

Подписано электронной подписью:

Вержицкий Данил Григорьевич

Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»

Дата и время: 2024-02-21 00:00:00

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования

«Кемеровский государственный университет»

(Наименование филиала, где реализуется данная дисциплина)

Факультет Экономический



и.о. декана экономического факультета

А.Ю. Ващенко

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.01 Экономическая социология

Направление подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки

Экономическая социология

Программа академической магистратуры

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Новокузнецк 2018

Сведения об утверждении

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом экономического факультета (протокол Ученого совета факультета № 9 от 05.04.2018 г.).

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол методической комиссии экономического факультета № 9 от 05.04.2018 г.).

Одобрена на заседании кафедры социологии и философии (протокол заседания кафедры социологии и философии № 7 от 26.03.2018 г.).

Зав. кафедрой



Н. А. Иванова

СОДЕРЖАНИЕ

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	13
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	14
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	21
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	29
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	30
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	31
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	34
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	34
12. Иные сведения и (или) материалы	34
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	34
12.2. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине "Экономическая социология":

Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<i>Знать:</i> - основные направления, проблемы, теории и методы экономической социологии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-экономических наук; - основные социологические теории в экономической сфере. <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью теорий экономической социологии.
ПК-2	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<i>Знать:</i> - правила разработки программы социологического и маркетингового исследования; - программные продукты для анализа социологических данных. <i>Уметь:</i> - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; - использовать современные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть:</i> - навыками разработки программы социологического и маркетингового исследования; - навыками использования программного обеспечения для анализа данных в социологии и маркетинге, с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

		технологий.
--	--	-------------

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Экономическая социология» является базовой дисциплиной подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре. В процессе освоения ОПОП бакалавриата у студентов уже сформированы представления о современной экономической системе, ее функционировании и развитии, которые составляют методологическую основу для изучения отдельной отрасли социологической науки – экономической социологии.

Учебный предмет «Экономическая социология» является основой для дальнейшего изучения таких дисциплин по выбору как: «Социология и экономика региона», «Институциональная социология региона».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (ЗЕ), 180 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	288
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	68
Аудиторная работа (всего):	68
в том числе:	
лекции	32
семинары, практические занятия	36
практикумы	
лабораторные работы	
в т.ч. в активной и интерактивной формах	36
Внеаудиторная работа (всего):	220
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
курсовое проектирование	
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)	
творческая работа (эссе)	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	220
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет, экзамен)	36

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоя тельная работа обучающ ихся	
		всего	лекци и	семинары, практическ ие занятия		
Раздел 1. Экономическая социология: предметная область						
1	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	14	2	2	10	Устный опрос, групповая дискуссия
2	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	30	6	4	20	Устный опрос, практические задания (кейсы), Доклады.
3	Экономическое поведение, сознание и культура	31	2	4	25	Устный опрос, собеседование, групповая дискуссия
4	Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества	33	4	4	25	Коллоквиум. Устный опрос. Дискуссия. Доклады.
5	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	36	2	4	30	Обсуждение и защита результатов исследовательских работ (проектов)
	Промежуточная аттестация обучающегося	36				экзамен
Раздел 2. Социология рынков						
1	Общие понятия рынка и конкуренции	17	3	4	7	Устный опрос, групповая дискуссия. Контрольная работа.
2	Структуры и институты рынка	25	3	4	18	Устный опрос групповая дискуссия. Доклады. Контрольная работа.
3	Институциональная динамика рынков	24	4	4	16	Коллоквиум
4	Подстройка институтов: деформализация и формализация правил	23	3	4	16	Кейсы (эссе)
5	Выращивание институтов	19	3	2	12	Кейсы (эссе)

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции и	семинары, практическое занятия		
Раздел 1. Экономическая социология: предметная область						
1	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	14	2	2	10	Устный опрос, групповая дискуссия
	рынка и институциональные компромиссы					
	Промежуточная аттестация обучающегося					зачет
Итого		288	32	36	220	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
Раздел 1. Экономическая социология: предметная область		
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	Место экономической социологии в системе общественных наук. Экономическая социология как отрасль социологического знания. Объект и предмет экономической социологии. Взаимодействие экономических и социальных процессов. Система категорий экономической социологии. Функции экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии. Междисциплинарные отношения экономической теории и экономической социологии
2.	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	Принципы и критерии периодизации этапов развития экономической социологии. Идеи английской полит экономической школы. Теория общественно-экономических формаций Маркса. М. Вебер как основатель экономической социологии. Вклад Э.Дюркгейма. Антропологический анализ экономической жизни М.Мосса. Бельгийская школа социально-экономических исследований. Концепция логического и нелогического действия В.Парето. Теория капитализма Г. Шмоллера. Концепция социальной экономики Й. Шумпетера. К. Поланьи и его работа «Великая трансформация». Теория рационального выбора. Экологические теории. Новый институционализм.
3.	Экономическое поведение, сознание и культура	Экономический человек. Социологический человек. Экономическое поведение как объект исследований. Классические направления анализа экономического поведения. Основные концепции западных экономических школ. Современные направления анализа экономического

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		поведения. Модели экономического поведения. Сущность понятий «экономическое сознание» и «экономическая культура». Экономическая культура и ценностные ориентации в сфере экономики. Предпринимательская культура. Сберегательная культура. Потребительская культура. Культура ролевых групп в экономике.
4.	Социологический подход к развитию хозяйственной жизни общества	Социологический подход к истории хозяйства и теории развития хозяйственной жизни общества. Типы хозяйственной идеологии. Хозяйственные системы России как институциональный комплекс. Рыночная трансформация российского общества в 90-е годы. Проблема институциональной динамики и формирования эффективных рыночных институтов в России.
5.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Составные элементы предпринимательства. Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Предпринимательство и бизнес. Социально-психологический портрет предпринимателя. Составляющие капиталистического духа (трактовки Зомбарта, Вебера). Исторические типы предпринимательства. Социальные позиции предпринимательских групп. Маргинальная среда как основа зарождения предпринимательского духа. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	1. Междисциплинарные границы: экономическая социология и экономическая теория 2. Место экономической социологии в системе общественных наук. Экономическая социология как отрасль социологического знания. Предмет экономической социологии. 3. Построение экономико-социологической модели. 4. История междисциплинарных отношений.
2.	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	Развитие экономической социологии за рубежом: 1. Ранний этап (английская политэкономическая школа; французская социологическая школа, немецкая историческая школа, Э. Дюркгейм, К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен, А. Смит, А. Маршалл и др.); 2. Этап активного становления (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон, Э. Мейо, Д. Макгрегор, Дж. Бьюкенен, К. Эрроу); этап полной институционализации (Т. Парсонс, Н. Дж. Смелзер, К. Дэвис, Д. Мур); 3. Современный этап (Р. Сведберг, М. Грановеттера). Теория рационального выбора. Интеллектуальные источники теории рационального выбора. Основные положения, разновидности теории в современной социологии. Недостатки теории рационального выбора. 4. Развитие экономической социологии в России: М.М. Ковалевский, Б. Кистяковский, В.И. Ленин, А. А. Богданов, Н.И. Бухарин, Л.Н. Юровский, А.В. Чаянов, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев. Новая экономическая социология в России: Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.И. Верховин, Р.В. Радаев, Г.Н. Соколова,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Г.Г. Силласте.
3.	Экономическое поведение, сознание и культура	1. Экономический человек. Социологический человек. 2. Экономическое поведение как объект исследований. Классические направления анализа экономического поведения. Основные концепции западных экономических школ. Современные направления анализа экономического поведения. 2.Предпринимательство и его виды. Предпринимательское поведение. Социальный портрет российского предпринимательства. Модели предпринимательства. Деловая культура. 3.Трудовые отношения в экономической социологии. Экономическое поведение на рынке труда. Занятость и рынок труда. Безработица и ее основные виды. Экономические и социальные последствия безработицы. Гендерные аспекты безработицы. Профсоюзные организации. Регулирование занятости, механизмы стимулирования. Трудовое поведение. Трудовые и статусные ориентиры. Системы и технологии управления человеческими ресурсами в организациях. 4. Домашнее хозяйство, его подструктуры. Домашний труд. 5. Потребительское поведение.
4.	Социологический подход к развитию хозяйственной жизни общества	1. Социологический подход к истории хозяйства и теории развития хозяйственной жизни общества. Типы хозяйственной идеологии. 2. Основные социально-экономические модели стран мира и России. 3. Критерии и функции общественного благосостояния в теории экономического роста. 4. Моделирование макроэкономической динамики на основе теории циклов. 5. Теории посткоммунистической трансформации и хозяйственные системы постсоветской России. 6. Хозяйственный мир России: советское и постсоветское общество
5.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	Исследовательский работа (проект) по выбранной проблеме.
Раздел 2. Социология рынков		
1	Общие понятия рынка и конкуренции	Предпосылки экономико-социологического подхода к теории рынков. Множественность определений рынка (Р. Буайе). Историко-генетический подход к понятию рынка. Первичные формы рыночного обмена, их развитие и институционализация (Ф. Бродель). Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства (К. Поланьи). Исторические ограничения рыночной формы хозяйства. Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Иллюзия саморегулируемости рынка (Н. Флигстин). Государственное и социальное регулирование рыночного обмена. Экономико-социологическое определение рынка, его основные элементы.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Общее понятие конкуренции. Поведенческий и структурный подходы к конкуренции. Экономическая и неэкономическая конкуренция. Модели совершенной и несовершенной конкуренции. Динамическая модель конкуренции.
2	Структуры и институты рынка	Понятия рыночной структуры и деловой сети. Основные структурные элементы рынка. Понятие рыночных институтов. Рынок как совокупность формальных и неформальных правил. Основные институциональные элементы рынка. Оформление прав собственности. Создание внутрифирменных управленческих схем, их формальные и неформальные элементы. Неполные и отношенческие контракты.
3	Институциональная динамика рынков	Как складываются разные институциональные модели. Источники возникновения институтов. Импорт институтов и выбор институциональных образцов. Конкурирующие институциональные логики. Институциональная инерция и эффект замыкания. Зависимость от первоначального избранного пути. Целенаправленный отбор и стихийное возникновение новых правил. Процесс построения конвенций между компаниями. Препятствия на пути установления соглашений. Распространение институциональных инноваций. Имитация и институциональный изоморфизм.
4	Подстройка институтов: деформализация и формализация правил	Понятие институциональной подстройки. Проблема отношения к закону в хозяйственной деятельности. Понятие деформализации правил. Механизм деформализации и его основные элементы. Неполнота и противоречивость формальных правил. Селективный контроль и институциональные компромиссы. Практики деформализации и обоснование их легитимности. Понятие формализации правил. Механизм формализации и его основные элементы. Причины повышения спроса на формальные институты. Сравнительные издержки легализации. Легализация как ступенчатый процесс. Роль государства в легализации бизнеса. Баланс интереса, принуждения и доверия в процессе легализации.
5	Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы	Критика эволюционного рационализма и политико-правового конструктивизма в области институциональных изменений. Два способа направленных институциональных изменений: облагораживание существующих институциональных образцов и культивирование новых образцов. Преодоление барьера большинства. Длительность процесса культивирования институтов. Издержки процесса выращивания институтов. Влияние институтов на экономическое развитие. Действие параллельных институциональных режимов. Установление параллельных формальных правил игры и правил контроля. Упрощение формальных правил в деловых практиках. Достижение институциональных компромиссов.
	<i>Темы практических/семинарских занятий</i>	
1	Общие понятия рынка и конкуренции	1. Понятие и основные элементы рынка. Первичные формы рыночного обмена и их развитие. 2. Исторические формы интеграции хозяйства. 3. Государство как участник рынка. Государственное регулирование рынка.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		4. Понятие и основные элементы конкуренции. Конкуренция как социально укорененный процесс.
2	Структуры и институты рынка	1. Соотношение структур и институтов рынка. 2. Основные структурные элементы рынка. 3. Капитал как основная форма ресурсов. Формы капитала ведущих участников рынка. 4. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры. Вертикально и горизонтально интегрированные бизнес-группы. Гибридные формы организаций (К. Менар). 5. Сетевой подход к анализу рынка (Р. Бёрт, М. Грановеттер, Х. Уайт). Случайные и укорененные межфирменные связи (Б. Уци). Вертикально организованные сети: цепи поставок. Горизонтально организованные сети: стратегические альянсы и деловые ассоциации. 6. Основные институциональные элементы рынка. 7. Права собственности как ключевой институт рынка. 8. Контрактные отношения и механизмы отбора деловых партнеров.
3	Институциональная динамика рынков	1. Институциональные модели. Теория институциональной матрицы (С. Кирдина) и развитие рыночных институтов в постсоветском обществе. 2. Источники возникновения институтов. Институциональная инерция и эффект замыкания. Зависимость от исторического пути развития. 3. Импорт институтов. Целенаправленный отбор и стихийное возникновение новых правил. Распространение институциональных инноваций. 4. Теория институциональной ловушки (А. Полтерович) и развития институтов рынка в постсоветском обществе.
	Подстройка институтов: деформализация и формализация правил	1. Деформализация правил и основные элементы механизма деформализации правил. 2. Формализация правил и основные элементы механизма формализации правил. 3. Издержки легальных, полуполигальных и нелегальных деловых схем. 4. Процесс легализации бизнеса в постсоветской России. 5. Экономические институты российского капитализма.
	Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы	1. «Направленные институциональные изменения». Издержки выращивания институтов. 2. Параллельные институциональные режимы и институциональные компромиссы. Достижение институциональных компромиссов. 3. Упрощение формальных правил в реальных деловых практиках. 4. Институциональные компромиссы между бизнесом и властью.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Внеаудиторная самостоятельная работа в объеме 220 часов осуществляется в следующих формах:

1. Подготовка к семинарским занятиям и текущим контрольным мероприятиям - контрольным работам, тестовым заданиям.
2. Выполнение домашнего группового / индивидуального задания.

При подготовке к семинарским занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и модели, ответить на контрольные вопросы.

Выполнение домашнего группового / индивидуального задания.

Групповое / индивидуальное задание нацелено на формирование умений из состава закрепленных за дисциплиной компетенций и предусматривает подготовку аналитических обзоров и/или разработок в рамках содержания разделов дисциплины. Групповое / индивидуальное задание выполняется в ходе освоения дисциплины в течение семестра. Работа готовится в письменном виде. Результаты выполнения задания обсуждаются совместно с преподавателем и группой на семинарском занятии или на контрольном мероприятии.

Контрольные работы проводятся по вопросам по содержанию разделов, предусмотренным также для контроля освоения дисциплины в ходе промежуточной аттестации по дисциплине (см. п.6.2).

Учебно-методические материалы по дисциплине - находятся в свободном доступе во внутренней сети вуза по адресу: litera:/ экономический факультет / кафедра социологии и философии.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	ОПК–2 Знать ПК–2	Устный опрос, групповая дискуссия
2.	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	ОПК–2 Знать, владеть, уметь ПК–2	Устный опрос, практические задания (кейсы), Доклады.
3.	Экономическое поведение, сознание и культура	ОПК–2 знать, уметь ПК–2	Устный опрос, собеседование, групповая дискуссия
4.	Социологический подход к развитию хозяйственной жизни общества	ОПК–2 знать, уметь ПК–2	Коллоквиум. Устный опрос. Дискуссия. Доклады.
5.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп	ОПК–2 уметь, владеть ПК–2	Обсуждение и защита результатов исследовательских работ (проектов)
6.	Общие понятия рынка и конкуренции	ПК–2	Устный опрос, групповая дискуссия. Контрольная работа.
7.	Структуры и институты рынка	ПК–2	Устный опрос групповая дискуссия. Доклады. Контрольная работа.
8.	Институциональная динамика рынков	ПК–2.	Коллоквиум

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
9.	Подстройка институтов: деформализация и формализация правил	ПК–2	Кейсы (эссе)
10.	Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы	ПК–2.	Кейсы (эссе)
11.	Зачет		Примерный перечень вопросов. Результаты балльно-рейтинговой системы.
12	Промежуточная аттестация обучающегося – экзамен		Примерный перечень вопросов. Результаты балльно-рейтинговой системы.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен.

а) Примерные вопросы к экзамену и устному опросу по разделу дисциплины

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание результата обучения, формируемые компетенции	Вопросы зачета
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	<i>ОПК–2</i> <i>Знать:</i> - основные направления, проблемы, теории и методы экономической социологии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-экономических наук. <i>ПК–8</i> <i>Знать:</i> - принципы и подходы к применению методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.	1. Объект и предмет экономической социологии. Дискуссии о предмете экономической социологии. 2. Междисциплинарные границы и история междисциплинарных отношений: экономическая социология. 3. Методы и направления исследований экономической социологии.

2.	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	<i>ОПК–2</i> <i>Знать:</i> - основные социологические теории в экономической сфере. <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью теорий экономической социологии. <i>ПК-8</i> <i>Знать:</i> - принципы и подходы к применению методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.	4. Английская политэкономическая школа 5. Французская школа экономической социологии 6. Марксистская школа экономической социологии 7. Историческая школа в немецкой политической экономии 8. М. Вебер как классик экономической социологии 9. Общая характеристика классического этапа развития экономической социологии. 10. Неоклассический этап развития экономической социологии. 11. Субстантивизм К. Поланьи 12. Этап профессиональной зрелости (с 70-х гг. по настоящее время). 13. Теория рационального выбора: понятия, значение, источники 14. Развитие экономической социологии в России: дореволюционный этап 15. Новая экономическая социология в России. 16. Основные концептуальные подходы в экономической социологии.
3.	Экономическое поведение, сознание и культура	<i>ОПК–2</i> <i>Знать:</i> - основные направления, проблемы, теории и методы экономической социологии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-экономических наук. <i>Уметь:</i> - анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований. <i>ПК-8</i> <i>Знать:</i> - принципы и подходы к применению методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. <i>Уметь:</i> - разрабатывать программу социологического исследования для проведения экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.	17. Экономический человек. Социологический человек. 18. Экономическое поведение как объект исследований. Основные концепции изучения экономического поведения. 19. Экономическое поведение на рынке труда. Занятость и рынок труда. 20. Безработица и ее основные виды. Экономические и социальные последствия безработицы. 21. Трудовое поведение. Системы и технологии управления человеческими ресурсами в организациях. 22. Потребительское поведение. 23. Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и социологических теориях. 24. Экономическое сознание и культура 25. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода. 26. Предпринимательское поведение. Деловая культура. 27. Социальный портрет российского предпринимательства.

4.	Социологический подход к развитию хозяйственной жизни общества	<i>ОПК–2</i> <i>Знать:</i> - основные направления, проблемы, теории и методы экономической социологии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-экономических наук. <i>Уметь:</i> - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>ПК-8</i> <i>Знать:</i> <i>Знать:</i> - принципы и подходы к применению методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности. <i>Уметь:</i> - разрабатывать программу социологического исследования для проведения экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности.	28. Отраслевое и этнорегиональное подразделение труда 29. Основные социально-экономические модели стран мира и России 30. Региональная экономическая социология 31. Хозяйственный мир России: советское и постсоветское общество
5.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен Предприниматели как совокупность социальных групп.	<i>ОПК–2</i> <i>Знать:</i> - основные направления, проблемы, теории и методы экономической социологии, содержание современных дискуссий по проблемам социально-экономических наук. <i>Уметь:</i> - давать независимую самостоятельную оценку научному тексту по итогам исследования. <i>Владеть:</i> - навыками обоснования программы и результатов данных социологического и маркетингового исследования с помощью теорий экономической социологии. <i>ПК-8</i> <i>Уметь:</i> - разрабатывать программу социологического исследования для проведения экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; - анализировать результаты маркетинговых исследований; <i>Владеть:</i> - навыками применять методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	32. Основные подходы к изучению предпринимательского поведения. (Зомбарт, Вебер, Шумпетер). Исторические типы предпринимательства. 33. Социально-психологический портрет российского предпринимателя. предпринимателя . 34. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. 35. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода. 32. Российское предпринимательство на современном этапе. Представление и защита результатов исследовательской работы (проекта) по проблемам предпринимательства.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

Устные ответы на теоретические вопросы билета (3 вопроса в билете, два из них

теоретических) оцениваются по критериям (по 5 балльной шкале):

- полнота и содержательность раскрытия вопроса (0 – 1,0 балл);
- доказательность и аргументированность (соответствующие примеры из хозяйственной практики) (0 – 1,5 балла);
- логичность и структурированность содержания устного ответа (0 – 1,0 балла);
- владение терминологией (0 – 1,0 балл);
- культура речи (0 – 0,5 балла).

в) описание шкалы оценивания:

- допороговый уровень - менее 3-х баллов за ответ на 3 вопроса билета;
- пороговый уровень – от 3-х до 4-х баллов на 3 вопроса билета;
- надпороговый уровень - 5 баллов на 3 вопроса билета.

6.2.2. Оценочные средства для текущего контроля

Тема 1. Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии

Вопросы по разделу дисциплины для собеседования (групповая дискуссия, эвристическая беседа):

1. Что представляет собой объект экономической социологии?
2. Что является предметом экономической социологии?
3. В чем заключается особенность метода экономической социологии?
4. Какова структура категорий, используемых экономической социологией?
5. Какова роль системы категорий в функционировании экономической социологии как науки?
6. Каковы основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни?
7. Определите место экономической социологии в системе социологических наук.
8. В чем специфика развития экономической социологии в СССР и в современной России?

Тема 2. Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии

История экономической социологии.

Темы докладов с презентациями по разделу дисциплины:

1. «Новый институциональный подход» и социология рынков (Н. Флигстин).
2. Социокультурный подход к анализу денежных отношений (В. Зелизер).
3. Постструктуралистский подход, понятия: «капитал», «класс», «хабитус» (П. Бурдьё).
4. Неформальная экономика, субстантивистский подход к анализу «скрытой» экономики (А. Портес).
5. «Сетевой подход» в экономической социологии (Харрисон Уайт, Марк Грановеттер, Дэвид Старк, У. Пауэлл).
6. Институциональный подход в экономической социологии: «новый (французский) институционализм» и «экономическая теория конвенций» Лорана Тевено.
7. Основные направления современной экономической социологии.
8. Основные различия «старой» и «новой» экономической социологии.
9. Этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.

Вопросы по разделу дисциплины для устного опроса:

1. В чем состоит существо социологического подхода Т. Веблена к анализу экономики?
2. В чем состоит существо культурологического подхода М. Вебера к анализу экономики?
3. Какова специфика подхода М. Вебера к анализу экономического и социального действия.
4. Какой социальный механизм регулирования экономических отношений

заложен в концепции К. Маркса?

5. В чем существо институционального подхода к анализу экономики («старый» институционализм, Т. Веблен, Дж. Р. Коммонс, У. Митчелл)?

Практические задания (кейсы):

1. К. Маркс разработал социологическую концепцию общественно- исторической формации, согласно которой в основе развития исторического процесса лежит производство материальных благ. Как оценивается эта концепция современными учеными? Изложите Ваше отношение к основным идеям марксизма.

2. В научной литературе существует точка зрения, согласно которой построенный в СССР социализм не соответствовал его теоретической модели, составляющей сущность марксистского учения. Какова Ваша позиция по данному вопросу? Свой ответ аргументируйте.

3. Некоторые российские социологи считают, что марксизм – это верное учение, и открытые Марксом социально-экономические закономерности успешно воплощены в жизнь в некоторых странах Запада (например, в Швеции). Если Вы разделяете эту точку зрения, то попытайтесь обосновать ее.

4. М. Вебер, в отличие от К. Маркса, отводил решающую роль в развитии общества не способу производства материальных благ, а культуре. Сравните позиции ученых с современными представлениями об обществе. В чем Вы видите основу общественного развития.

Тема 3. Экономическое поведение, сознание и культура

Вопросы по разделу дисциплины к групповой дискуссии:

1. Как соотносятся экономическое и социальное действия?

2. Что означает структурная укорененность («встроенность») экономического действия?

3. Каковы принципы построения модели экономико-социологического человека?

4. Какое действие следует считать рациональным?

5. Что означает понятие множественной рациональности?

6. Какие элементы определяют стратегию действия?

7. Каковы основные принципы социологического анализа модели «homo economicus»?

8. «Социология рационального выбора» Дж. Коулмена

9. Эволюция модели «экономического человека»: от теории А. Смита до идей Г. Саймона.

10. Доклассический и классический этапы развития модели «социологического человека».

Темы докладов с презентациями по разделу дисциплины:

1. Структура мотивации хозяйственных агентов.

2. Соотношение экономической культуры и экономического поведения.

3. Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего экономическое поведение.

4. Подходы к исследованию человеческой деятельности в социальной теории, развитие концептов «экономического человека» и «социологического человека», «экономико-социологическая модель человека» по В. Радаеву.

5. Мотивы и интересы экономического поведения и факторы их формирования.

6. Особенности экономического поведения в сфере производства, обменно-распределительного цикла.

7. Хозяйственная мотивация и рациональность поведения.

Тема 4. Социологический подход к развитию хозяйственной жизни общества

Обсуждение проблемных вопросов *коллоквиума* на тему «Экономическая стратификация современного российского общества. Экономическое положение социальных групп».

Темы докладов с презентациями по разделу дисциплины:

1. Основные социально-экономические модели стран мира и России
2. Региональная экономическая социология
3. Хозяйственный мир России: советское и постсоветское общество
4. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.

5. Социальные проблемы хозяйственной системы России

Обсуждение проблемных вопросов, дискуссия на тему: «Типы хозяйственной идеологии».

Тема 5. Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен
Предприниматели как совокупность социальных групп.

Приблизительная тематика исследовательской работы (проектов) по выбранной проблеме.

1. Молодежное предпринимательство в Новокузнецке.
2. Социальный портрет предпринимателя Новокузнецка.
3. Институциональный предприниматель: мотивация действий и социальный портрет.
4. . Социальные позиции предпринимательских групп.
- 5 Институциональная среда предпринимательства в городе / регионе.
6. Этническое предпринимательство в городе / регионе.
7. Бизнес и власть: институциональные модели взаимодействия в городе / регионе.

Критерии оценивания используемых оценочных средств

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Доклад, презентация к докладу	Уровень овладения компетенцией <i>ОПК-2, ПК-8</i> , в том числе: Полнота собранного теоретического материала. Свободное владение содержанием. Умение соблюдать заданную форму изложения. Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.	«5» - доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут). «4» - представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы. «3» - выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал. «2» - доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Дискуссия	Уровень овладения компетенциями <i>ОПК–2,</i> ПК–8	«зачтено» - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. «незачтено» - отсутствие знаний по изучаемому разделу; низкая активность в дискуссии.
Устный опрос	Уровень овладения компетенциями <i>ОПК–2,</i> ПК–8	Оценивается, насколько обучающийся грамотно отвечает на вопросы, демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. "5" - анализирует материал, обобщает и делает самостоятельные выводы, логично и самостоятельно излагает материал, знает понятия, свободно интерпретирует понятия и явления. "4" - анализирует материал, обобщает и делает выводы, недостаточно логично и самостоятельно излагает материал в устном ответе, знает понятия, умеет интерпретировать методические понятия и явления. "3" - испытывает трудности в работе, в анализе и обобщении информации, выводы носят несамостоятельный характер, слабо знает понятия, не всегда грамотно их использует; допускает ошибки в интерпретации понятий и явлений. "2" - испытывает трудности в работе, в анализе и обобщении информации, выводы отсутствуют, не знает понятий, неграмотно их использует, умеет интерпретировать понятия и явления.
Коллоквиум	Уровень овладения компетенциями <i>ОПК–2,</i> ПК–8	«зачтено» - студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы; может продемонстрировать применение теории на практике. Также оценка «зачтено» ставится, если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Исследовательская работа (проект)	Уровень овладения компетенциями <i>ОПК–2,</i> ПК–8	«зачтено» - если студент демонстрирует способность использовать экономико-социологические знания на практике (в научно-исследовательской, прикладной, проектной, деятельности): самостоятельно разрабатывает программу исследования исходя из специфики проблемной ситуации, осуществляет выбор и обоснование адекватных изучаемой проблеме методов исследований; навыки выявления причинно-следственных связей изучаемых процессов и явлений, способность комплексного описания изучаемых процессов. «незачтено» - студент не владеет необходимым инструментарием для решения профессиональных задач в исследовательской деятельности.
Практические задания (кейсы)	Уровень овладения компетенциями <i>ОПК–2,</i> ПК–8	"5" – задание выполнено, сделаны в целом корректные, аргументированные выводы; "4" – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы; "3" – задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы; "2" – задание не выполнено или содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию, допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют.

6.2.3. Зачет.

Содержание критериев оценки уровня промежуточной аттестации сформированности компетенций в рамках учебной дисциплины «Социология рынков» в форме зачета.

Вопросы зачета.

12. Сочетание разных подходов к определению рынка.
13. Историческая эволюция форм рыночного обмена.
14. Сравнительный анализ предпосылок модели рынка в неклассической экономической теории и экономической социологии.
15. Рыночный обмен, перераспределение и реципрокность как три исторические формы интеграции хозяйства.
16. Государственное и социальное регулирование рынка: сходства и различия.
17. Рынок как организационное поле, его структура и динамика.
18. Экономическая сделка как комплексное соглашение.
19. Множественные параметры рыночного торга.
20. Общее понятие конкуренции в экономической теории и экономической социологии.
21. Конкуренция как социально укорененный процесс.
22. Структура рыночной мотивации участников рынка.
23. Конвертация основных форм капитала ведущих участников рынка.
24. Гибридные формы хозяйственных организаций.
25. Сравнительная эффективность случайных и сетевых связей.
26. Формальные и неформальные элементы прав собственности.
27. Управленческие схемы как формы внутрифирменной интеграции.
28. Формальные и неформальные элементы контрактных отношений между участниками рынка.

29. Основные критерии сегментации рынков. Ключевые различия экономико-социологических и маркетинговых подходов.
30. Основные источники и противоречия возникновения новых хозяйственных правил.
31. Факторы и ограничения успешного импорта хозяйственных институтов.
32. Основные элементы механизмов формализации и деформализации правил.
33. Стратегии взаимодействия участников рынка и контролирующих органов.
34. Сравнительные издержки деловых схем разной степени легальности.
35. Основные причины повышения спроса на формальные институты в начале 2000-х годов.
36. Упрощение формальных правил в реальных деловых практиках и установление параллельных институциональных режимов.
37. Как достигаются институциональные компромиссы.
38. Как обеспечить долгосрочный эффект институциональных реформ.

Уровень освоения компетенций	Требования к уровню освоения материала
«Зачтено»	«Зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«Не зачтено»	«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

6.2.4. Оценочные средства для текущего контроля

Тема 1. Общие понятия рынка и конкуренции

Примерный перечень вопросов по разделу дисциплины для собеседования (устного опроса, групповой дискуссии):

1. Какие значения вкладываются в понятие рынка?
2. Чем отличается рынок от других исторических форм интеграции хозяйства?
3. Почему рыночная форма хозяйства не может стать всеобщей?
4. В чем состоит специфика позиции государства в его отношениях с участниками рынка?
5. Каковы различия государственного и социального регулирования рынка?
6. Чем отличается модельный подход от исторического подхода?
7. На какие предпосылки опирается исходная модель рынка в неоклассической экономической теории и как эти предпосылки ревизовались в рамках современной экономической теории?
8. В чем специфика исходных предпосылок к построению моделей рынка в экономической социологии?
9. Чем различаются структурный и интеракционистский подходы к анализу организационного поля?
10. Возможно ли преодоление мультипарадигмальности экономической социологии?
11. Каковы способы интеграции разных теоретических подходов?
12. Как формируется цепь поставок?

13. Почему экономическая сделка выступает как комплексное соотношение?
14. Откуда возникает властная асимметрия в рыночном обмене?
15. Как определить границы и круг участников рынка?
16. Из каких элементов складывается общее понятие конкуренции?
17. Что лежит в основе изменения конкурентной ситуации?
18. В чем заключается смысл конкуренции как социально укорененного процесса?
19. Как происходит поддержание границ в процессе конкуренции?

Контрольная работа.

1 вариант.

1. Из каких основных элементов складывается исходное определение рынка?
2. Каковы первичные формы рыночного обмена?
3. В чем состоят различия между моделями совершенной, несовершенной и динамической конкуренции?

2 вариант.

1. Какими экономико-социологическими элементами дополняется родовое понятие рынка?
2. Что представляет собой рынок как организационное поле?
3. Как складывается и поддерживается иерархия участников рынка?

3 вариант.

1. На каких основаниях строится рыночный торг?
2. Что выступает объектами купли-продажи?
3. Как реализуется власть в рыночном торге?

Тема 2. Структуры и институты рынка

Темы докладов по разделу дисциплины:

- «Новый институциональный подход» и социология рынков (Н. Флигстин).
- Социокультурный подход к анализу денежных отношений (В. Зелизер).
- Постструктуралистский подход, понятия: «капитал», «класс», «хабитус» (П. Бурдьё).
- Неформальная экономика, субстантивистский подход к анализу «скрытой» экономики (А. Портес).
- «Сетевой подход» к анализу рынков (Харрисон Уайт, Марк Грановеттер, Дэвид Старк, У. Пауэлл).
- Институциональный подход: «новый (французский) институционализм» и «экономическая теория конвенций».

Примерный перечень вопросов по разделу дисциплины для собеседования (устного опроса, групповой дискуссии):

1. Как выглядит рынок с точки зрения сетевого подхода?
2. Каковы основные сферы приложения сетевого подхода при анализе рынков?
3. Что включают основные структурные элементы рынка?
4. Какие формы капитала отличают ведущих участников рынка?
5. В чем состоят различия между предприятием и бизнес-группой?
6. Каковы основные характеристики случайных и укорененных деловых связей?
7. В чем заключается разница между вертикально и горизонтально организованными сетями?
8. Что включают основные институциональные элементы рынка?
9. Как оформляются права собственности при различных способах развития компании?
10. Какие формы интеграции осуществляются в рамках управленческих схем?
11. Каковы механизмы отбора деловых партнеров?
12. Как реализуются публичные и частных формы поддержания контрактных отношений?
13. Как возникают товаропроводящие цепи, регулируемые производителями и

потребителями?

14. Контрольная работа.

1 вариант.

1. Каковы основные критерии сегментации рынков?
2. Какова расширенная структура участников рынка?
3. Как происходит культурное конструирование рынка?

2 вариант.

1. Каковы существующие маркетинговые определения рынка?
2. Как формируются идентичность и статус участников рынка?
3. Как сегментируются рынки по товарным категориям и целевым потребительским группам?

3 вариант.

1. Как вырабатывается понимание рынка его участниками?
2. Как происходит культурное конструирование рынка?
3. В чем заключаются различия между потребительной и знаковой стоимостью?

Тема 3. Институциональная динамика рынков

Коллоквиум по теме: «Рыночная трансформация российского общества».

Вопросы к коллоквиуму.

1. Институциональные модели развития экономик через призму теории институциональных матриц (С. Кирдина).
2. Специфика развития рыночных институтов в постсоветском обществе. Зависимость от предшествующего пути развития.
3. Импорт рыночных институтов. Почему не удался.
4. Институциональные ловушки и развитие институтов рынка в постсоветском обществе.
5. Хозяйственные практики и качество рыночных институтов. Трансформация институтов и изменение практик.
6. Изменение качества институциональной среды в России за время реформ.
7. Как обеспечить долгосрочный эффект институциональных реформ.

Тема 4. Подстройка институтов: деформализация и формализация правил

Темы эссе по разделу дисциплины с групповым обсуждением результатов исследований:

1. Молодежное предпринимательство в г. Новокузнецке: сфера правовых и неправовых отношений.
2. Основные институты этнического предпринимательства в Новокузнецке.
3. Трудовые практики на предприятиях МСП г. Новокузнецка.
4. Способы легитимации теневой деятельности.

Тема 5. Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы.

Темы эссе по разделу дисциплины с групповым обсуждением результатов исследований:

1. Хозяйствующие субъекты: адаптационное поведение в локальной институциональной среде.
2. Институциональные компромиссы участников рыночного обмена
3. Институциональные предприниматели: социальный портрет.
4. Стратегии взаимодействия участников рынка и контролирующих органов.

Критерии оценивания используемых оценочных средств

Оценочное средство	Шкала оценивания
Доклад	«5» - доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы

Оценочное средство	Шкала оценивания
	и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут). «4» - представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы. «3» - выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал. «2» - доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.
Дискуссия	«зачтено» - если студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. «незачтено» - отсутствие знаний по изучаемому разделу; низкая активность в дискуссии.
Устный опрос	Оценивается, насколько обучающийся грамотно отвечает на вопросы, демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. "5" - анализирует материал, обобщает и делает самостоятельные выводы, логично и самостоятельно излагает материал, знает понятия, свободно интерпретирует понятия и явления. "4" - анализирует материал, обобщает и делает выводы, недостаточно логично и самостоятельно излагает материал в устном ответе, знает понятия, умеет интерпретировать методические понятия и явления. "3" - испытывает трудности в работе, в анализе и обобщении информации, выводы носят несамостоятельный характер, слабо знает понятия, не всегда грамотно их использует; допускает ошибки в интерпретации понятий и явлений. "2" - испытывает трудности в работе, в анализе и обобщении информации, выводы отсутствуют, не знает понятий, неграмотно их использует, умеет интерпретировать понятия и явления.
Коллоквиум	«зачтено» - студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы; может продемонстрировать применение теории на практике. Также оценка «зачтено» ставится, если студентом допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочное средство	Шкала оценивания
Эссе	«зачтено» - если студент демонстрирует способность использовать экономико-социологические знания на практике (в научно-исследовательской, прикладной, проектной, деятельности); самостоятельно разрабатывает методологию исследования исходя из специфики проблемной ситуации, осуществляет выбор и обоснование адекватных изучаемой проблеме методов исследований; навыки выявления причинно-следственных связей изучаемых процессов и явлений, способность комплексного описания изучаемых процессов. «незачтено» - студент не владеет необходимым инструментарием для решения профессиональных задач в исследовательской деятельности.
Контрольная работа	"5" – задание выполнено, сделаны в целом корректные, аргументированные выводы; "4" – задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы; "3" – задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы; "2" – задание не выполнено или содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию, допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине Экономическая социология проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение и защита лабораторных работ, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям

Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание. Вначале идет накопление знаний по дисциплине, на проверку которых направлены такие оценочные средства как подготовка докладов, дискуссии, устный опрос, коллоквиум. Далее выполняется исследовательское задание, в процессе которого студент демонстрирует способность использовать экономико-социологические знания на практике.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и промежуточного контроля для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1.	Доклад, сообщение	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первом занятии, выбор темы осуществляется студентом самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна неделя. Результаты озвучиваются на втором практическом занятии, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.	Темы докладов
2.	Дискуссия	Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для дискуссии
3.	Коллоквиум	Организуется как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися по заданному разделу дисциплины. Служит формой не только проверки, но и повышения знаний обучающихся. На коллоквиумах обсуждаются отдельные темы и вопросы изучаемого курса, требующие самостоятельного изучения, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся. Во время проведения коллоквиума оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.	Вопросы по теме / разделу дисциплины

4.	Практические задания (кейсы)	Выполняются на практических занятиях по разделам. Позволяют оценить знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей. Являются средством проверки умений использовать экономико-социологические знания на практике.	Комплект проблемных заданий
5.	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводится в начале/конце лекционного или практического занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6.	Исследовательский проект (эссе)	Эссе представляет собой самостоятельную индивидуальную или коллективную исследовательскую работу дескриптивного и аналитического характера, посвященную изучению предпринимательства в городе / регионе. Осуществляется на практическом занятии как средство проверки умений использовать экономико-социологические знания на практике (в научно-исследовательской, прикладной, проектной, деятельности).	Примерная тематика эссе
7.	Контрольная работа	Выполняется на практических занятиях по разделам. Позволяет оценить знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.	Комплект проблемных вопросов
8.	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Зачет может проходить проходит в форме собеседования по вопросам или выставляется по балльно-рейтинговой системе.	Вопросы к зачету
9.	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. Экзамен проходит в форме собеседования и защиты исследовательских проектов (эссе)	Вопросы к экзамену

Для достижения комплексной оценки качества учебной работы обучающихся внедрена балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений обучающихся (для студентов очной формы обучения). Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся направлена на решение следующих задач:

– повышение мотивации обучающихся к освоению образовательных программ путем более высокой дифференциации оценки их учебной работы;

– повышение уровня организации образовательного процесса в университете.

Порядок начисления баллов доводится до сведения каждого обучающегося в начале семестра изучения дисциплины. Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине включает две составляющие:

– первая составляющая – оценка регулярности, своевременности и качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (семестра, или нескольких семестров) (сумма – не более 85 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость студента по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ.

– вторая составляющая – оценка знаний студента по результатам промежуточной аттестации (не более 15 –баллов).

Общий балл текущего контроля складывается из следующих составляющих:

– посещаемость – студенту, посетившему все занятия, начисляется 34 балла;

– выполнение заданий по дисциплине в течение семестра в соответствии с учебным планом. Студенту, выполнившему в срок и с высоким качеством все требуемые задания, начисляется максимально 51 балл;

– контрольные мероприятия промежуточной аттестации – максимальная оценка 15 баллов.

– бонусы до 20 баллов.

До проведения промежуточной аттестации преподаватель может в качестве поощрения начислить обучающемуся до 20 дополнительных (бонусных) баллов за проявление академической активности в ходе изучения дисциплины, выполнение индивидуальных заданий с оценкой «отлично», активное участие в групповой проектной работе, непосредственное участие в НИРС и т.п. Начисление бонусных баллов производится на последнем занятии.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Силласте Г. Г. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090>

2. Экономическая социология: от классики к современности : [Электронный ресурс] : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. – Электронные текстовые данные. - Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625>

Дополнительная литература:

1. Бессонова, О.Э. Рынок и раздаток в российской матрице: от конфронтации к интеграции [Электронный ресурс] : монография / О.Э. Бессонова. - Электронные текстовые данные. — Москва : РОССПЭН (Российская политическая энциклопедия), 2015. - 151 с. : табл., схем. - (Россия. В поисках себя...). - ISBN 978-5-8243-1980-4. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428475>

2. Социология миграционных процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Е. Коршунова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин, Р.М. Коршунов. - 2-е изд. - Электронные текстовые данные. — Москва : Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 314 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9187-8. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428499>

3. Ткаченко, А. А. Занятость и экономика: политика государства в переходный период [Электронный ресурс] / А. А. Ткаченко. – Электрон. текстовые дан. – Москва :

Энциклопедия : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 276 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509859>. – Загл. с экрана.

4. Флигстин Н. Государство, рынки и экономический рост // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

5 Шевчук А.В. Модели современного капитализма: основы сравнительного институционального анализа // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 17–29. URL: <http://www.ecsoc.hse.ru/issues/2008-9-5/index.html>

6. Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63-72. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

7. Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53. URL: : <http://ecsoc.hse.ru/>

8. Диденко, Д.В. Интеллектуалоемкая экономика: человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии [Электронный ресурс] : монография / Д.В. Диденко ; Российская Академия наук, Институт экономики. - Электронные текстовые данные. — Санкт-Петербург : Алетей, 2015. - 408 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-906792-63-1. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363181>

9. Социология профессий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Лебединцева [и др.] ; под ред. Л. А. Лебединцевой. — Электронные текстовые данные. - Москва : Юрайт, 2017. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01477-8. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/book/58A65F9B-8D55-42A2-BAA4-9C4DD730AD43>

10. Радаев В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. - Москва : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - ISBN 5-7598-0091-4.

11. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология [Электронный ресурс] : практикум / Л. И. Ростовцева. – Электрон. текстовые дан. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548618>. – Загл. с экрана.

12. Экономическая социология в России: поколение учителей [Электронный ресурс] : монография / ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ, Лаборатория экономико-социологических исследований, сост. В.В. Радаев. - Электронные текстовые данные. —Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2008. - 169 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-0631-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445590>

13. Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов в условиях современного рынка труда [Электронный ресурс] : монография / под ред. К. М. Оганяна. – Электрон. текстовые дан. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 244 с. – (Научная мысль). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557120>. – Загл. с экрана.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронно-библиотечная система "Лань"» <http://e.lanbook.com/> – Договор № 14-ЕП от 03.04.2017 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Знаниум» - www.znaniium.com – Договор № 44/2017 от 21.02.2017 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/> – базовая часть, контракт № 031 - 01/17 от 02.02.2017 г., неограниченный доступ для всех зарегистрированных пользователей КемГУ. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.biblio-online.ru. Доступ ко всем произведениям, входящим в состав ЭБС. Договор № 30/2017 от 07.02.2017 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС», <https://dlib.eastview.com>, договор № 186-п ОТ 11.10.2017 г., доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/> Доступ к отдельным периодическим изданиям за 2017 г. Договор №33-Э от 13.06.2017 г. Доступ авторизованный.

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> - сводный информационный ресурс электронных документов для образовательной и научно-исследовательской деятельности педагогических вузов. НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г., доп. соглашение от 01.04.2014 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

Изучение курса «Экономической социологии» осуществляется на основе лекций (лекции-беседы, проблемной лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций), семинаров и самостоятельной работы студентов. На лекционных занятиях раскрываются концептуальные подходы и теоретические основы экономической социологии, основные проблем социальной организации хозяйственной жизни общества и хозяйственного развития.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий студентов, и представляет собой усвоение курса во внеаудиторное время по темам или разделам тем. Цель самостоятельной работы:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий (лекций и семинарских/практических занятий);
- формирование способности к самоорганизации;
- формирование исследовательских умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда и развитие самостоятельности мышления специалиста.

К основным формам самостоятельной работы по курсу «Экономическая социология» относят: подготовка к семинарским/практическим занятиям; подготовка докладов; ответов на контрольные вопросы и задания (в письменной или устной форме) и др.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Подготовка к семинарским занятиям предполагает, что студент будет руководствоваться следующими рекомендациями:

1. При работе над конкретной темой обратите внимание на степень доступности для вас базовых учебников, учебных пособий, указанных в списке рекомендованной учебной и универсально-справочной литературы. В интересах доступности литературы, при подготовке к семинарам, указана широкая подборка журналов по каждой теме. Кроме того, обязательно используйте справочные издания (словари, энциклопедии).

2. Приступая к работе над новой темой семинара, необходимо изучить содержание и объема ключевых понятий. Желательно отразить основное содержание каждой статьи в тетради, дефиниции выписать и заучить.

3. При работе с текстами, необходимо обращаться к справочной литературе универсального характера, поскольку в текстах встречается очень много новых слов, значение которых оказывается, с одной стороны, принципиально важным для адекватного понимания текста, а с другой, имеет непреходящее значение для расширения своего горизонта культуры

4. Следующим шагом является изучение основного списка литературы, с обязательным составлением краткого плана-конспекта каждого источника. Важным моментом является поэтапное прочтение рекомендованной литературы, поскольку в ней содержится большой объем нового для студента материала, без ознакомления с которым невозможно полноценное освоение темы.

5. Уяснение связи изучаемой темы с уже освоенным учебным материалом.

Методические рекомендации по подготовке доклада

При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры практики реализации норм правовых актов различного уровня, регулирующих вопросы местного самоуправления. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).

Методические рекомендации к подготовке эссе

Проект кейса имеет общий объем не более 3 страниц стандартного текста и должен включать следующие обязательные элементы:

1. Тема работы и автор(ы)
2. Объект исследования (сегмент рынка), его ограничения
3. Формулирование проблемы
4. Предполагаемые способы и результаты разрешения проблемы
5. Основные литературные источники
6. Основные информационные источники
7. Методы сбора и анализа данных
8. Предполагаемая структура кейса
9. Разделение труда между участниками (при образовании группы)

Обсуждение проекта кейса проводится по следующему плану:

1. Проект рассылается преподавателю и всем студентам группы не позднее, чем за одни сутки до времени обсуждения.
2. Участники обсуждения задают вопросы автору (-ам).
3. Автор(ы) отвечает на вопросы и уточняет позицию (не более 15 минут).
4. Участники высказывают критические замечания и рекомендации в адрес проекта.

Полный текст кейса имеет объем до 12 страниц основного текста (без приложений) и включает следующие обязательные элементы:

- Формулирование конкретной проблемы, актуальной для данной рыночной ситуации.
- Методологическая часть – использование в анализе одной или нескольких экономико-социологических концепций; методы сбора и анализа данных из открытых источников или источников, доступных автору.

- Краткое описание состояния данного сегмента потребительского рынка на основе обобщения и анализа доступной информации (см. ниже).
- Описание вариантов решения поставленной проблемы с точки зрения определенного субъекта данного рынка (компании, деловой ассоциации, регулятора рынка, эксперта).
- Подробное описание источников информации по единому академическому стандарту.
- Формулирование проблемы означает выявление аспектов рыночной ситуации, которые подвергаются неоднозначным и противоречивым интерпретациям и/или способны привести к неопределенным исходам в кратко- или среднесрочной перспективе.

В описание сегмента рынка рекомендуется включать следующие элементы:

- Общий масштаб рынка и его основные сегменты
- Динамика рынка по сравнению со смежными рынками
- Уровень концентрации и монополизации рынка, степень его глобализации
- Основные типы игроков, формы конкуренции и сотрудничества между ними
- Основные организационные формы и построение цепей поставок
- Институциональные ограничения и роль государственного регулирования
- Наличие и характер деловых ассоциаций
- Профессиональные особенности и культурные практики

Обсуждение кейса проводится по следующему плану:

1. Проект рассылается преподавателю и всем студентам группы не позднее, чем за одни сутки до времени обсуждения.
2. Автор(ы) презентуют текст (не более 10 минут).
3. Участники обсуждения задают вопросы автору(ам).
4. Автор(ы) отвечают на вопросы (не более 15 минут).
5. Участники высказывают критические замечания и рекомендации в адрес текста.

Сдача готового кейса. Кейс сдается преподавателю в электронном и бумажном виде

При групповой работе, как правило, ставится общая оценка для всех участников группы. При различном вкладе в подготовку и обсуждение кейса оценки участников могут различаться.

Ответственность за плагиат. В тексте кейса могут использоваться чужие материалы при соблюдении следующих условий:

- Число используемых источников информации не может быть меньше пяти.
- Представленный текст не может быть простым копированием текста источников.
- На все источники должны даваться ссылки по установленному академическому стандарту.

При несоблюдении указанных требований и/или обнаружении плагиата в размерах, ставящих под сомнение самостоятельность выполненной работы, ставится неудовлетворительная оценка.

При подготовке выступления рекомендуется сделать следующее. Составить план-конспект своего выступления. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).

Выполнение индивидуальных типовых задач

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов и коллоквиумов по разделам дисциплины. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам. Подготовка к коллоквиуму требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Социология и экономика региона» широко используются информационные технологии такие как:

1. Мультимедийная презентация лекционного материала с использованием электронного конспекта слайд-лекций.
2. Доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса (ссылки на Интернет-ресурсы, ЭИОР);
3. возможность консультирования магистрантов преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

Перечень информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека on-line».

Электронно-библиотечная система «Лань».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины производится на базе мультимедийных учебных аудиторий НФИ КемГУ. Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами:

Проектор.

Колонки.

Средства для просмотра презентаций MS PowerPoint.

Программа для просмотра видео файлов.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для слабовидящих и слепых:

- предоставляются учебно-методические материалы шрифтом TimesNewRoman 26;
- создаются условия для использования собственных увеличивающих устройств, специальных технических средств, диктофонов;
- в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты и программы Skype;
- все письменные задания для данной категории магистрантов озвучиваются.

Для глухих и слабослышащих:

- разрешается пользоваться специальными техническими средствами (звукоусиливающей аппаратурой);
- используется разнообразный наглядный материал (схемы, таблицы, мультимедийные презентации);
- в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты и программы Skype;

- все устные задания предоставляются в письменном виде.
- Лицам с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата:*
- предоставляются мультимедийные материалы по изучаемым дисциплинам;
- разрешается использование собственных компьютерных средств;
- в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты и программы Skype.

12.2. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ООП. Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий.

Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении по дисциплине «Социология и экономика региона», являются технологии активного и интерактивного обучения – дискуссии, лекция-беседа, лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, творческие задания, работа в малых группах.

Акцент при изучении дисциплины «Социология и экономика региона» делается на развитие способностей использования экономико-социологических знаний на практике, выработку навыков использования основных положений экономической социологии при обосновании собственных выводов о процессах, происходящих в экономической жизни общества.

Занятия, проводимые в интерактивных формах

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работы в интерактивных формах по видам занятий (час.)			Формы работы
		Лекц.	Практич		
1.	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	-	4		Методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
2.	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	-	4		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
3.	Экономическое поведение, сознание и культура	-	4		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
4.	Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества	-	4		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
5.	Предпринимательство как экономическая функция и исторический феномен	-	4		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение

	Предприниматели как совокупность социальных групп				практических задач. Групповая дискуссия.
6.	Общие понятия рынка и конкуренции	-	4		Методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
7.	Структуры и институты рынка	-	3		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
8.	Институциональная динамика рынков	-	3		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
9.	Подстройка институтов: деформализация и формализация правил	-	4		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
10.	Выращивание институтов рынка и институциональные компромиссы	-	2		Работа в малых группах, методы ИТ. Решение практических задач. Групповая дискуссия.
	ИТОГО по дисциплине:		36		

Составитель (и): Урбан О.А., доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и философии