Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет экономический
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
И. о. декана экономического факультета
_____А.Ю. Ващенко
«06» февраля 2018 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.17 Массовая коммуникация

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология коммуникаций

Программа
академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2016

Новокузнецк 2018

Сведения об утверждении:

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом экономического факультета (протокол Ученого совета факультета № 7 от 06.02.2018 г.).

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол методической комиссии экономического факультета № 7 от 05.02.2018 г.).

Одобрена на заседании кафедры социологии и философии (протокол заседания кафедры социологии и философии № 5 от 29.01.2018 г.).

Зав. кафедрой *Н. А. Иванова*

Оглавление

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	5
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6.1.	Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	9
6.2.	Типовые контрольные задания или иные материалы	9
6.3.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	12
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
	а) основная учебная литература	
	б) дополнительная учебная литература	
8.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	14
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
12.	Иные сведения и (или) материалы	15
12.1.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15
12.2.	Занятия, проводимые в интерактивных формах	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

1.1. В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Социология массовых коммуникаций»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	**Знать** основные теоретические подходы к изучению социально-коммуникационных процессов, модели и виды массовых коммуникаций. **Уметь** использовать теоретические модели и социологические методы для изучения социально-коммуникативных процессов в различных сферах жизнедеятельности. **Владеть** методологией исследования социально-коммуникационных процессов, методиками медиаизмерения, медиапланирования, мониторинга средств массовых коммуникаций.
СПК-1	способность к изучению социально-коммуникационных процессов в различных сферах жизнедеятельности	**Знать**: методы и процедуры социологических исследований массовых коммуникаций. **Уметь**: определять и обосновывать практическую целесообразность социологических исследований массовых коммуникаций. **Владеть**: навыками социологических исследований общественного мнения и массовых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология массовх коммуникаций» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части базового цикла учебного плана. Курс читается на 3 курсе в 6 семестре. Подготовка в рамках данного курса дает возможность студентам углублять теоретические знания и исследовательские навыки, полученные в курсе «Социология коммуникаций». Дисциплина участвует в формировании компетенций совместно с дисциплинами Методология и методы социологического исследования, Социология коммуникаций, Политическая социология, Связи с общественностью.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	**Всего часов**
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	64
Аудиторная работа (всего**):	64
в т. числе:	

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Лекции	18
Семинары, практические занятия	46
Практикумы	
В том числе в активной и интерактивной формах:	24
Лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего**):	
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Курсовое проектирование	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
Творческая работа (эссе)	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	80
Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость *(часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Сущность социологического подхода в анализе массовой коммуникации	46	6	14	26	Устный опрос, курсовая работа
2.	Массовые коммуникации как социальная подсистема общества	48	6	16	26	Устный опрос, курсовая работа, тест
3.	Анализ элементов массовых коммуникаций	50	6	16	28	Устный опрос, курсовая работа, тест
	Экзамен	36				
	Итого	180	18	46	80	

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Сущность социологического подхода в анализе массовой коммуникации	Массовая коммуникация как объект социологического изучения. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а)обусловленность видами человеческой деятельности, б)соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места, в)относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.
	Темы практических/семинарских занятий	
	1. Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Особенности социологического анализа массовой коммуникации. 2. Понятие средств массовой коммуникации (СМК). 3. Профессиональная деятельность специалиста-социолога в области массовых коммуникаций. 4. Основные этапы, направления и школы социологии массовой коммуникации. 5. Функциональный и семиологический подход к анализу массовой коммуникации. 6. Идеологическая традиция анализа массовой коммуникации. 7. Критическая традиция анализа массовой коммуникации.	
2	**Массовые коммуникации как социальная подсистема общества**	Массовая коммуникация как подсистема социума. Место и роль массовой коммуникации в жизни современного общества. Взаимоотношение массовой коммуникации с другими коммуникативными структурами. Структура массовой коммуникации. Специфика функций отдельных средств массовой коммуникации как следствие различий их выразительных средств. Интернет. Иные средства массовой коммуникации. Проблема дублирования и кооперации средств массовой коммуникации. Парадигма производителя информации и парадигма потребителя информации. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы и факторы групп интересов в отборе и использовании информации. Массовая коммуникация как средство «социального сцепления» и фактор социальных инноваций. Функции массовой информации на

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		индивидуальном уровне: информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, досуг, общение и др. Функции массовой коммуникации на общественном (групповом, социальном) уровне: информационная, функция социальной связи, обеспечение преемственности, мобилизация, рекреация и др. Взаимосвязь первой и второй групп социальных функций массовой коммуникации. Формы регуляции взаимоотношений в массовой коммуникации: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы.
	Темы практических/семинарских занятий	
	1. СМК как социальная подсистема. 2. МК в современном обществе: функциональный подход. 3. Объект исследования социологии массовых коммуникаций. 4. Социология массовой коммуникации как наука 5. Специфика функций отдельных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. 6. Социологические способы исследования коммуникатора (опрос, интервью, анализ содержания материалов коммуникации). 7. Современные тенденции мирового газетного рынка, телевидения, радио.	
3	**Анализ элементов массовых коммуникаций**	Возможные типологии исследований производства медиа-продукции. Индивидуальный уровень анализа производства: влияние вкусов, эмоций, политических предпочтений и профессиональных идентичностей. Типология профессиональных ролей. Уровень профессиональных практик: влияние структуры жанра и организации производства. Уровень организации и медиа-индустрии. Роль источников в произодстве новостей. Уровень идеологии и господствующих ценностей. Структура и специфические особенности коммуникатора как объекта социологического исследования, а также методологические характеристики таких исследований. Структура и специфические особенности аудитории как объекта социологического исследования, ее типология, а также методологические характеристики таких исследований и их значение для развития теории практики коммуникации. Типология исследований потребления медиа-продукции. Ранние измерения эффектов, бихевиоризм. Концепция двуступенчатого потока информации и понятие лидера мнения. Новые исследования аудитории.
	Темы практических/семинарских занятий	
	1. Понятие “коммуникатор”. Коммуникатор и источник информации. Коммуникатор и аудитория. Коммуникатор и владелец СМК. 2. Анализ содержания как метод социологического исследования. 3. Текст как показатель намерений коммуникатора. 4. Аудитория как объект и субъект коммуникации. 5. Социологические методы изучения аудитории: опрос, наблюдение, интервью, электронные способы изучения аудитории.	

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий студентов, и представляет собой усвоение курса во внеаудиторное время по темам или разделам тем. Самостоятельная работа играет ведущую роль в формировании личности будущего специалиста и является необходимым условием развития его потенциальных возможностей. Она должна обеспечивать не только усвоение, контроль и самоконтроль определенных знаний, но и помогать формированию навыков самостоятельного их приобретения.

Цель самостоятельной работы:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинарских/практических занятий);
- формирование самоорганизации;
- формирование исследовательских умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда и развитие самостоятельности мышления бакалавра.

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка ответов на контрольные вопросы и задания в письменной или устной форме;
- Выполнение домашнего задания (например, составление конспекта);
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, устные опросы);

Материалыдля самостоятельной работы студентоввключают в себя:

1. Расписание экзаменов, определяющее сроки итоговой аттестации.
2. Материалы, определяющие содержание аттестации, включающие:
   - • Вопросы к экзамену,
   - • Рабочая программа учебной дисциплины (содержание дисциплины по разделам и темам);
   - • Задания для самостоятельной работы (темы семинарских занятий, контрольные вопросы, тестовые задания);
3. Материалы для проведения самой аттестации, включающие:
   - • Тестовые задания,
   - • Экзаменационные билеты.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции* (или её части) / и ее формулировка – *по желанию*	наименование оценочного средства
1.	Сущность социологического подхода в анализе массовой коммуникации	ПК-14, СПК-1	Устный опрос, тесты
2.	Массовые коммуникации как социальная подсистема общества	ПК-14, СПК-1	Устный опрос, курсовая работа, тесты
3.	Анализ элементов массовых коммуникаций	ПК-14, СПК-1	Устный опрос, курсовая работа, тесты

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. ***Примерный перечень экзаменационных вопросов:***

1. История развития дисциплины МК на Западе и в России. Сущность журналистского подхода в анализе МК.
2. Сущность социологического подхода к анализу МК.
3. Основные теоретические направления изучения МК.
4. Этапы развития теории МК на Западе.
5. Основные направления исследования МК в социологии.
6. Сущностные черты «культуры массовых коммуникаций» А. Моля.
7. Структурно-функциональная теория МК и концепция идеологии.
8. Семиологический подход, критическая традиция в анализе МК.
9. Современные подходы к анализу МК (постмодернистские перспективы).
10. Технологическая природа массовых коммуникаций.
11. Технико-технологическая база коммуникаций доиндустриальной эпохи
12. Технико-технологическая база коммуникаций индустриальной эпохи
13. Технико-технологическая база коммуникаций постиндустриальной эпохи.
14. Понятие массовой коммуникации как социального явления.
15. Основные характеристики массовой коммуникации.
16. Модель социокультурного цикла А. Моля.
17. Специфика горячих и холодных средств коммуникации по М. Маклюэну.
18. Массовая коммуникация как социальный институт. Структура МК как социального института.
19. МК как социальная подсистема общества. Связь института МК с другими подсистемами общества (на примере взаимодействия с политикой).
20. Характеристики массовой коммуникации как социальной подсистемы общества.
21. Проблемы массовости МК как условия фукционирования МК.
22. Социальная значимость информации и наличие технических средств как условия фукционирования МК
23. Типологический анализ функций массовой коммуникации.
24. Функциональные теории МК.
25. Нормативные теории. Аспект взаимоотношений власти (государства) и МК.
26. Нормативные модели. Аспект взаимодействия бизнес и МК.
27. Общая характеристика коммуникатора. Виды субъектов МК и структура субъектов МК.
28. Эволюция нормативных теорий деятельности коммуникатора.
29. Теория объективного механизма отбора сообщений.
30. Теория субъективного механизма отбора сообщений.
31. Особенности построения сообщений разных МК.
32. Метод анализа содержания (цели, возможности, методика).
33. Модели распространения информации.
34. Модели убеждения.
35. Теории медиавоздействия.
36. Специфика различныхмедиавоздействий.

6.2.3. Примерные тестовые задания по дисциплине

1. Кто из социологов разработал теорию социального пространства?

а. Джорджа Гербнер
б. Пьера Бурдье
в. Николаса Лумана
г. Юргена Хабермаса

2. *Расставьте в хронологическом порядке основные теории медиавоздействия*

а. Теории умеренного воздействия

б. Теории ограниченного воздействия
в. Теория сильного воздействия
г. Теории неограниченного воздействия

3. *Что из перечисленного ниже характерно для современной прессы?*
   а. В прессе становится меньше рекламы
   б. Исчезают публикации из номера в номер
   в. Повышается уровень подписки
   г. Пресса остается одним из ведущих аналитиков новостей
   д. Пресса приобретает скандальный, желтый характер
   е. Происходит спад регулярного чтения
   ж. Увеличивается регулярность выхода изданий

4. *Кто из указанных ниже экспертов описывает интернет как гипермедиа*
   а. Д. Дьениг
   б. Е. Морозов
   в. Т. Нельсон
   г. Э. Гидденс

5. *Кто из социологов участвовал в разработке концепции информационного общества (возможны несколько вариантов)*
   а. Клод Шеннон
   б. Даниил Белл
   в. Норберт Винер
   г. ОлвинТоффлер

6. *Кто из социологов разработал теорию аутопойезисных систем?*
   а. Джорджа Гербнер
   б. Пьера Бурдье
   в. Николаса Лумана
   г. Юргена Хабермаса

7. *Кто из указанных ниже экспертов описывает феномен «twitter - революций»*
   а. Д. Дьениг
   б. Е. Морозов
   в. Т. Нельсон
   г. Э. Гидденс

8. *СМК и многие коммуникативные действия Маклюэн рассматривает, как:*
   а. передача эмоций
   б. расширение сознания человека
   в. расширение возможностей
   г. расширение эмоций

9. *Коммуникативная специфика и функции современного радио ориентированы на:*
   а. Радио является фоновым медиа и главные ее функции информативная и рекреативная
   б. Радио является самым оперативным из электронных СМИ
   в. Главная функция радио - коммуникативная. В эфире радиопередач люди общаются, причем не только ведущие с героями, но и слушатели.

10. *Результатом манипулятивного воздействия является:*
   а. включение субъекта в манипулятивную трансакцию
   б. изменение представлений и мнений объекта воздействия
   в. действия объекта по новой программе
   г. вера объекта в информациб, распространяемую СМИ

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Текущий контрольтеоретических знанийосуществляется путем собеседования со студентами по теме занятия, практических умений путем выполнения домашних индивидуальных заданий.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия, прочитать заданные тексты в первоисточнике, ответить на контрольные вопросы. В течение занятия студенту необходимо ответить на вопросы преподавателя по теме занятия и/или выполнить тест (контрольную работу), что зачитывается, как текущая работа студента на «зачтено» и «не зачтено».

Выполнение домашних заданий

Для закрепления практических навыков решения задач студенты по пройденным темам выполняют домашние задания, которые должны быть сданы в установленный срок. Выполненные задания оцениваются на «зачтено» и «не зачтено».

Критерии оценки:

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами вопросов, выносимых на контроль.

«Зачтено», если студент умеет давать формулировки понятий, делать логические выводы, четкость и правильность ответа.

«Не зачтено», если студент не знает большей части основного содержания вопроса, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Промежуточный контроль осуществляется в форме аудиторных самостоятельных (контрольных) работ, на которые выносятся теоретические вопросы по отдельным темам, а также в форме теста. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам и указанным дефинициям.

Критерии текущей оценки:

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами вопросов, выносимых на контроль.

«Зачтено», если студент умеет давать формулировки понятий, делать логические выводы, четкость и правильность ответа.

«Не зачтено», если студент не знает большей части основного содержания вопроса, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Итоговый контроль знаний по всему курсу осуществляется в форме экзамена, который проводится в устной форме в виде собеседования с преподавателем по вопросам.

Критерии оценки по 4-балльной системе: неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично.

Оценка ***«отлично»*** ставится, если студент демонстрирует:

-систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;

-использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

-усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;

-активная самостоятельная работа на практических занятиях ,систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка ***«хорошо»*** ставится, если студент демонстрирует:

-достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

-использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

-усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

-активная самостоятельная работа на практических занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка ***«удовлетворительно»*** ставится, продемонстрировал:

-достаточный объем знаний, предусмотренных учебной программой дисциплины;

-усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

-умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

-работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

Оценка ***«неудовлетворительно»*** выставляется, если студент показал:

-недостаточно полный объем знаний, предусмотренных учебной программой дисциплины;

-знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

-использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

-неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;

-пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня культуры, этические навыки, уровень владения теоретическим материалом и навыками, необходимыми для решения практических задач, а также личные качества обучающегося формирования.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (1 раз в неделю).
2. Многоступенчатость: оценка (и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций
1.	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводится в начале/конце лекционного или практического занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике.
2.	Тест	Проводится на заключительном практическом занятии. Позволяет оценить уровень знаний студентами теоретического материала по дисциплине. Количество вопросов в каждом варианте - 40. Отведенное время на подготовку – 60 мин.
3.	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Экзамен проходит в форме собеседования по билету. Каждый билет

		включает два теоретических вопроса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 20 мин.

Контроль знаний и сформированности компетенций студентов осуществляется с использованием **балльно-рейтинговой системы (БРС).** Рейтинговое оценивание успеваемости студентов осуществляется в ходе текущего и рубежного контроля, а также итогового контроля освоения дисциплины за семестр (промежуточная аттестация).

Для освоения дисциплины студенту достаточно набрать минимальное количество баллов - 51 балл. Максимально возможное число баллов -100. Дополнительная самостоятельная работа – подготовка рефератов позволяет получить 5 баллов.

Распределение баллов по видам работ по дисциплине «Массовая коммуникация»

№ п/п	тема	min	max
1	Посещение занятий	30	60
2	Индивидуальные задания	10	20
3	Тестовые задания	10	20
4	Экзамен	11	20
	ИТОГО	51	100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1 Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=404699

2 Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Баранова. - Электронные текстовые данные. - Минск :Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - ISBN 978- 985-06-2072-9. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231

3 Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/A5683ECE-E3BA-4D22-8C86-6E44EE1389BB

б) дополнительная учебная литература:

1 Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции [Текст] : учебное пособие. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - Гриф УМО "Рекомендовано".

2 Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Е.В. Баранова. - Минск: Выш. шк., 2012. - 174 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=508098

3 Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=354026

4 Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=176539

5 Хорольский, В. В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. [Электронный ресурс] - Электрон.дан. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 243 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72734

6 Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. [Электронный ресурс] / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова. - Электрон.дан. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 256 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72753

7 Бриггз, А. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=872861

8 Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - М.:ИД Тер.будущего, 2007. - 312 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=149216

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система "Лань"» - http://e.lanbook.com

Договор № 13-ЕП от 29.03.2017 г., срок до 02.04.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

2. Электронно-библиотечная система «Знаниум» - www.znanium.com

Договор № 44/2017 от 21.02.2017 г., Доп. соглашение №1 от 14.03.2018 г., срок до 15.03.2020 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (базовая часть) - http://biblioclub.ru

Контракт № 003-01 от 19.02.2018 г., срок до 14.02.2019 г.. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

4. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.biblio-online.ru.

Договор № 53/2018 от 19.02.2018 г., срок до 18.02.2019 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

5. Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС», https://dlib.eastview.com,

Договор № 186-п ОТ 11.10.2017 г., срок до 31.12.2018 г., доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - https://icdlib.nspu.ru

НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.
г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. Доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) – http://uisrussia.msu.ru - база электронных ресурсов для образования и исследований в области экономики, социологии, политологии, международных отношений и других гуманитарных наук. Письмо 01/08 – 104 от 12.02.2015. Срок – бессрочно. Доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовкик практическим занятиям необходимо освоить основные понятия темы, ответить на контрольные вопросы.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по теории, коллоквиумов и контрольной работы. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам. Подготовка к итоговому контролю требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Массовая коммуникация» широко используются информационные технологии такие как:

1. Чтение лекций с использованием конспекта слайд-лекций и компьютерных презентаций.
2. Просмотр видео материалов.
3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Аудитории, оснащенные мультимедиапроекторами и экранами.
2. Компьютерные презентации.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

- Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состоянии их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.
- При организации образовательного процесса для слабослышащих студентов от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.
- На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.
- В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал.
- В процессе работы со слабовидящими студентами педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.
- Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16-18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий студенту с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать.
- В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

12.2 Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)		Формы работы
		Лекции	Практики	
1	Сущность социологического подхода в анализе массовой	2	4	Лекция-дискуссия, работа в малых группах. семинар-дискуссия,

	коммуникации			семинар-диспут
2	Массовые коммуникации как социальная подсистема общества	2	4	Лекция-дискуссия, работа в малых группах. семинар-дискуссия, семинар-диспут
3	Анализ элементов массовой коммуникации	2	4	Лекция-дискуссия, работа в малых группах, круглый стол
	ИТОГО по дисциплине:	18		

Составитель: Голосманов Д.С., ст. преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплина СибГИУ