Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c728abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Факультет иностранных языков

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан
Лаптева И.Д._____
«15 »марта 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.15.01 Язык англоязычных средств массовой информации

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки
Иностранный язык и Дополнительное образование

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2017

Новокузнецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата 6

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 7

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) 8

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 8

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) 8

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) 9

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 12

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине 13

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине 13

Табл. 7 –Оценочные средства контроля сформированности компетенций 13

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы 14

6.2.1. Зачет 14

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций .15

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 18

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины 19

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 19

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем 20

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 21

12. Иные сведения и (или) материалы 21

12.1 Занятия, проводимые в интерактивных формах 21

12.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения программы *бакалавриата* обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Табл. 1 – Результаты обучения по дисциплине

Коды компетенции	**Результаты освоения ОПОП**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-6 - готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса	**Знать:** основные формы и модели профессионального сотрудничества со всеми участниками образовательного процесса в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального / основного / среднего образования; технологии взаимодействия с участниками образовательного процесса; **Уметь:** применять на практике различные технологии педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса; общаться с учащимися, признавать их достоинство, понимая и принимая их; использовать современные методики и технологии для организации воспитательной деятельности и стабильного взаимодействия с участниками образовательного процесса; выстраивать партнерское взаимодействие с родителями (законными представителями) учащихся для решения образовательных задач, использовать методы и средства для их психолого-педагогического просвещения; сотрудничать с другими педагогическими работниками и другими специалистами в решении образовательных задач; **Владеть:** способами организации	**Знать:** технологии взаимодействия с участниками образовательного процесса; **Уметь:** применять на практике различные технологии педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса; **Владеть:** навыками организации конструктивного взаимодействия участников образовательного процесса в разных видах деятельности;

	профессионального взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса; навыками организации конструктивного взаимодействия участников образовательного процесса в разных видах деятельности; навыками установления контактов с обучающимися и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками; способами организации помощи семье в решении вопросов воспитания ребенка;	
СПК-1 - способностью к осуществлению иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации	**Знать:** - лексику изучаемого иностранного языка в рамках изучаемой тематики; - национально-культурные нормы речевого поведения, нормы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка; - особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации; **Уметь:** -использовать в устной и письменной речи лексику различных тематических групп с учетом целей общения; - использовать в устной и письменной речевой коммуникации соответствующие этикетные формулы и тактики речевого поведения с учетом национально-культурных норм и целей коммуникации; - вести различные виды диалогов и продуцировать связанные монологические высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи; - воспринимать на слух и	**Знать** - особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации; **Уметь** - читать аутентичные тексты разных жанров и функциональных стилей с использованием различных видов чтения в соответствии с коммуникативной задачей и оценивать полученную информацию; **Владеть** - умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке.

	понимать аутентичные тексты, относящиеся к разным коммуникативным типам речи; - читать аутентичные тексты разных жанров и функциональных стилей с использованием различных видов чтения в соответствии с коммуникативной задачей и оценивать полученную информацию; **Владеть:** - умениями продуцирования устного диалогического и монологического высказывания в соответствии с произносительными нормами изучаемого языка; - умениями продуцирования устного и письменного высказывания в соответствии с грамматическими (синтаксическими и морфологическими) нормами изучаемого языка; - умениями адекватного использования лексических ресурсов/единиц изучаемого иностранного языка в устной и письменной коммуникации; - способностью осуществлять иноязычную коммуникацию с учетом национально-культурных, этических норм поведения страны/стран изучаемого языка, выбирая адекватные дискурсивные стратегии и языковые средства; - умениями подготовленной и неподготовленной продуктивной устной речи в монологической и диалогической формах в рамках изучаемой тематики, учитывая социокультурные характеристики коммуникативной ситуации; - умениями понимания устной аутентичной иноязычной речи; - умениями чтения	

	аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке.	

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.
Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП; является выборной дисциплиной.

Структурно-логическая схема формирования в ОПОП компетенций, закрепленных за дисциплиной

Таблица 2 – Порядок формирования компетенции ПК-6

Дисциплины, формирующие компетенцию (код и название дисциплин и практик по учебному плану, семестр освоения, объем (з.е.), курсовая работа (при наличии)		
Предшествующие дисциплины, практики	Данная дисциплина	Последующие дисциплины, практики
Б1.Б.02.02 Психология (1-4 семестры, 10 ЗЕ) Б1.Б.02.04 Коммуникативная культура педагога (3 семестр, 2 ЗЕ) Б1.Б.02.05 Информационно-коммуникационные технологии в образовании (5 семестр, 3 ЗЕ) Б1.В.01.02 Методика обучения в дополнительном образовании детей (-7 семестр, 9 ЗЕ) Б1.В.02.02 Основы межкультурной коммуникации (2 семестр, 4 ЗЕ) Б1.В.ДВ.05.01 Взаимодействие педагога и семьи в дополнительном образовании детей / Б1.В.ДВ.05.02 Профессиональная культура педагога дополнительного образования детей / Б1.В.ДВ.05.03 Основы социальной педагогики в системе дополнительного образования детей (5 семестр, 4 ЗЕ) Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской	Б1.В.ДВ.15.01 Язык англоязычных средств массовой информации (7 семестр, 2 ЗЕ)	Б1.В.ДВ.03.01 Технологии педагогического взаимодействия на уроках английского языка / Б1.В.ДВ.03.02 Самоопределение и профессиональная ориентация обучающихся в языковом дополнительном образовании (10 семестр, 3 ЗЕ) Б2.В.04(П) Педагогическая (9 семестр, 15 ЗЕ)

деятельности (6-7 семестр, 6 ЗЕ)		

Таблица 3 – Порядок формирования компетенции СПК-1

Дисциплины, формирующие компетенцию (код и название дисциплин и практик по учебному плану, семестр освоения, объем (з.е.), курсовая работа (при наличии)		
Предшествующие дисциплины, практики	Данная дисциплина	Последующие дисциплины, практики
Б1.В.02.07 Практический курс английского языка (1-10 семестры, 42 ЗЕ) Б1.В.ДВ.04.01 Практическая фонетика английского языка/ Б1.В.ДВ.04.02 Английская коммуникативная фонетика (1 семестр, 5 ЗЕ) Б1.В.ДВ.06.01 Грамматика английского языка / Б1.В.ДВ.06.02 Синтаксис английского языка (3 семестр, 7 ЗЕ) Б1.В.ДВ.10.01 Культура письменной речи на английском языке / Б1.В.ДВ.10.02 Практикум по письменному иноязычному общению на английском языке (7 семестр, 2 ЗЕ) Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (6-7 семестр, 6 ЗЕ) Б2.В.04(П) Педагогическая (8-9семестр, 9 ЗЕ)	Б1.В.ДВ.15.01 Язык англоязычных средств массовой информации (7 семестр, 2 ЗЕ)	Б1.В.02.07 Практический курс английского языка (1-10 семестры, 42 ЗЕ) Б1.В.ДВ.17.01 Домашнее чтение на английском языке / Б1.В.ДВ.17.02 Детская литература англоговорящих стран (10 семестр, 2 ЗЕ) Б2.В.04(П) Педагогическая (9 семестр, 15 ЗЕ)

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет:
- 2 зачетные единицы
- 72 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Таблица 4 - Виды учебной работы по дисциплине и их трудоемкость

Объём дисциплины	**Всего часов**	
	для очной формы обучения	для заочной (очно-заочной) формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	
Аудиторная работа (всего):	36	
в том числе:		
лекции		
семинары, практические занятия	36	
практикумы		
лабораторные работы		
в т.ч. в активной и интерактивной формах	12	
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
курсовое проектирование		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем*)*		
творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Общая трудоёмкость** *(часах)*	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)**		**Формы текущего контроля успеваемости**
			аудиторные учебные занятия	**самостоятельная работа обучающихся**	

		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	СМИ и технологии педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса: функции и место СМИ в современном обществе.	16	-	8	8	УО-1
2.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе	40	-	20	20	УО-1, ИЗ
3.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ	16	-	8	8	УО-1
	Итого	72		36	36	

УО-1 – собеседование, ИЗ – индивидуальное задание (в форме анализа медиатекста)

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Таблица 6 –Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	СМИ и технологии педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса: функции и место СМИ в современном обществе.	
Темы практических/семинарских занятий		

1.1	Основные функции англоязычных массмедиа	Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информационности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиа-текста, глобальная авторизация, ироничность и др.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании образов и стереотипов. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: поисковое чтение аутентичного медиатекста публицистического функционального стиля с последующей оценкой полученной информации.
1.2	Место СМИ в системе функциональных стилей английского языка	Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили и информационная культура. Типы текстов, функционирующих в сфере медиакоммуникации. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.
2.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе	
Темы практических/семинарских занятий		
2.1	Жанры текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации	Медиатекст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов – новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика (features), реклама. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: поисковое чтение аутентичного медиатекста. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистичекие составляющие медиадискурса.
2.2	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: лингвистические	Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешание элементов разных стилей. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков.

	особенности газетных и журнальных заголовков.	Дезориентирующие заголовки.Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: чтение медиатекста с детальным пониманием содержания и последующей оценкой полученной информации.
2.3	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: лексика, фразеология современных масс-медиа.	Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ.Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей: анализ языковых форм, извлечение необходимой информации из оригинальных текстов.
2.4	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: синтаксис современных масс-медиа.	Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей: анализ грамматических форм, извлечение необходимой информации из оригинальных текстов.
2.5	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: разговорная речь в современной публицистике	Чтение аутентичных медиатекстов, анализиизвлечение необходимой информации.Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистичеком уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речеупотребления.
2.6	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: прецедентные тексты в языке СМИ.	Когнитивная база и прецедентные феномены в медиатекстах. Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования.Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: поисковое чтение аутентичного текста публицистического функционального стиля
2.7	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	Чтение аутентичных текстов разнообразных медиажанров и извлечение необходимой информации.Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии.Функции игры в СМИ. Типы игр.Метафоризация как средство выражения оценки. «Публицистические» метафоры, основные темы характерные для создания метафор.
2.8	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах	Чтение аутентичных текстов разнообразных медиажанровдля извлечения необходимой информации.Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности в

	коммуникации: принципы языкового манипулированияв медиатекстах	медиатекстах на английском языке. Вербализация текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении; различия в способах их воздействия на сознание. Основные виды имплицитной информации и их использование в целях языкового манипулирования.
2.9.	Особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в различных сферах коммуникации: язык рекламы	Чтение аутентичных текстов разнообразных рекламных жанров и извлечение необходимой информации из оригинальных текстов.Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в англоязычной рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.
3.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ	
Темы практических/семинарских занятий		
3.1.	Культурозначимая информации в медиатекстах	Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста.Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: чтение текста с детальным пониманием содержания и последующей оценкой полученной информации.
13.	Взаимодействие медиатекстов в процессе межкультурной коммуникации	Взаимодействие медиатекстов на уровне формата и содержания. Взаимодействие медиатекстов на уровне языка. Чтение аутентичных текстов в соответствии с коммуникативной задачей с использованием различных видов чтения: чтение текста с детальным пониманием содержания и последующей оценкой полученной информации. Межкультурная адаптация при переводе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Общий объем самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает

аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме анализа масс-медийных текстов / продуктов, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- поиск и анализ соответствующего материала; подготовленные анализы медиатекстов различных типов и жанров и медийных продуктов (индивидуальные задания);
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (собеседованиям).

Процедура организации самостоятельной работы по видам

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме аудиторных собеседований на практических занятиях по работам в области медиалингвистики, конспектирования работ ученых, занимающихся проблемами медиалингвистики и функциональной стилистики (список прилагается), анализа и реферирования англоязычных медиатекстов.

Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык : Учебник для вузов / И.В. Арнольд. — 10-е изд. — М. : Флинта : Наука, 2010. — 384 с.

Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь: учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. 2-е изд., стер.– Москва : Флинта, 2014.

Солганик Г.Я. О новых аспектах изучения языка СМИ / Г.Я.Солганик // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. – 2000. – № 3.

Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования : учеб.пособие/ отв. ред. М.Н. Володина. – М. :Изд-воМГУ, 2003.

Wilson, J. R. Mass Media/Mass Culture [Текст] : an Introduction / J. R. Wilson, S. L. R. Wilson. - 4-еизд. - New York : McGraw-Hill, 1998. - 459 p.

При подготовке к собеседованию обучающийся должен изучить теоретический материал по теме занятия, ознакомиться с основными понятиями, продумать ответы на проблемные вопросы, сформулировать собственные вопросы для обсуждения в аудитории. В течение занятия обучающийся участвует в обсуждении различных аспектов темы с последующим выполнением практических заданий.

В течение семестра обучающиеся регулярно проводят поиск и анализ соответствующего лингвостилистического материала; готовят анализ массмедийных текстов и продуктов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Табл. 7 –Оценочные средства контроля сформированности компетенций

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	**Код контролируемой компетенции (или ее части)**	**Наименование оценочного средства**
СМИ и технологии педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса: функции и место СМИ в современном обществе.	СПК-1, ПК-6	УО-1
Осуществление иноязычной	СПК-1	УО-1, ИЗ

речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе		
Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ	СПК-1	УО-1

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

Зачет по курсу направлен на выявление способности к осуществлению иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации, в том числе умений читать аутентичные тексты разных жанров и функциональных стилей с использованием различных видов чтения в соответствии с коммуникативной задачей и оценивать полученную информацию.

Промежуточная аттестация студентов, изучающих дисциплину осуществляется с использованием системы балльно-рейтинговой оценки освоения содержания курса.

Итоговая оценка складывается из выполнения заданий текущего контроля (максимум – 80 баллов) в течение семестра и зачетных заданий (максимум – 20 баллов). Соотношение весовых баллов для расчета учебного рейтинга: 0-50 – не зачтено; 51- 100 – зачтено.

а) Типовые вопросы и задания:

Зачет проводится в форме выполнения индивидуального задания: анализа лингвокультурологических, языковых, медийных особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта) / медиатекстов (по выбору обучающегося). (План анализа приводится в п. 6.3).Анализ и последующая презентация индивидуального задания проводится на английском языке.

б) критерии оценивания компетенций (результатов):

- знание особенностей различных типов и жанров текстов, функционирующих в сферемедиакоммуникации;
- умение читать аутентичные медиатексты с использованием различных видов чтения в соответствии с коммуникативной задачей и оценивать полученную информацию, в том числе умение выделить языковые, коммуникативные особенности конкретного медиапродукта/медиатекста, проанализировать взаимодействие вербального и невербального компонента выбранного медиапродукта.
- извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке, в том числе поиском, отбором, анализом требуемой информации в сети Интернет, представление продукта, адекватного заданию.

в) описание шкалы оценивания

«зачтено» - в целом отражены все аспекты анализа медиапродукта / медиатекста, представлены жанровые и коммуникативные особенности представляемого медиапродукта, выделены и проанализированы языковые, коммуникативные особенности конкретного медиапродукта/медиатекста, проанализировано взаимодействие вербального и невербального компонента выбранного медиапродукта, в целом демонстрируется владение умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке, в том числе поиском, отбором, анализом требуемой информации в сети Интернет, представленный продукт адекватен заданию, обучающийся дает аргументированные ответы на поставленные вопросы по проведенному анализу медиапродукта.

«незачтено» - отражены отдныльные аспекты анализа медиапродукта / медиатекста (1-2), не представлены жанровые и / или коммуникативные особенности представляемого медиапродукта, не выделены и / или не проанализированы языковые, коммуникативные особенности конкретного медиапродукта/медиатекста, не проанализировано взаимодействие вербального и невербального компонента выбранного медиапродукта, в целом не демонстрируется владение умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации из оригинальных текстов на иностранном языке, в том числе поиском, отбором, анализом требуемой информации в сети Интернет, продукт неадекватного заданию, обучающийсяне дает аргументированные ответы на поставленные вопросы по проведенному анализу медиапродукта.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Балльно-рейтинговая система оценки деятельности студента (задания текущего контроля).

Табл. 8 - распределения баллов по видам учебной деятельности обучающихся в балльно-рейтинговой системе оценки (БРС)

№	Форма контроля	Максимальное кол-во баллов	Кол-во набранных баллов
1.	Собеседование «Основные функции англоязычныхмассмедиа»	10 баллов	
2.	Собеседование «Место СМИ в системе функциональных стилей английского языка»	10 баллов	
3.	Собеседование «Жанры текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации»	10 баллов	
4.	Собеседование «Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков»	10 баллов	
5.	Типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе: выполнение индивидуального задания (анализапредложенного медиатекста)	10 баллов	
6.	Типологические характеристики, лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе: выполнение индивидуального задания (анализамедиатекста– по выбору обучающегося)	10 баллов	

7.	Язык рекламы: выполнение индивидуального задания (анализарекламного медиатекста – по выбору обучающегося)	10 баллов	
8.	Собеседование «Культурозначимая информации в медиатекстах»	10 баллов	
	Итого	80	

Табл. 9 - Краткая характеристика используемых оценочных средств

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
Собеседование - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение представить и проинтерпретировать точку зрения автора и аргументировать собственную точку зрения	● Полнота знаний теоретического контролируемого материала, включая особенности различных типов и жанров текстов, функционирующих в сфере медиакоммуникации, их типологические характеристики, лингвостилистические особенности ● Умение применять систему лингвистических знаний ● Умение извлекать необходимую информацию из оригинальных текстов ● Умение соотносить изученные теоретические положения стилистики с конкретными языковыми явлениями ● Способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, официального, нейтрального регистров общения, профессиональной терминологией, этикетной лексикой)	10-9 баллов - демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы; 8-7 баллов - демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой; не всегда дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы; 6-5 баллов - в целом демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой; испытывает затруднения при ответах на поставленные вопросы; 4-3 балла – демонстрирует знания только по отдельным вопросам изучаемого раздела, низкая активность 2-1 - демонстрирует знания только по одному из вопросов изучаемого раздела, низкая активность; 0 – отсутствие знаний материала по разделу.
Индивидуальное задание - проводится в форме анализа медиатекста	● Способность извлекать необходимую информацию из оригинальных текстов на иностранном языке, оценивать полученную информацию, обрабатывать и	10-9 баллов - задание выполнено, извлечена вся необходимая информация, проанализированы все языковые и лингвостилистические особенности текста, сделаны корректные выводы, продемонстрировано знание фундаментальных понятий

Оценочное средство	Критерии оценки	Шкала оценивания
	интерпретировать данные • Знание особенностей различных типов и жанров текстов, функционирующих в медиакоммуникации, фундаментальных понятий, необходимых для анализа медиатекста • Владение умениями чтения аутентичных текстов разнообразных жанров и извлечения необходимой информации, основами анализа медиатекстов основных жанров	медиалингвистики, необходимых для анализа медиатекста/медиапродукта; 8-7 баллов – в целом задание выполнено, извлечена необходимая информация, но проанализированы не все языковые и лингвостилистические особенности текста, однако выводы в целом сделаны корректно, продемонстрировано знание фундаментальных понятий медиалингвистики, необходимых для анализа медиатекста/медиапродукта 6-5 – задание выполнено отчасти, допущены отдельные ошибки фактического характера при анализе языковых и лингвостилистических особенностей медиатекста (3-5), предпринята попытка сформулировать выводы, в целом продемонстрировано знание фундаментальных понятий медиалингвистики, необходимых для анализа медиатекста/медиапродукта; 4-3 балла - задание выполнено отчасти, допущены отдельные ошибки фактического характера при анализе языковых и лингвостилистических особенностей медиатекста (более 5), отсутствуют выводы и оценка полученной информации, продемонстрировано знание отдельных понятий медиалингвистики, необходимых для анализа текста; 2-1 - задание представлено, однако допущены многочисленные ошибки фактического характера при анализе языковых и лингвостилистических особенностей медиатекста, выводы отсутствуют 0 баллов – содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию.

Индивидуальноезадание

План анализа медиатекста

Find articles in two different English language newspapers (on their websites) to illustrate how the different papers approach the same story.

What is the main issue under discussion in the articles?

Commenton:

- the types of articles (editorial, feature, news report, etc.);
- the slant of each article (liberal, conservative, emotive, etc.);
- thestructure (constituentparts);

- the titles of the articles (vocabulary, grammar, word play, cultural references, punctuation);

- language of the articles (colloquial/bookish/stylistically marked words; words with strong emotive / evaluative connotations / more neutral ones; semantic fields; linguistic devices (repetitions, play on words, etc.); syntactic organization (types of sentences; active/passive structures, etc.); cultural references, allusions);

- devices that are used to engage the reader's attention;

- news values reflected in the articles;

What effect do you think each article will have on its reader?

Give a short characteristics of a newspaper one of the articles appeared in (quality/tabloid; subject matter; the proportion of text to photographs and headlines; the kind of headlines and photographs used (with some examples); the degree of linguistic complexity of the articles (with some examples); place of articles in terms of their news values).

Вопросы для собеседования

1) What are mass media? What is singular for "media"?
2) What is the role of mass media in modern society?
3) What types of media do you know?
4) What types of communication do you know?
5) What types of mass media do you know?
6) What are the differences between quality and popular press? What quality papers and tabloids could you mention?
7) What types of articles do you know?
8) What are news values?
9) What are the structural elements of mass media texts? What is the function of each of these elements?
10) What is the role of headlines? Are there any differences between quality and popular press in the use of headlines? What stylistic devices are used in newspaper headlines? Give your own examples?
11) Which functions does the Internet perform nowadays? What are the relations between the Internet and other media?
12) What is the most frequent type of advertising? What types of commercial advertising you know?

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

Щетинина, А.Т. Английский язык: перевод, межкультурная коммуникация и интерпретация языка СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Т. Щетинина. - Электронные текстовые данные. –Санкт-Петербург: Издательство «СПбКО», 2008. - 160 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210001

Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784

б) дополнительная учебная литература:

Язык средств массовой информации [Текст] : учебное пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной.- Москва :Академическийпроект, 2008. - 760 с. - (Gaudeamus).
Трофимова, О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М. : Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584
Челышева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Челышева. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. BBC Learning English [Электронный ресурс] : интернет-портал. – Электронные данные. – Режим доступа: www.bbc.co.uk/learningenglish, свободный. – Яз.англ.
2. British National Corpus [Электронный ресурс] : Корпус письменных и устных текстов. – Электронные текстовые данные. – Oxford : Oxford Text Archive, IT Services, University of Oxford, 2009-2015. – Режим доступа: https://www.natcorp.ox.ac.uk, свободный. – Яз.англ.
3. Longman Dictionary of Contemporary English [Электронный ресурс] : интернет-портал – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.ldoceonline.com., свободный. – Яз.англ.
4. The New York Times [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Электрон. данные. – New York: The New York Times Corporation, 2018. – Режим доступа: http://www.nytimes.com. – Загл. с экрана. – Яз.англ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Каждое занятие посвящается определенной теме (например, типы СМИ, жанрово-видовая классификация тестов массовой информации и соответствующие лингвистические особенности, языковое манипулирование и т.д.) и включает обсуждение как теоретического, так и практического материала. Поэтому содержание работы по курсу, в том числе самостоятельной, включает: 1) индивидуальное изучение рекомендованной литературы; 2) подготовку к каждому практическому занятию, которая предполагает теоретический аспект, выполнение практического задания (анализа / реферирования предложенного текста), а также самостоятельный поиск и анализ соответствующего лингвостилистического материала (на сайтах англоязычных СМИ) с его последующим представлением и обсуждением на занятии.

В процессе подготовки к занятиям с целью отбора и анализа соответствующего лингвокультурологического материала рекомендуется использовать следующие электронные ресурсы:

www.bbc.co.uk
www.telegraph.co.uk
www.guardian.co.uk
www.independent.co.uk
www.thesun.co.uk
www.dailymail.co.uk
www.express.co.uk
www.cnn.com
abcnews.go.com

www.cbsnews.com
www.voanews.com
www.nytimes.com
www.washingtonpost.com
www.latimes.com
www.chicagotribune.com
www.usatoday.com
www.nypost.com
weeklyworldnews.com
www.hollywoodreporter.com
www.newyorker.com
www.newsweek.com
www.usnews.com
www.time.com
thecaucus.blogs.nytimes.com
blogs.abcnews.com/politicalpunch
www.blogspot.com
www.worldpress.com

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В обучении для проведения практических занятий используются информационные технологии на базе компьютерных классов учебного корпуса №6 (ул. Кутузова 12) - см. табл. 10.

Табл. 10 – Информационные технологии и программное обеспечение аудиторных занятий и самостоятельной работы

Программа	**Лицензия**	**№ комп. классов**
Программное обеспечение компьютеров Операционные системы: ОС WindowsXPSP3, UbuntuLinux. АнтивирусноеПО: ESET Endpoint Security **Свободно распространяемое ПО** по лицензиям GNUGPL, MIT, BSDLicense, MozillaPublicLicense		
Системное ПО		
7-zip	бесплатно	**219**
curl	бесплатно	**219, 451**
k3b	бесплатно	**219, 451**
Scanner	бесплатно	**219**
Словари и переводчики		
AnyLexic	Бесплатно	**219**
OmegaT	Бесплатно	**219**
Мультимедиа		
Audacity	бесплатно	**219, 451**
kdenlive	бесплатно	**219, 451**
rhythmbox	бесплатно	**219, 451**
Браузеры и дополнения		
IE 8	Бесплатно	**219, 451**
Firefox	Бесплатно	**219, 451**
Офисное ПО		
Adobe Reader XI	бесплатно	**219**
OpenOffice	бесплатно	**219, 451**
okular	бесплатно	**219, 451**
Специальное ПО для работы с компьютером лиц с ОВЗ		

NVDA	Бесплатно	**219, 451**
Экранная лупа, экранная клавиатура	В составе ОС	**219, 451**

11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины производится на базе аудиторий для лекционных и практических занятий корпуса № 6 НФИ КемГУ (ул. Кутузова 12) с переносным электронным оборудованием с прикладным программным обеспечением:

1. ноутбук;
2. проектор;
3. средства для просмотра презентаций OpenOffice(Impress);
4. программа для просмотра видео файлов;
5. средства для воспроизводства звука;
6. программные кодеки мультимедиа Audacity, rhythmbox.

Информацию о праве НФИ КемГУ на использование программного обеспечения и информационных технологий – см. раздел 10.

12.Иные сведения и (или) материалы

Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ОПОП. Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий. Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении дисциплине «Язык средств массовой информации», являются:

• технологии активного и интерактивного обучения – собеседование, лекция-беседа, разбор конкретных ситуаций, творческие задания;

• технологии проблемного обучения – задания и вопросы проблемного характера;

• технология дифференцированного обучения – обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей обучающихся и их предпочтений в отношении разделов курса.

12.1 Занятия, проводимые в интерактивных формах

Таблица 11 – Занятия в интерактивной форме

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Объем аудиторной работыв интерактивных формах по видам занятий (час.)			Формы работы
		Лекц.	Практич	Лабор.	
1.	СМИ и технологии педагогического взаимодействия с участниками образовательного процесса: функции и место СМИ в современном обществе.		4		Работа в малых группах
2.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: типологические характеристики,		6		Методы IT

	лингвостилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе				
3.	Осуществление иноязычной речевой деятельности в процессе межкультурной коммуникации: специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ		2		Работа в малых группах
	ИТОГО по дисциплине:		12		

12.2 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности реализации программы курса для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья зависит от состояния их здоровья и конкретных проблем, возникающих в каждом отдельном случае.

При организации образовательного процесса для слабослышащих обучающихся от преподавателя курса требуется особая фиксация на собственной артикуляции. Говорить следует немного громче и четче.

На занятиях преподавателю требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также к использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения слабослышащими специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске используемые термины и контролировать их усвоение.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Все лекции курса снабжены компьютерными мультимедийными презентациями.

В процессе работы со слабовидящими обучающимися педагогическому работнику следует учитывать, для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок по сравнению с лицами с нормальным зрением.

Информацию необходимо представлять в том виде, в каком ее мог бы получить слабовидящий обучающийся: крупный шрифт (16 - 18 пунктов). Следует предоставить возможность слабовидящим использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры во время занятий по курсу. При лекционной форме занятий обучающимся с плохим зрением следует разрешить пользоваться диктофоном - это его способ конспектировать. Не следует забывать, что все записанное на доске должно быть озвучено.

В работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

Составитель: Киселева Н.Ю., доцент кафедры английского языка и методики преподавания