Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: и.о. декана экономического факультета
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a5630e244c728abc3661ab55c9d5021bdcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет экономический
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
И. о. декана экономического факультета
_____А.Ю. Ващенко
«06» февраля 2018 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 Политические коммуникации и политтехнологии

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Программа
академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2018

Новокузнецк 2018

Сведения об утверждении:

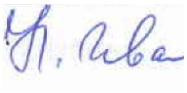
Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом экономического факультета (протокол Ученого совета факультета № 7 от 06.02.2018 г.).

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета

(протокол методической комиссии экономического факультета № 7 от 05.02.2018 г.).

Одобрена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол заседания кафедры социологии и философии № 5 от 29.01.2018 г.).

Зав. кафедрой  *Н. А. Иванова*

	Оглавление	
1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	4
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6.1.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	13
6.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы	13
6.3.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	17
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
	а) основная учебная литература	
	б) дополнительная учебная литература	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	19
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
12.	Иные сведения и (или) материалы	20
12.1.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	20
12.2.	Занятия, проводимые в интерактивных формах	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Политические коммуникации и политтехнологи»:

Код компетенции	**Формируемые компетенции**	**Результат освоения дисциплины**
ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	**Знать:** особенности политических коммуникаций и политтехнологий. **Уметь:** обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение политических коммуникаций. **Владеть:** навыком использования политических технологий.
СПК-1	способность к изучению социально-коммуникационных процессов в различных сферах жизнедеятельности	**Знать**: методы и процедуры социологических исследований политичесикх коммуникаций. **Уметь**: определять и обосновывать практическую целесообразность социологических исследований политических коммуникаций. **Владеть**: навыками социологических исследований политических технологий и политических коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Политические коммуникации и политтехнологии» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части базового цикла учебного плана ОПОП 39.03.01 Социология и реализуется в 7-м семестре 4 курса и участвует в формировании компетенций совместно с курсами базовой части программы бакалавриата. Особенность дисциплины состоит в ее междисциплинарности. Междисциплинарность предполагает владение преподавателем информацией о смежных с политологией науках, владение знаниями из различных областей социологии, психологии. Начиная с первого занятия, преподавателю следует подчеркивать практическую направленность дисциплины «Политические коммуникации и политические технологии». Данный курс требует знания общесоциологических дисциплин, политической социологии, социологии коммуникаций, приобретаемых на предшествующих семестрах.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц (ЗЕТ), **180** академических часов.

3.1. ***Объём дисциплины и виды учебной работы (в часах)***

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость базового модуля дисциплины	180
Аудиторные занятия (всего)	64

В том числе:	
Лекции	18
Семинары	46
В том числе в активной и интерактивной формах:	24
Самостоятельная работа	80
В том числе:	
Творческая работа (рефераты)	-
И другие виды самостоятельной работы	-
Виды промежуточного контроля	Контрольные срезы
Вид итогового контроля (экзамен)	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел Дисциплины	Итого	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинары	Подготовка рефератов	Самостоятельная работа	
1	Современность, как категория анализа в общественных науках. Методы политического анализа, их роль в процессе создания политтехнологий	16	2	6		8	Устный опрос Доклад
2	Политический консалдинг и политическое консультирование. Роли политконсультанта. Политическая имиджелогия. Этика политконсультанта.	16	2	6		8	Устный опрос Доклад
3	Понятие и типы политических коммуникаций. Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов.	16	2	6		8	Устный опрос Доклад
4	Институциализированные каналы политических коммуникаций. Неформальные	16	2	6		8	Устный опрос Доклад

	коммуникации: слухи сплетни, анекдоты, как элемент политической борьбы.						
5	Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование избирательной компании.	16	2	6		8	Устный опрос Доклад
6	Политическое лидерство, как продукт политтехнологий. Технологии рефреминга и контроля сознания в тоталитарных объединениях.	16	2	4		10	Устный опрос Доклад
7	Политический конфликт: понятие, технологии разрешения и урегулирования. Акторы публичной политики. Технологические аспекты бархатных революций.	16	2	4		10	Устный опрос Доклад
8	Будущее политтехнологии: рационализация и оптимизация управления или тотальная манипуляция сознанием?	16	2	4		10	Устный опрос Доклад
9	Государственная информационная политика. Маркетинговые способы организации политического дискурса.	16	2	4		10	Устный опрос Доклад
	Экзамен	36					
	Итого	***180***	***18***	***46***	***-***	***80***	

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий

	Наименование раздела, тем дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**	Результат обучения, формируемые компетенции
1	Современность, как категория анализа в общественных науках	Постмодернизм, как интеллектуальное течение его влияние на культуру, экономику и политику (М.Фуко, Ж.Ф.Лиотар, Ж.Бодрияр, З. Бауман и др.), основные характеристики «современности» в концепциях	**Знать:** основные понятия и термины (политические идеи, политологические школы и т.д.) **Уметь:** выделять политические процессы на определенных исторических этапах России и зарубежных стран

		«социологии развития» (Ф.Теннис, М. Вебер, Т.Парнсонс), понятие «постиндустриального общества» (Д.Белл, М. Кастельс, З.Бжезинский), модернизация, как теоретический концепт и опыт реформирования. «Современная» Россия в контексте модернизационных теорий.	**Владеть:** осуществлять анализ политических событий в их динамике
2	Методы политического анализа, их роль в процессе создания полит технологий	Понятие «политические технологии», типы полититехнологий, их роль в современном политическом процессе. Методы политического анализа, их роль в процессе создания политтехнологий, критерии эффективности политических технологий.	**Знать:** понятие «политические технологии», типы полититехнологий, их роль в современном политическом процессе. **Уметь:** владеть методами политического анализа, **Владеть:** способностью применять политический анализ для создания политтехнологий
3	Политический консалдинг и политическое консультирование. Роли политконсультанта.	Политическое консультирование: понятие и области применения. История политического консультирования. Модели взаимодействия с клиентом. Социальные, экономические и психологические аспекты взаимодействия с клиентом в ходе политического консультирования.	**Знать:** понятие политическое консультирование и области применения. Историю политического консультирования **Уметь:** применять социальные, экономические и психологические аспекты взаимодействия с клиентом в ходе политического консультирования **Владеть:** способностью реализовывать модели взаимодействия с клиентом.
4	Политическая имиджелогия. Этика политконсультанта	Историко-теоретические основы политической имиджелогии. Динамика представлений о политическом имидже. Значение политического имиджа для политической практики. Базовые основы имиджа России. Этические принципы работы политического консультанта. Критерии выбора политконсультанта потенциальным клиентом. Психотехнологии (психоанализ, транзактый анализ, NLP) и их использование в политическом консультировании. Обзор российских кейсов 2000-2011 годов.	**Знать:** Историко-теоретические основы политической имиджелогии. Динамика представлений о политическом имидже. Значение политического имиджа для политической практики. **Уметь:** характеризовать базовые основы имиджа России. **Владеть:** способностью определять критерии взаимодействия политконсультанта потенциальным клиентом. Психотехнологии (психоанализ, транзактый анализ, NLP) и их использование в политическом консультировании.
5	Понятие и типы политических коммуникаций	Содержание понятия политическая коммуникация. Политика, как процесс	**Знать:** содержание понятия политическая коммуникация. Политика, как процесс

		политической коммуникации. Теоретико-методологическая основа анализа политической коммуникации PR – как основа политического процесса в современном обществе	политической коммуникации. **Уметь:** характеризовать теоретико-методологическую основу анализа политической коммуникации **Владеть:** способностью применять анализ политической коммуникации PR в избирательных кампаниях
6	Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов	Теоретические основы анализа современной массовой коммуникации. Коммуникатор. Аудитория. Message. Каналы и их технические возможности (печать, телевидение, радио). Спецэффекты СМИ. Эффективность использования СМИ в политическом процессе.	**Знать:** Теоретические основы анализа современной массовой коммуникации **Уметь:** Message. Каналы и их технические возможности (печать, телевидение, радио). **Владеть:** способностью применять методы и каналы коммуникации СМИ в эмпирических исследованиях.
7	Институциализированные каналы политических коммуникаций.	Государственные институты и общественные объединения, как коммуникационные каналы. Работа К. Малопарте «Техника государственного переворота». Донос, как разновидность политической коммуникации. Специфика доносов и их роль в принятии политических решений в русской и советской истории.	**Знать:** Государственные институты и общественные объединения, как коммуникационные каналы. **Уметь:** анализировать виды политической коммуникации и выявлять их специфику **Владеть:** способностью исследовать институциализированные каналы политических коммуникаций.
8	Неформальные коммуникации: слухи сплетни, анекдоты, как элемент политической борьбы.	Неформальные коммуникации, типология неформальных коммуникаций. Слухи и способы их распространения и трансформации. Анекдоты в политике. Политический юмор.	**Знать:** понятие неформальные коммуникации, типология неформальных коммуникаций **Уметь:** характеризовать слухи и способы их распространения и трансформации. Анекдоты в политике. Политический юмор. **Владеть:** способностью исследовать неформальные коммуникации как элемент политической борьбы.
9	Стратегия и тактика избирательной кампании	Этапы и план построения избирательной компании. Подготовка избирательной компании. Политическая реклама и PR, как основа избирательной компании. Маркетинговые исследования, выявление «целевых аудиторий», сегментирование рынка. Психология политической рекламы. Политический бренд.	**Знать:** этапы и план построения избирательной компании. **Уметь:** применять политическую рекламу и PR в избирательной компании. **Владеть:** способностью проводить маркетинговые исследования, выявлять «целевые аудитории», проводить сегментирование рынка.
10	Медиапланирование	Медиапланирование и управление избирательной	**Знать:** PR- технологии их особенности, возможности и

	избирательной компании.	компанией, основные параметры плана, оценка медиаплана. PR-технологии их особенности, возможности и эффективность в избирательном процессе: PR-технологии, сплин технологии, информационные поводы, работа с каналами. «Разноцветый» (черный, серый. красный, желтый PR) и работа с ним.	эффективность в избирательном процессе **Уметь:** характеризовать основные параметры плана избирательной компанией **Владеть:** способностью оценивать медиапланирование и эффективность управления избирательной компанией.
11	Политическое лидерство, как продукт полит технологий.	Принципы политического лидерства в работах Н.Макиавелли. Современные концепции политического лидерства. Технология формирования имиджа: стратегия, легенда, убедительность. Репутация и репутационный менеджмент.	**Знать:** принципы политического лидерства в работах Н.Макиавелли. **Уметь:** характеризовать технологии формирования имиджа **Владеть:** способностью применять технологии формирования имиджа в избирательных кампаниях
12	Технологии рефрейминга и контроля сознания в тоталитарных объединениях.	Понятие и техники рефременга. Феномен тоталитарных объединений. Харизматические группы и деструктивные секты. Социальные и психологические аспекты жизнедеятельности в тоталитиарных объединениях. Методы вербовки, изменения и контроля сознания в деструктивных сектах. Тоталитарные объединения в политике**.**	**Знать:** понятие и техники рефременга. Феномен тоталитарных объединений **Уметь:** выделять харизматические группы и деструктивные секты. Социальные и психологические аспекты жизнедеятельности в тоталитиарных объединениях. **Владеть:** применять технологии рефрейминга и контроля сознания в тоталитарных объединениях.
13	Политический конфликт: понятие, технологии разрешения и урегулирования	Понятие политического конфликта. Причины политических конфликтов. Этапы развития политических конфликтов. Технологии разрешения политических конфликтов. Обзор кейсов политических конфликтов в геополитической, государственной и региональной перспективе.	**Знать:** понятие политического конфликта. Причины политических конфликтов. Этапы развития политических конфликтов. **Уметь:** проводить обзор кейсов политических конфликтов в геополитической, государственной и региональной перспективе. **Владеть:** способностью анализировать технологии разрешения политических конфликтов.
14	Акторы публичной политики. Технологи ческие аспекты бархатных революций	Теория публичного действия: новые подходы. Акторы публичной политики. Рациональность и иррациональность публичного действия. Сетевые технологии: понятие и	**Знать:** теория публичного действия: новые подходы. Акторы публичной политики. Рациональность и иррациональность публичного действия. **Уметь:** характеризовать

		роль в современном политическом процессе. Демократизация, как теоретический концепт в модели Р.Даля и С. Хантингтона. Технологические аспекты и результаты бархатных революций 90-2000-х годов. Перспективы «оранжевых» революций на территории РФ.	технологические аспекты и результаты бархатных революций 90-2000-х годов. Перспективы «оранжевых» революций на территории РФ. **Владеть:** анализом акторов публичной политики и сетевых технологий в современном политическом процессе.
15	Будущее политтехнологии: рационализация и оптимизация управления или тотальная манипуляция сознанием?	Юридические, финансовые и этические аспекты конструирования и реализации полититехнологий на постсоветском пространстве. Политические институты, система образования, средства массовой информации в перспективе включения в мировые глобальные коммуникационные системы.	**Знать:** юридические, финансовые и этические аспекты конструирования и реализации полититехнологий на постсоветском пространстве. **Уметь:** характеризовать политические институты, систему образования, средства массовой информации. **Владеть:** способностью определять влияние средств массовой информации на мировые глобальные коммуникационные системы.
16	Государственная информационная политика	Отношения государства с медиаструктурами. Типологические особенности государственной информационной политики. Информационные кампании и их модели. Информационные войны.	**Знать:** типологические особенности государственной информационной политики. **Уметь:** характеризовать методы ведения информационных войн **Владеть:** способностью анализировать государственную информационную политику.
17	Маркетинговые способы организации политического дискурса.	Политический рынок и политический имиджмейкинг. Политический PR как форма политической пропаганды. Политическая реклама. Информационный лоббизм.	**Знать:** понятия политический рынок и политический имиджмейкинг. **Уметь:** применять политический PR как форму политической пропаганды. **Владеть:** способностью реализовывать маркетинговые способы организации политического дискурса.

Содержание практических занятий

	Наименование раздела, тем дисциплины	**Содержание раздела дисциплины**	Результат обучения, формируемые компетенции
1	**Методы политического анализа, их роль в процессе создания полит технологий**	1. Сущность и особенности политического анализа. 2. Методы политического анализа. 3. Сетевые технологии: понятие и роль в современном политическом процессе.	**Знать:** понятие «политические технологии», типы полититехнологий, их роль в современном политическом процессе. **Уметь:** владеть методами политического анализа, **Владеть:** способностью применять политический анализ

			для создания политтехнологий
2	**Политический консалдинг и политическое консультирование**	1. Место и роль политического консалдинга в системе консультационных услуг. 2. Модели и виды политического консалдинга. 3. Политический консалдинг в общей системе общественных связей и информационно-коммуникативных процессов. 4. Стадии и способы политического консультирования.	**Знать:** понятие политическое консультирование и области применения. Историю политического консультирования **Уметь:** применять социальные, экономические и психологические аспекты взаимодействия с клиентом в ходе политического консультирования **Владеть:** способностью реализовывать модели взаимодействия с клиентом.
3	**Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов**	1. Политические функции СМИ и общественное мнение. 2. Интернет в политике, политическая роль интернет-технологий 3. Современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере.	**Знать:** Теоретические основы анализа современной массовой коммуникации **Уметь:** Message. Каналы и их технические возможности (печать, телевидение, радио). **Владеть:** способностью применять методы и каналы коммуникации СМИ в эмпирических исследованиях.
4	**Государственная информационная политика**	1. Отношения государства с медиаструктурами. 2. Типологические особенности государственной информационной политики. 3. Информационные кампании и их модели. 4. Информационные войны.	**Знать:** типологические особенности государственной информационной политики. **Уметь:** характеризовать методы ведения информационных войн **Владеть:** способностью анализировать государственную информационную политику
5	**Акторы публичной политики**	1. Теория публичного действия: новые подходы. 2. Акторы публичной политики. 3. Рациональность и иррациональность публичного действия.	**Знать:** теория публичного действия: новые подходы. Акторы публичной политики. Рациональность и иррациональность публичного действия. **Уметь:** характеризовать технологические аспекты и результаты бархатных революций 90-2000-х годов. Перспективы «оранжевых» революций на территории РФ. **Владеть:** анализом акторов публичной политики и сетевых технологий в современном политическом процессе.
6	**Маркетинговые способы организации политического**	1. Политический рынок и политический имиджмейкинг. 2. Политический PR как форма политической	**Знать:** понятия политический рынок и политический имиджмейкинг. **Уметь:** применять политический

	дискурса	пропаганды. 3. Политическая реклама. 4. Информационный лоббизм.	PR как форму политической пропаганды. **Владеть:** способностью реализовывать маркетинговые способы организации политического дискурса.
7	**Политическая имиджелогия**	1. Историко-теоретические основы политической имиджелогии. 2. Динамика представлений о политическом имидже. 3. Значение политического имиджа для политической практики. 4. Базовые основы имиджа России.	**Знать:** Историко-теоретические основы политической имиджелогии. Динамика представлений о политическом имидже.Значение политического имиджа для политической практики. **Уметь:** характеризовать базовые основы имиджа России. **Владеть:** способностью определять критерии взаимодействия политконсультанта потенциальным клиентом. Психотехнологии (психоанализ, транзактый анализ, NLP) и их использование в политическом консультировании.
8	**Стратегия и тактика избирательной кампании**	1. Медиапланирование избирательной кампании. 2. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения. 3. Социологическое изучение механизмов формирования общественного мнения в политической сфере.	**Знать:** этапы и план построения избирательной компании. **Уметь:** применять политическую рекламу и PR в избирательной компании. **Владеть:** способностью проводить маркетинговые исследования, выявлять «целевые аудитории», проводить сегментирование рынка.
9	**Политический конфликт: понятие, технологии разрешения и урегулировани я**	1. Понятие политического конфликта. Причины политических конфликтов. 2. Этапы развития политических конфликтов. Технологии разрешения политических конфликтов. 3. Обзор кейсов политических конфликтов в геополитической, государственной и региональной перспективе	**Знать:** понятие политического конфликта. Причины политических конфликтов. Этапы развития политических конфликтов. **Уметь:** проводить обзор кейсов политических конфликтов в геополитической, государственной и региональной перспективе. **Владеть:** способностью анализировать технологии разрешения политических конфликтов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Календарный учебный, определяющий сроки и форму текущих и промежуточных аттестаций.

2. Расписание экзаменов, определяющее сроки итоговой аттестации.
3. Материалы, определяющие содержание аттестации, включающие:
• Рабочую программу учебной дисциплины;
•Типовые задания для самостоятельной работы (темы семинарских занятий, контрольные вопросы);
4. Материалы для проведения текущей и итоговой аттестации по дисциплине, включающие:
• Контрольные задания;
• Билеты к экзамену.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Современность, как категория анализа в общественных науках	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
2	Методы политического анализа, их роль в процессе создания политтехнологий	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
3	Политический консалдинг и политическое консультирование. Роли политконсультанта.	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
4	Политическая имиджелогия. Этика политконсультанта	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
5	Понятие и типы политических коммуникаций	ПК-14, СПК-1	Доклад
6	Специфика использования СМИ в ходе реализации политических проектов	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
7	Институциализированные каналы политических коммуникаций.	ПК-14, СПК-1	Доклад
8	Неформальные коммуникации: слухи сплетни, анекдоты, как элемент политической борьбы.	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
9	Стратегия и тактика избирательной кампании	ПК-14, СПК-1	Доклад
10	Медиапланирование избирательной компании.	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
11	Политическое лидерство, как продукт политтехнологий.	ПК-14, СПК-1	Доклад
12	Технологии рефреминга и контроля сознания в тоталитарных объединениях.	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
13	Политический конфликт: понятие, технологии разрешения и урегулирования	ПК-14, СПК-1	Доклад
14	Акторы публичной политики. Технологические аспекты бархатных революций	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
15	Будущее политтехнологии: рационализация и оптимизация управления или тотальная манипуляция сознанием?	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
16	Государственная информационная политика	ПК-14, СПК-1	Устный опрос
17	Маркетинговые способы организации политического дискурса	ПК-14, СПК-1	Устный опрос

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
	Промежуточная аттестация обучающегося - экзамен	ПК-14, СПК-1	Примерный перечень экзаменационных вопросов

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Постмодернизм, как интеллектуальное течение его влияние на культуру, экономику и политику(М.Фуко, Ж.Ф.Лиотар, Ж.Бодрияр, З. Бауман и др.) 2. Основные характеристики «современности» в концепциях «социологии развития» (Ф.Теннис, М. Вебер, Т.Парнсонс) и «постиндустриального общества» (Д.Белл, М. Кастельс, З.Бжезинский)
3. Модернизация, как теоретический концепт и опыт реформирования. Советизация и вестернизация, как оценочные и технологические категории анализа
4. Понятие и типы политических технологий
5. Методы политического анализа: границы применения и степень эффективности, как элемента политтехнологи
6. Этапы и способы политического консультирования.
7. Технологические, психологические и этические ошибки политконсультанта.
8.Политика, как коммуникационный процесс. Теоретические основы анализа политических коммуникаций.
9. Особенности использования СМИ в процессе политической коммуникации.
10. Институциализированные каналы политических коммуникаций: понятие, типология, особенности использования
11.Неформальные коммуникации, как инструмент PR.
12. NLP, как метод усиления коммуникационных эффектов. Достоинства и недостатки использования современных психотехник в политике.
13. Требования к проекту построения избирательной компании. Критерии качественного проектирования.
14.Репутация, как технологический продукт. Этапы построения репутации. Методы защиты репутации.
15. Классические принципы политического лидерства.
16. Этапы и методы и оценка убедительности построения политического имиджа.
17.Этапы и стратегии и тактические приемы рефреминга используемые в тоталитарных объединениях (деструктивных сектах).
18. Понятие и причины политического конфликта.
19. Технологии разрешения политических конфликтов.
20. «Бархатные революции» 90 годов, как технологический процесс
21.«Оранжевые революции» на постсоветском пространстве причины, методы организации и результаты.
22. Современные технологии власти.
24. Политические сети: понятие и перспективы применения.
25. Сеть « Интернет», как канал политической коммуникации.

6.2.2.Перечень контрольных вопросов для устного опроса

1. Суть информационно-коммуникационных процессов в сфере политики?
2. Каковы уровни информационно-коммуникационных процессов?
3. Типология информационно-коммуникационных процессов?
4. Особенности информационно-коммуникативных систем?
5. Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникационной системы?
6. Каковы политические функции СМИ?

7. Особенности пропагандистских информационных технологий?
8. Основные маркетинговые способы организации политического дискурса?
9. Особенности политической рекламы?
10. Каковы синтетические способы организации политической коммуникации?
11. Какова государственная информационная политика?
12. Какова политика государства в области информационной безопасности?
13. Роль Интернета в политике?
14. Современные технические и технологические средства обеспечения информационного взаимодействия в политической сфере?
15. Технологии и технические средства обеспечения информационной безопасности?
16. Какова роль технологий в политическом процессе?
17. Роль политического анализа?
18. Задачи политического консультирования?
19. Стадии и способы политического консультирования?
20. Технологии контроля и управления политическими конфликтами?
21. Принятие решений в сфере государственного управления.
22. Технологии формирования государственной политики?
23. Информационные технологии в принятии решений?
24. Технологии агитационно-пропагандистского и маркетингового типа?
25. Роль компьютерных технологий на информационном политическом рынке?
26. Особенности избирательного процесса?
27. Планирование и реализация избирательной кампании?
28. Избирательные технологии в России?
29. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях?
30. Тактика избирательной кампании и политические коммуникации?

6.2.3. Тематика и указания студентам по выполнению докладов

В течение семестра в процессе освоения курса студенту необходимо подготовить один реферат по выбранной им теме и озвучить их в виде доклада на семинаре по соответствующей теме. Реферат предварительно сдается преподавателю (за неделю до доклада).

Требования к оформлению реферата:

Реферат должен содержать титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями к оформлению рефератов, основную содержательную часть и заключение (1 стр.), содержащее основные выводы по теме и список использованной литературы. Реферат должен состоять из не менее 10 стр. печатного текста и не более 20 стр. печатного текста.

Тематика докладов:

1.История развития политических коммуникаций в России
2.История развития политических коммуникаций в Зарубежных странах
3.Развитие СМИ в постсоветской России
4.Пропагандистские информационные технологии в России
5.Политическая реклама в современной России
6.Политическая реклама в избирательных кампаниях
7.Информационный лоббизм (общемировая практика)
8.Государственная информационная политика в России
9.Государственная информационная политика в США
10. Интернет-технологии в политической практике
11. Политические технологии в избирательных кампаниях
12. Политические конфликты и способы их разрешения в России
13. Избирательная кампания Президента РФ С.Д. Медведева
14. Избирательные кампании регионального и муниципального уровня
15. Политические конфликты и способы их разрешения в США
16. Стратегия и тактика проведения избирательных кампаний (политическое лидерство)
17. Каналы и способы коммуникаций Сибирского региона
18. Политические конфликты и способы их разрешения в Западной Европе

19. Формирование общественного мнения и СМИ
20. Маркетинговые способы организации политического дискурса

б, в) критерии оценивания компетенций (результатов):

Итоговый контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде собеседования с преподавателем по вопросам.

Критерии оценки по 4-балльной системе: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Оценка **«отлично»** ставится, если студент демонстрирует:

-систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;

-использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

-усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

-активная самостоятельная работа на практических занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент демонстрирует:

-достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

-использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

-усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

-активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, продемонстрировал:

-достаточный объем знаний, предусмотренных учебной программой дисциплины;

-усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

-умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

-работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

-знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

-неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;

-пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, усвоившему некоторые элементарные знания основных вопросов дисциплины, но допускающего ошибки и неточности показывающие, что студент не овладел необходимой системой компетенций по дисциплине.

Краткая характеристика используемых оценочных средств

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Устный опрос	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	• «зачтено» - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. • «незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные • ошибки при изложении материала.
Доклад	Полнота собранного теоретического контролируемого материала. Свободное владение содержанием. Умение соблюдать заданную форму изложения и отвечать на вопросы по теме.	• «отлично» - доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут). • «хорошо» - представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы. • «удовлетворительно» - выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса. • «неудовлетворительно» - доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Первые четыре недели семестра идет накопление знаний по дисциплине, на проверку которых направлены такие оценочные средства как подготовка докладов, собеседование.

4. Для получения допуска к экзамену по дисциплине «Основы социологии»

обучающемуся необходимо за период учебного семестра: подготовить и защитить доклад по предложенным темам, выполнить тесты на положительную оценку, подготовить и защитить курсовую работу.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной научной темы. Тематика докладов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
2.	Собеседование	Собеседование – средство контроля, организованное как беседа преподавателя с обучающимися по изучаемой теме, направленное на выяснение его объема знаний по ней.	Вопросы по разделам дисциплины
3.	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Экзамен проходит в форме собеседования по билету. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента.. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 20 мин.	Комплект билетов к экзамену

Контроль знаний и сформированности компетенций студентов осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС). Рейтинговое оценивание успеваемости студентов осуществляется в ходе текущего и рубежного контроля, а также итогового контроля освоения дисциплины за семестр (промежуточная аттестация).

Для освоения дисциплины студенту достаточно набрать минимальное количество баллов - 51 балл. Максимально возможное число баллов -100. Дополнительная самостоятельная работа – подготовка рефератов позволяет получить 5 баллов.

Таблица Распределение баллов по видам работ по дисциплине

№ п/п	тема	min	max
1	Посещение занятий	18	25
2	Работа на практических занятиях	22	55
3	Доклад	-	10
4	Экзамен	11	10
	ИТОГО	51	100

Таблица Перевод оценок в 100-баллую шкалу

Цифровая оценка	**Буквенный эквивалент**	**Кол-во баллов по БРС**
5	Отлично	85 и выше
4	Хорошо	66-84
3	Удовлетворительно	51-65

2	неудовлетворительно	Ниже 51

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Соловьев, А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии [Электронный ресурс] : учебник / А.И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 576 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104410

2. Медушевский, А. Н. Политическая социология и история [Электронный ресурс] / А. Н. Медушевский. – Электрон. текстовые дан. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 229 с. –Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274056. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Политические переговоры: Учебное пособие / И.А. Василенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 396 с.- Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=232596

2. Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.А. Кузнецов. - Электронные текстовые данные. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система "Лань"» - http://e.lanbook.com

Договор № 13-ЕП от 29.03.2017 г., срок до 02.04.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» - www.znanium.com

Договор № 44/2017 от 21.02.2017 г., Доп. соглашение №1 от 14.03.2018 г., срок до 15.03.2020 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (базовая часть) - http://biblioclub.ru

Контракт № 003-01 от 19.02.2018 г., срок до 14.02.2019 г.. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.biblio-online.ru.

Договор № 53/2018 от 19.02.2018 г., срок до 18.02.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

5. Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС», https://dlib.eastview.com,

Договор № 186-п ОТ 11.10.2017 г., срок до 31.12.2018 г., доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

6. Научная электронная библиотека – http://elibrary.ru

Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор №123-Э от 23.01.2018 г.
срок – до 31.12.2018 г. Доступ авторизованный.

7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - https://icdlib.nspu.ru

НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Семинарские (практические) занятия проводятся в форме собеседования по ранее рассмотренным на лекциях темам, также на них заслушиваются рефераты студентов, ответы на вопросы и задания, сформулированные преподавателем для подготовки к данным занятиям, проводятся контрольные срезы и тестирование студентов. Во время занятий применяется фронтальный опрос или инициативные выступления студентов.

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям включает в себя чтение и анализ

нормативно-правовых актов (законов, уставов, постановлений и т.д.), статистических данных, учебников, иной специальной литературы и конспекта лекций.

В целях повышения эффективности анализа теоретического, эмпирического материала студентам предлагается составить *соответствующий план работы* с данным материалом.

В качестве информационного источника могут использоваться материалы СМИ. Однако, построение ответа на занятии на основании использования одних материалов СМИ не допускается. Справочно-информационный пакет консультант – Плюс.

Рекомендованную к использованию литературу студенты могут найти в каталогах библиотек. Также необходимые источники можно найти в открытом доступе на сайтах «www.goverment.ru», «СОЦИОГР@Д», «www.admnkz.ru», «polit.ru». Сведения о политических процессах, содержащиеся на данных сайтах рекомендуется использовать при ответе на вопросы, касающиеся характеристики как политических процессов в целом, так и отдельных составляющих.

Ответ на теоретический вопрос, задания предполагает анализ существующих в науке точек зрения на существо проблемы, формулирование собственного видения данной проблемы, путей разрешения предложенной к рассмотрению ситуации.

В обязательном порядке следует *проанализировать проблемные вопросы практической деятельности* о причинно-следственных связях, особенностях протекания политических процессов и событий, а также *предложить рекомендации* по устранению существующих политических проблем.

Семинарские (практические) занятия необходимы для усвоения теоретического и эмпирического материала. Семинарские (практические) занятия проводятся в форме дискуссии, собеседования по рассмотренным ранее на лекциях вопросам заслушивания рефератов студентов. Во время занятий применяется фронтальный опрос или инициативные выступления студентов. Проводятся контрольные срезы знаний студентов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии такие как:

1. Мультимедийная презентация лекционного материала с использованием электронного конспекта слайд-лекций.
2. Просмотр видеоматериалов.
3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Компьютерные классы НФИ КемГУ.
2. Аудитории, оснащенные мультимедиапроекторами и экранами.
3. Компьютерные презентации.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

- Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состоянии их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.
- При организации образовательного процесса для слабослышащих студентов от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.
- На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для

лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

- В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал.
- В процессе работы со слабовидящими студентами педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.
- Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16-18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий студенту с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать.
- В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

12.2 Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)		Формы работы
		Лекции	Практические занятия	
8	Неформальные коммуникации: слухи сплетни, анекдоты, как элемент политической борьбы.	2	2	Проблемная лекция, ролевая игра
9	Стратегия и тактика избирательной кампании	2	2	Проблемная лекция, работа в малых группах
10	Медиапланирование избирательной компании.	2	2	Проблемная лекция, работа в малых группах
11	Политическое лидерство, как продукт политтехнологий.	2	2	Лекция-дискуссия, работа в малых группах
15	Будущее политтехнологии: рационализация и оптимизация управления или тотальная манипуляция сознанием?	2	2	Лекция-дискуссия, круглый стол
17	Маркетинговые способы организации политического дискурса.	2	2	Лекция-дискуссия, ролевая игра
		12	12	

Составитель: Н.В. Демчук канд. социол. наук., доцент кафедры социологии и философии