Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-03-21 00:00:00
471086fad29a3b30e244c228abc3661ab35c9d50210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В. _____
« 14» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.07.02 Методология и методы социологического исследования

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социологические и маркетинговые исследования

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2020

Новокузнецк 2020

Лист внесения изменений
в РПД Б1. Б1.О.07.02 Методология и методы социологического исследования
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:
утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 9 от 13.02.2020 г.)

для ОПОП 2020 года набора на 2020 / 2021 учебный год
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) Социологические и маркетинговые исследования

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики
(протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02.2020 г.)
Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления
(протокол № 5 от 23.01.2020 г.)

Оглавление

1 Цель дисциплины 4
1.1 Формируемые компетенции 4
1.2 Индикаторы достижения компетенций 4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине 4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации 5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины 6
3.1 Учебно-тематический план 6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 8
4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 12
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 14
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 15
6. Иные сведения и (или) материалы 16
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ 16
6.2. Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации 20

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должна быть сформирована компетенция основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее - ОПОП) ОПК-3.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Общепрофессиональная	Организация социологического исследования	ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3 Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	**Методология и методы социологического исследования** Методология и методы научного исследования Практикум Технические средства сбора данных Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Выпускная квалификационная работа

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-3 Способен принимать участие в	ОПК-3.1 Готовит проектное предложение по реализации	**Знать:** ▪ принципы и процедуру проведения социологического исследования;

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
социологическом исследовании на всех этапах его проведения	социологического исследования ОПК-3.2 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования. ОПК-3.3 Организует работу по сбору данных и осуществляет сбор данных социологического исследования ОПК-3.4 Составляет и оформляет итоговые документы по результатам социологического исследования.	▪ основные методологические стратегии социологического исследования; ▪ принципы выборочного оценивания, методы конструирования и ремонта выборки; ▪ особенности, методики и техники применения методов социологического исследования. **Уметь:** ▪ планировать методологию качественного и количественного социологического исследования; ▪ разрабатывать инструментарий социологического исследования и применять методики социологического исследования; ▪ проектировать выборочную совокупность и применять выборочное оценивание. **Владеть:** ▪ навыками разработки программы социологического исследования для разных сфер социальной жизни и разных методологических стратегий ▪ навыками разработки инструментария для сбора и обработки социологических данных; ▪ навыками сбора и обработки данных методами и методиками социологического исследования.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов			
	ОФО	ОЗФО	ЗФО	
1 Общая трудоемкость дисциплины	432			
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	226			
Аудиторная работа (всего):	226			
в том числе:				
лекции	104			
практические занятия, семинары	122			
практикумы				
лабораторные работы				
в интерактивной форме	112			
в электронной форме				
Внеаудиторная работа (всего):				
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем				
подготовка курсовой работы /контактная работа				

групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем*)*				
творческая работа (эссе)				
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	134	72	18	44
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет с оценкой в 3 семестре, экзамен в 4 и 5 семестрах	72		36	36

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
	Семестр 3					
1-5	**1. Социологическое исследование в системе социологического знания**					
1-2	1.1 Социологическое исследование как отрасль социологической науки	**17**	4	4	9	УО-2
3-4	1.2 Виды социологического исследования	**17**	4	4	9	УО-2, ТС-2, ПР-1
5	1.3 Логика и процедура социологического исследования	**15**	4	2	9	УО-2, ТС-2, ПР-1
6-10	**2. Программа социологического исследования**	**57**				
6-7	2.1 Задачи и структура программы социологического исследования	**19**	4	6	9	УО-2, ТС-2, ИЗ, ПР-1
8-9	2.2 Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования	**21**	6	6	9	УО-2, ТС-2
10	2.3 Гипотезы в социологического исследования	**17**	4	4	9	УО-2, ТС-2, ИЗ, ПР-1
11-16	**3. Основы выборочного измерения**	**28**				
13-14	3.1 Основы измерения в социологическом исследовании	**17**	4	4	9	ТС-2, ПР-1
15-16	3.2 Выборка социологического исследования	**21**	6	6	9	ТС-2, ИЗ, ПР-1
17	Промежуточная аттестация - зачет					УО-3
	Итого 3 семестр	**108**	**36**	**36**	**72**	
	Семестр 4					
1-18	**4. Методы сбора данных в социологическом исследовании**					
1-2	4.1 Количественные и	**12**	4	6	2	УО-2, ПР-1

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.)			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		
	качественные методы социологического исследования					
3-5	4.2 Наблюдение в социологическом исследовании	**17**	6	8	3	УО-1, ИЗ, ПР-1
6-10	4.3 Опросные методы в социологическом исследовании	**17**	6	8	3	УО-1, ИЗ, ПР-1
11-12	4.4 Экспертные оценки в социологическом исследовании	**14**	4	8	2	УО-1 ИЗ, ПР-1
13-14	4.5 Социометрия в социологическом исследовании	**14**	4	8	2	УО-1, ИЗ, ПР-1
15-16	4.6 Эксперимент в социологическом исследовании	**17**	6	8	3	УО-1, ИЗ, ПР-1
17-18	4.7 Анализ документов в социологическом исследовании	**17**	6	8	3	УО-1, ИЗ, ПР-1
	Промежуточная аттестация – экзамен	**36**				УО-4, ПР-1
	Итого 4 семестр	**108**	**36**	**54**	**18**	
	Семестр 5					
1-11	**5. Методологические стратегии социологического исследования**					
1-2	5.1 Биографическое исследование	**16**	4	4	8	УО-2, ТС-2
3-5	5.2 Этнографическое и этнометодологическое исследования	**18**	6	6	6	УО-2, ИЗ
6-7	5.3 Кейс-стади и метод обоснованной теории	**18**	6	6	6	УО-2, ТС-2
8-11	5.4 Качественные методы анализа текста и дискурса	**20**	6	6	8	УО-2, ИЗ, ПР-1
12-18	**6. Результаты социологического исследования**					
12-15	6.1 Анализ данных социологического исследования	**20**	6	6	8	ТС-2, ПР-1
16-18	6.2 Отчет о социологическом исследовании	**16**	4	4	8	УО-1, ПР-1
	Промежуточная аттестация – экзамен	**36**				УО-4
	Итого 5 семестр	**144**	**32**	**32**	**44**	
	Итого:	**432**	**104**	**122**	**134**	

Шифры наименований оценочных средств

УО – устный опрос, УО-1 – собеседование по темам практических занятий, УО-2 – коллоквиум, УО-3 – зачет, УО-4 – экзамен; ПР – письменная работа: ПР-1 – тест, ПР-2 – контрольная работа, ПР-3 – эссе, ПР-4 – реферат, ПР-5 – курсовая работа, ПР-6 – научно-учебный отчет по практике, ПР-7 – отчет по НИРС; ИЗ – индивидуальное задание; ТС – контроль с применением технических средств: ТС-1 – компьютерное тестирование, ТС-2 – учебные задачи, ТС-3 – комплексные ситуационные задачи.

3.2 Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Содержание лекционного курса		
1.	**Социологическое исследование в системе социологического знания**	
1.1	Социологическое исследование как отрасль социологической науки	Методология социального познания: основные понятия. Социологическое исследование в структуре социологической науке, его функции. Методы, задачи и функции прикладной социологии. Количественная и качественная методология социологического исследования. Теоретико-методическое обоснование социологического исследования
1.2	Виды социологического исследования	Классификация социологических исследований по задачам, по логической связи, по охвату объекта и количеству объектов, по срокам, по заказчику, по глубине анализа, по методологии, по источнику финансирования. Отдельные виды исследований: мониторинг, экспресс-опросы, методическое, пилотажное.
1.3	Логика и процедура социологического исследования	Дизайн и логика социологического исследования. Этапы социологического исследования. Обеспечение проведения исследования.
2.	**Программа социологического исследования**	
2.1	Задачи и структура программы социологического исследования	Понятие и функции программы социологического исследования. Методологический и процедурный разделы программы. Рабочий план исследования. Типичные ошибки и трудности в разработке программы прикладного социологического исследования
2.2	Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования	Теоретическая концептуализация и конкретизация предмета исследования. Теоретическая модель предмета как основа для выдвижения гипотез. Эмпирическая операционализация понятий. Система эмпирических индикаторов.
2.3	Гипотезы в социологического исследования	Виды гипотез социологического исследования. Основания выдвижения гипотез. Дерево гипотез. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез в прикладном социологическом исследовании. Типичные ошибки и трудности в разработке гипотез.
3.	**Основы выборочного измерения**	
3.1	Основы измерения в социологическом исследовании	Понятие измерения, переменной, шкалы, индекса. Особенности измерения социальных признаков. Использование шкал в социологическом инструментарии.
3.2	Выборка социологического исследования	Характеристика выборочного метода. Этапы и основные процедуры выборочного метода в прикладном социологическом исследовании. Выборки количественного и качественного исследования. Критерии объема выборок. Способы наполнения выборок.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
4.	**Методы сбора данных в социологическом исследовании**	
4.1	Количественные и качественные методы социологического исследования	Обзор методов сбора данных. Виды методов. Критерии выбора метода и методики социологического исследования. Сочетание количественных и качественных методов в ходе исследования. Триангуляция.
4.2	Наблюдение в социологическом исследовании	Определение, задачи, виды социологического наблюдения. Процедура наблюдения. Методологические принципы и инструментарий наблюдения. Преимущества и ограничения наблюдения.
4.3	Опросные методы в социологическом исследовании	Понятие и виды опросов. Основные опросные методы: анкетирование, интервью, фокус-группа, тест. Преимущества и ограничения разных видов опросов. Создание социологической анкеты. Виды вопросов в анкете. Онлайн-анкетирование. Подготовка к интервью. Гайд интервью. Процедура проведения интервью. Транскрибирование и анализ результатов интервью. Подготовка к проведению фокус-группы. Состав фокус-группы. Роль модератора и управление группой. Подготовка гайда. Рекрутинг участников фокус-группы. Процедура проведения фокус-группового исследования.
4.4	Экспертные оценки в социологическом исследовании	Определение, задачи, виды экспертных оценок. Критерии подбора экспертов. Экспертная выборка. Методики получения экспертных оценок. Преимущества и ограничения экспертных оценок.
4.5	Социометрия в социологическом исследовании	Определение и задачи социометрии. Виды социометрических критериев. Процедура наблюдения социометрического измерения. Анализ результатов социометрии.
4.6	Эксперимент в социологическом исследовании	Определение, задачи, виды социологических экспериментов. Понятия экспериментального метода. Моделирование эксперимента. Квазиэксперимент. Преимущества и ограничения эксперимента.
4.7	Анализ документов в социологическом исследовании	Понятие и виды документов как источников социологической информации. Задачи и процедура контент-анализа. Инструментарий контент-анализа. Традиционные методы анализа документов.
5.	**Методологические стратегии социологического исследования**	
5.1	Биографическое исследование	Истоки биографического метода в социологии. Особенности биографического метода. Сбор биографического материала. Основные типы «истории жизни». Анализ жизненного пути, устная история, история семьи как стратегии биографического исследования.
5.2	Этнографическое и этнометодологическое исследования	Этнографическое наблюдение. Методологическая естественность, этнографическая дистанция, «насыщенное описание» в полевом исследовании. Стратегии и процедура этнографического исследования. Задачи этнометодологического исследования. Понятия типизаций, фоновых ожиданий. Этнометодологический эксперимент Г.Гарфинкеля.
5.3	Кейс-стади и метод	Кейс-стади как исследовательская стратегия. Понятие

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	обоснованной теории	"случая", виды "случаев". Типология исследований и типы выборок в кейс стади. Источники данных и методы анализа данных в исследовании кейс-стади. Методология обоснованной теории (Grounded Theory) в качественном исследовании. Индуктивная логика и этапы применения обоснованной теории. Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Структура теории: центральные категории, категории, коды, данные. Принципы кодирования и техники усиления теоретической чувствительности. Инструменты обоснованной теории: "матрица условий", исследовательские документы. Виды выборок в обоснованной теории.
5.4	Качественные методы анализа текста и дискурса	Понятия текста и дискурса. Методы анализа: анализ содержания, дискурсивный анализ, объективная герменевтика, структурный анализ, нарративный анализ, конверсационный анализ, "этнография речи". Правила представления результатов качественного анализа документов.
6. Результаты социологического исследования		
6.1	Анализ данных социологического исследования	Контроль качества данных. Подготовка данных к анализу. Анализ формализованных данных: вывод таблиц и описательных статистик. Методы многомерного анализа данных и моделирования. Анализ неформализованных данных: обобщение, систематизация, моделирование данных.
6.2	Отчет о социологическом исследовании	Структура отчета о социологическом исследовании. Оформление отчета.
Содержание практических занятий		
1.	**Социологическое исследование в системе социологического знания**	
1.1	Социологическое исследование как отрасль социологической науки	Предмет и методология социологии. Парадигмальность эмпирической социологии. Элементы социологического исследования.
1.2	Виды социологического исследования	Работа с кейсами: классификация исследований. Проектирование исследования заданных видов.
1.3	Логика и процедура социологического исследования	Дедуктивное, индуктивное, итеративное исследование. Информационное и материально-техническое обеспечение исследование. Разработка плана исследования.
2.	**Программа социологического исследования**	
2.1	Задачи и структура программы социологического исследования	Элементы программы исследования. Создание программы исследования на заданную тему.
2.2	Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования	Создание модели ТМПИ и системы индикаторов. Ошибки эмпирического моделирования предмета.
2.3	Гипотезы в социологического исследования	Виды гипотез. Формулировка гипотез по заданной теме. Упорядочение гипотез.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
3.	**Основы выборочного измерения**	
3.1	Основы измерения в социологическом исследовании	Идентификация элементов измерения: переменная, признак, шкала. Латентное измерение в социологическом исследовании.
3.2	Выборка социологического исследования	Проектирование выборки качественного и количественного исследования. Расчет объема случайной выборки. Определение структуры квотной выборки. Проектирование выборки Неймана.
4.	**Методы сбора данных в социологическом исследовании**	
4.1	Количественные и качественные методы социологического исследования	Различия качественных и количественных методов. Позиция исследователя и специфика полевого сбора данных.
4.2	Наблюдение в социологическом исследовании	Формализованное и неформализованное наблюдение. Разработка процедуры и инструментария наблюдения. Отчет о полевом наблюдении.
4.3	Опросные методы в социологическом исследовании	Задачи и условия применения разных методик опроса. Создание и экспертиза анкеты. Создание плана интервью и практика проведения интервью. Планирование фокус-группы. Разработка гайда. Отчет о проведенном интервью.
4.4	Экспертные оценки в социологическом исследовании	Критерии подбора экспертов и проектирование экспертной выборки. Проектирование инструментария экспертизы, круглого стола, метода дельфи.
4.5	Социометрия в социологическом исследовании	Задачи социометрии. Разработка социометрических критериев и социометрического бланка. Сбор данных и отчет о результатах социометрии.
4.6	Эксперимент в социологическом исследовании	Параллельные и последовательные эксперименты, эксперименты в лабораторных и естественных условиях. Идентификация экспериментального плана. Проектирование эксперимента.
4.7	Анализ документов в социологическом исследовании	Проектирование выборки документов. Практикум по контент-анализу: создание классификатора и кодировальной матрицы, сбор и обработка данных.
5.	**Методологические стратегии социологического исследования**	
5.1	Биографическое исследование	Особенности нарративного интервью и устной истории. Биографический метод на основе к/ф "Форрест Гамп".
5.2	Этнографическое и этнометодологическое исследования	Этнографическое описание наблюдаемой ситуации. "Бихевиоризация сцены". Анализ этнографического описания. Проведение этнометодологического эксперимента. Нарушение типичного хода ситуации, обнаружение типизаций по действиям контрагента. Исследовательская рефлексия в ходе эксперимента.
5.3	Кейс-стади и метод обоснованной теории	Применение методологии кейс-стади. Подбор "случая", анализ "случая" на основе интервью с участниками, документов, наблюдения, материалов СМИ. Моделирование случая.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		Применение методологии обоснованной теории. Сбор первичных данных (наблюдение, интервью, документы). Присваивание кодов, определение категорий, субкатегорий, центральных категорий. Конструирование феномена.
5.4	Качественные методы анализа текста и дискурса	Разработка категориального аппарата дискурсивного анализа. Дискурсивный анализ текстов СМИ, результатов интервью. Нарративный анализ биографического интервью. Определение текстуальных и дискурсивных структур, жанров, фреймов, практик. Основы нарративного анализа.
6. Результаты социологического исследования		
6.1	Анализ данных социологического исследования	Практикум по анализу формализованных данных. Кодирование и моделирование неформализованных данных.
6.2	Отчет о социологическом исследовании	Проектирование структуры отчета о социологическом исследовании. Особенности представления результатов, полученных разными методами.

4. Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

№ недели	Раздел	Вид работы	Баллы	
			Min	Max
3 семестр				
4	1. Социологическое исследование в системе социологического знания	Классификация исследований		4
5		Разработка проекта исследования		4
7	2. Программа социологического исследования	Разработка программы исследования		6
9		Создание модели ТМПИ и системы индикаторов		4
10		Выдвижение гипотез исследовании		3
14	3. Основы выборочного измерения	Конструирование измерительных шкал		4
16		Проектирование выборок		4
17	Итоговый тест по разделам 1-3			12
1-17	Устный опрос, участие в групповой дискуссии и выполнение учебных задач на практических занятиях (14 занятий, до 2 баллов за занятие)			28
1-17	Посещение занятий (всего 36 занятий; 0,3 балла за 1 занятие)		8	11
1-17	**Итого текущая работа в 3 семестре**		**51**	**80**
17	**Зачет**		11	20
4 семестр				
5		Практикум по наблюдению	3	6
8		Экспертиза и разработка анкеты	2	5

№ недели	Раздел	Вид работы	Баллы	
			Min	Max
9	4. Методы сбора данных в социологическом исследовании	Практикум по интервью	3	6
10		Проектирование и разработка гайда фокус-группы	2	3
12		Проектирование инструментария экспертизы, круглого стола, метода дельфи	2	3
14		Практикум по социометрии	3	6
16		Проектирование эксперимента	2	3
18		Практикум по контент-анализу	3	6
18	Итоговый тест по разделу 4		6	12
1-18	Устный опрос, участие в групповой дискуссии и выполнение учебных задач на практических занятиях (18 занятий, до 2 баллов за занятие)		18	36
1-18	Посещение занятий (всего 45 занятий; 0,3 балла за 1 занятие)		7	14
1-18	**Итого текущая работа в 4 семестре**		**51**	**100**
	Экзамен		**11**	**20**
5 семестр				
4	5. Методологические стратегии социологического исследования	Планирование и проведение этнографического наблюдения		7
5		Планирование и проведение этнометодологического эксперимента		7
7		Кодирование эмпирических данных методом обоснованной теории		6
10		Практикум по анализу дискурса		7
11		Практикум по нарративному анализу		6
15	6. Результаты социологического исследования	Практикум по анализу формализованных данных		6
17		Проектирование структуры отчето о социологическом исследовании		3
18	Итоговая контрольная работа		7	12
1-18	Устный опрос, участие в групповой дискуссии и выполнение оперативных учебных задач на практических занятиях (12 занятий, до 3 баллов за занятие)		13	36
1-18	Посещение занятий (всего 32 занятия; 0,3 балла за 1 занятие)		6	10
1-18	**Итого текущая работа в 5 семестре**		**51**	**100**
	Экзамен		0	20

Баллы за посещение занятий начисляются при условии посещения не менее 80 % занятий в течение семестра.

Получение оценки за зачет и экзамен без прохождения аттестационного испытания по итогам текущей успеваемости возможно, если выполнены практикумы семестра и по итогам работы в течение семестра и набрано не менее 51 балла.

Для допуска к зачету или экзамену студенту необходимо набрать не менее 31 балла в течение семестра. Во время сдачи зачета или экзамена студент может набрать до 20 баллов. Билет состоит из двух теоретических вопросов и практической задачи.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу, изложенному в таблице 8.

Таблица 8 - Шкала и критерии оценивания результатов

Продвинутый уровень (отлично / 86 – 100 баллов)	Повышенный уровень (хорошо / 66 – 85 баллов)	Пороговый уровень (удовлетворительно/	Первый уровень (неудовлетворительно / 0-50 баллов)

		51 – 65 баллов)	
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4.. — URL: https://urait.ru/bcode/438331 (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5.— URL: https://urait.ru/bcode/438332 (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6.— URL: https://urait.ru/bcode/451755 (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9.. - URL: https://znanium.com/catalog/product/940854 (дата обращения: 29.01.2020). — Текст : электронный.

2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091826 (дата обращения: 29.01.2020). — Текст : электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ.

Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа;
- групповых и индивидуальных консультаций;
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.

Оборудование для презентации учебного материала:переносное - ноутбук, экран, проектор.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень СПБД и ИСС по дисциплине:

Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Вестник Института социологии РАН**:** сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.vestnik.isras.ru (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/socis.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.fom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: https://wciom.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.levada.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.Журнал «Социология: 4 М» : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.isras.ru/4M.html (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Журнал «Социологические исследования» : сайт. – Москва, 2000.- URL: http://socis.isras.ru/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Журнал «Социологический журнал» : сайт. – Москва, 2000. - URL: https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Сообщество профессиональных социологов : сайт. – Москва, 2000. - URL: http://www.sociolog.net/ (дата обращения: 02.02.2020). – Текст : электронный.

Универсальная база данных East View (периодика) : сайт. – Москва, 2010. – URL: http://www.ebiblioteka.ru/ (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Электронно-библиотечная система "Лань"»: сайт. – URL: http://e.lanbook.com

Договор № 22-ЕП от 05 марта 2020 г., период доступа – с 03.04.2020 г. по 02.04.2021 г., Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный,неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Знаниум» : сайт. – URL: www.znanium.com

Договор № 4222 эбс от 10.03.2020, период доступа с 16.03.2020 г. по 15.03.2021 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (базовая часть) : сайт. – URL: http://biblioclub.ru. Контракт № 185-12/19 от 14.02.2020 г., период доступа с 15.02.2020 г. до 14.02.2021 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Юрайт» : сайт. – URL: www.biblio-online.ru.

Договор № 01-ЕП/44 от 14.02.2020 г., период доступа с 17.02.2020 г. до 16.02.2021 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС» : сайт. – URL: https://dlib.eastview.com.

Договор № 223-П от 05.12.2019 г., период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

Научная электронная библиотека : сайт. – URL: http://elibrary.ru.

Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор № SU-19-12/2019-2 от 24.12.2019 г. период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. Доступ авторизованный.

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: https://icdlib.nspu.ru

НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

6. Иные сведения и (или) материалы

6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Примерные индивидуальные задания

1. Нужно экспериментально определить влияние ношения очков на уровень популярности студента в группе. Определите зависимую и независимую переменные, предложите способ выравнивания условий эксперимента.

2. Определите ошибку в логике эксперимента: цель – определить влияние удаленности аудитории от кабинета ректора на громкость разговора студентов во время лекции. Для этого трижды замерялся уровень шума в аудиториях во время занятий – в большом зале, в аудитории, расположенной по соседству с кабинетом ректора, и в аудитории, расположенной в подвальном помещении 4-го корпуса. Наибольший шум наблюдался в большом зале, наименьший – в подвальном помещении.

3. Самостоятельно определите проблему, связанную с проблемой учебной деятельности студента вуза. Определите гипотезу исследования и разработайте проект бланка формализованного наблюдения по данной теме с числом категорий не менее 7, количественными и качественными типами шкал.

4. Проводится опрос избирателей Мысков (36 337 чел.) на предмет мотивации прихода на избирательный участок. Задача опроса – определить с 95%-й доверительной вероятностью (ДИ-95%, z=1,96)

- долю избирателей, готовых прийти на выборы, если там будет проходить концерт KISS (для p=50%), с точностью до 4,5%.
- долю избирателей, готовых прийти на выборы, если там будут бесплатные леденцы (для p=70%), с точностью до 5%.
- среднее количество леденцов, за которые избиратели согласились бы прийти на выборы, с точностью до 2-х леденцов (дисперсия S = 22 квадратных леденца).

Определите необходимые объемы выборок.

5. Определите на основе информации о проведенных экспериментах:

1. Объект и предмет эксперимента,
2. Экспериментальную ситуацию,
3. Тип эксперимента:

a. естественный / лабораторный,
b. проективный / ретроспективный,
c. параллельный / последовательный.
4. Зависимые и независимые переменные и средства их измерения,
5. Экспериментальную гипотезу,
6. Экспериментальный план.

5. Дано описание кейса – конфликт студентов и администрации социологического факультета МГУ. Разработайте план кейс-стади, включающий источники первичных и вторичных данных, методы их сбора и анализа, рабочий план исследования.

6. Дана задача – определение факторов эффективности слияния вузов. Разработайте программу и план исследования методом кейс-стади.

7. Дан набор текстов интервью.

Определите исследовательскую тему и разработайте систему категорий для нарративного анализа этих текстов.

8. Дан текст статьи. Проанализируйте её содержание с помощью структурной модели А. Греймаса.

Примерные тестовые задания

1. Отличительный признак эмпирических социологических исследований:
а. основаны на научной социологической теории;
б. дают качественно новое знание;
в. основаны на получении первичных эмпирических данных;
г. используют статистические методы анализа.
2. Проранжируйте уровни социологического знания от наиболее абстрактных (1) к наиболее частным (5):
а. отраслевая социология; [___]
б. прикладные исследования; [___]
в. научная картина мира; [___]
г. общая социология; [___]
д. научные эмпирические исследования. [___]
3. Данные, которые можно отображать в числовой форме, называются…
а. полевыми;
б. статистическими;
в. количественными;
г. первичными.
4. Опубликованные ранее результаты исследований определенной проблематики, данные государственной статистики обычно выступают в качестве…
а. первичных данных;
б. качественных данных;
в. источников вдохновения;
г. вторичных данных.
5. Первичными данными являются…
а. те, которые получены на начальном этапе исследования;
б. те, которые получены непосредственно от объекта изучения;
в. наиболее надежные данные, на которые можно опираться;
г. только результаты наблюдения или опроса.
6. Документ, описывающий теоретико-методологические посылки исследования, его гипотезы и процедуры их проверки, называют…
а. методикой;
б. инструментарием;

в. программой
г. рабочим планом;
д. отчетом;

7. Из перечисленных вариантов выберите те компоненты, которые входят в состав программы исследования, и укажите, в каких разделах они находятся:

а. описание способа анализа данных [___]
б. проблема [___]
в. объект и предмет [___]
г. описание инструментария [___]
д. результаты исследования [___]
е. договор на исследование [___]
ж. описание выборки [___]
з. логический анализ понятий [___]
и. гипотезы [___]
к. план исследования [___]

1 – теоретико-методологический, 2 – методико-процедурный.

8. Проблема отсутствия информации о чем-либо является…
а. аксиологической;
б. предметной;
в. гносеологической;
г. теоретической.

9. Определите виды исследовательских проблем по масштабу:

а. низкая посещаемость библиотек Новокузнецка; [___]
б. демографический дисбаланс населения Западной Сибири; [___]
в. экологическое сознание населения Земли; [___]
г. современное искусство глазами жителя Кузбасса. [___]

1 – глобальные, 2 – региональные, 3 – областные, 4 – городские.

10. Термин измерения, обозначающий величину, которая может принимать разные значения, антоним константы:

_____.

11. Результатами измерения в социологии являются…
а. описание объекта в виде системы переменных или математической модели;
б. определение частоты встречаемости какого-либо явления;
в. проверка исследовательских гипотез;
г. проверка инструментария исследования.

12. Переменная, доступная только косвенному измерению, называется…
а. наблюдаемой;
б. качественной;
в. шкалой;
г. латентной.

13. Переменная, измеряющая фактор, причину какого-либо явления, называется…
а. категориальной;
б. независимой;
в. наблюдаемой;
г. зависимой.

14. Инструмент, содержащий правила присвоения признакам объекта числовых характеристик, называется…
а. анкетой;
б. предиктором.
в. шкалой;
г. переменной;

15. Определите типы шкал:

а. Количество книг в домашней библиотеке, в штуках: 1, 2, 3, 4 и т.д. [___]

б. Район проживания: Центральный, Кузнецкий, Новоильинский и т.д. [___]

в. Оценка за экзамен: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. [___]

г. Уровень интеллекта, по 100-балльной шкале IQ. [___]

1 – номинальная, 2 – порядковая, 2 – интервальная, 4 – отношений.

Примерные задания на контрольную работу по разделу 5

1. Ответьте письменно на следующие вопросы:

a. Чем отличается нарративное интервью от глубокого?

b. Чем отличается этнографическое наблюдение от классического социологического наблюдения?

2. Даны 3 темы исследований. Определите и обоснуйте наиболее перспективный, на ваш взгляд, способ сбора данных.

a. "Первая сессия в представлении студентов первого курса".

b. "Практики взаимодействия новокузнецких врачей с больными".

c. "Лекционная тетрадь как отражение личности студента".

3. Ответьте письменно на следующие вопросы:

a. Чем отличается фокус-группа от групповой беседы?

b. Чем отличается анализ жизненного пути от метода истории жизни?

4. Проведен сбор данных в среде преподавателей проективной конструирующей методикой «слепите типичного студента из пластилина и бусинок».

Напишите, как можно анализировать полученные данные.

5. Даны 3 темы исследований. Определите и обоснуйте наиболее перспективный, на ваш взгляд, способ сбора данных.

a. "Становление джазового клуба «Геликон» в социокультурном аспекте".

b. "Экзамен как социальная практика".

c. "Факторы выбора студентами тем курсовых проектов ".

Примерное задание на практикум по разделу 6

1. Внесите Ваши эмпирические данные в базу данных Excel, соблюдая правила кодировки данных.

2. Описательный анализ:

– Обработайте ответы на закрытые вопросы:

- для номинальных шкал – частоты с помощью Сводной таблицы,
- для количественных шкал – описательные статистики (модуль Анализ данных - Описательная статистика или ручные расчеты).

– Обработайте ответы на открытые вопросы с помощью кодификации (группировка, классификация, подсчет частот).

3. Анализ связей:

– Проверьте наличие связи между переменными низких шкал (номинальных / порядковых) с помощью таблицы сопряженности (в ячейках – процент по независимой переменной). Для подтверждения вывода рассчитайте критерий лямбда или значимость критерия Хи-квадрат (=ХИ2ТЕСТ(наблюдаемые частоты;ожидаемые частоты)).

– Проверьте связь количественной шкалы и номинальной (t-тесты и F-тест в Excel) или связь двух количественных шкал с помощью корреляционного анализа (модуль Анализ данных – Корреляции в Excel).

4. Полученные результаты представьте в виде отчета с максимально точным соблюдением структуры и правил представления данных. Отчет должен содержатьследующие элементы.

– Титульные данные (тема, исследователь, годи город проведения исследования).

- Введение (проблема, объект, предмет, цель, 2-3 задачи, гипотеза).
- Теоретический раздел (определить основные понятия).
- Методологический раздел (кратко описать метод, выборку).
- Описание результатов (таблицы, значения критериев, выводы, диаграммы).
- Приложения (анкета, возможно - таблицы).

При большом количестве вопросов в анкете для анализа и отчета используйте максимум 2 шкалы каждого вида. Объем отчета – 3-5 страниц текста без приложений.

6.2 Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Таблица 9 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к зачету и экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
3 семестр - зачет		
1. Социологическое исследование в системе социологического знания		
1.1 Социологическое исследование как отрасль социологической науки	1. Понятие и признаки социологического исследования. 2. Методология эмпирической социологии. Понятия метода, методики, техники, процедуры социологического исследования. 3. Критерии научности социологического знания.	Работа с кейсами: определение объекта, предмета, цели, методов исследования. Экспертиза проекта исследования.
1.2 Виды социологического исследования	4. Виды социологических исследований. 5. Пилотажное и методическое исследование: характеристика. 6. Мониторинг общественного мнения как вид социологического исследования.	Классификация исследования по анонсу статьи.
1.3 Логика и процедура социологического исследования	7. Дизайн и логика социологического исследования. 8. Этапы социологического исследования. 9. Обеспечение проведения исследования.	Разработка рабочего плана исследования по заданной теме.
2. Программа социологического исследования		
2.1 Задачи и структура программы социологического исследования	10. Понятие о программе социологического исследования. Структура и функции программы. 11. Объект и предмет социологического исследования. 12. Цели и задачи социологического исследования.	Разработка элементов программы исследования. Экспертиза программы исследования.
2.2 Концептуальная и эмпирическая модели предмета социологического исследования	13. Логический анализ понятий: теоретическая интерпретация, эмпирическая операционализация понятий. Создание системы индикаторов. 14. Системный анализ объекта. Создание теоретической модели предмета исследования.	Создание системы индикаторов для понятия. Создание проекта ТМПИ по заданной теме.

2.3 Гипотезы в социологического исследования	15. Виды гипотез социологического исследования. Основания выдвижения гипотез. Дерево гипотез. 16. Процедуры выдвижения, обоснования и проверки гипотез в прикладном социологическом исследовании. Типичные ошибки в разработке гипотез.	Выдвижение гипотез по заданной теме. Формулировка гипотез-следствий из предложенных гипотез-оснований.
3. Основы выборочного измерения		
3.1 Основы измерения в социологическом исследовании	17. Понятие измерения в социологическом исследовании. 18. Социологическая переменная. Латентные переменные. 19. Понятие шкалирования. Виды переменных. 20. Качество социологического измерения. 21. Основные виды шкал.	Классификация измерительных шкал. Работа с кейсами: поиск ошибок измерения. Экспертиза и корректировка шкал.
3.2 Выборка социологического исследования	22. Основные виды выборок. Основы выборочного метода в социологии. 23. Вероятностные выборки: основные типы. 24. Выборки с элементами вероятностного отбора. 25. Формирование выборки качественного исследования. 26. Критерии объема выборки.	Расчет объема случайной выборки. Расчет выборочных квот. Расчет ошибки выборки по доле признака. Проектирование целевой выборки по заданной теме.
4 семестр - экзамен		
5. Методы сбора данных в социологическом исследовании		
4.1 Количественные и качественные методы социологического исследования	1. Различия качественной и количественной методологии. 2. Количественная методология исследования: история и особенности. 3. Качественная методология исследования: история и особенности. 4. Интеграция качественных и количественных методов исследований: фазовая модель, триангуляция.	Выбор и обоснование методов по заданной теме.
4.2 Наблюдение в социологическом исследовании	5. Социологическое наблюдение: виды и задачи. 6. Процедура социологического наблюдения. 7. Инструментарий формализованного наблюдения.	Разработка карточки формализованного наблюдения по заданной теме. Разработка категорий включенного неформализованного наблюдения по заданной теме.
4.3 Опросные методы в социологическом исследовании	8. Опросные методы в социологии: виды, преимущества и ограничения. 9. Метод анкетирования. Процедура анкетирования. 10. Структура социологической анкеты. Композиция анкеты. 11. Виды вопросов анкеты. 12. Внешнее оформление опросника. Принципы работы с опросником.	Экспертиза анкеты. Формулировка вопросов анкеты заданных видов и шкал. Проектирование гайда интервью. Проектирование состава фокус-группы по заданной теме.

	13. Контроль качества социологической анкеты. 14. Виды и процедура интервью. 15. Процедура интервьюирования, типы вопросов. Роли исследователя и информантов. 16. Фокусированное интервью. Стимульный материал, проективные техники в интервью.	
4.4 Экспертные оценки в социологическом исследовании	17. Критерии подбора экспертов. Экспертная выборка. 18. Методики получения экспертных оценок.	Проектирование экспертной выборки по заданной теме. Разработка задания для экспертов – создание сценариев.
4.5 Социометрия в социологическом исследовании	19. Метод социометрии. Задачи, социометрические критерии. 20. Процедура социометрического опроса. Анализ результатов: социоматрица, социограмма, индексы.	Разработка социометрического опросника по заданным типам социометрических критериев. Подготовка социограммы на основе социоматрицы. Расчет социометрических индексов.
4.6 Эксперимент в социологическом исследовании	21. Эксперимент в социологии. Виды экспериментов, экспериментальные планы. 22. Процедура социологического эксперимента. Исследовательские документы.	Работа с кейсами: определение экспериментального плана, вида эксперимента, экспериментальных переменных. Проектирование эксперимента на заданную тему.
4.7 Анализ документов в социологическом исследовании	23. Виды документов в социологическом исследовании. 24. Документ как источник вторичной социологической информации. 25. Метод контент-анализа. Основные задачи. 26. Процедура контент-анализа. Инструментарий.	Определение источников и параметров выборки документов на заданную тему. Разработка классификатора контент-анализа.
5 семестр – экзамен		
5. Методологические стратегии социологического исследования		
5.1 Биографическое исследование	1. Направления и виды биографических исследований. 2. Метод истории жизни, истории семьи. 3. Метод устной истории. 4. Биографическое интервью, лейтмотивное интервью, нарративное интервью в биографических исследованиях. 5. Подходы к анализу биографической информации.	Разработка плана биографического интервью. Сравнительный анализ стратегий анализа жизненного пути и истории жизни.
5.2 Этнографическое и этнометодологическое исследования	6. Этнографическое наблюдение как метод сбора данных: процедура, методологические принципы.	Этнографическое описание ситуации экзамена. Бихевиоризация ситуации экзамена. Проектирование способов

	7. Задачи этнометодологического исследования. Понятия типизаций, фоновых ожиданий. 8. Этнометодологический эксперимент Г.Гарфинкеля как стратегия исследования.	«вхождения в поле».
5.3 Кейс-стади и метод обоснованной теории	9. Кейс-стади как стратегия качественного исследования. 10. Процедура кейс-стади. 11. Виды исследований кейс-стади. 12. Виды выборок в кейс-стади. 13. Основные положения и исторический аспект обоснованной теории. 14. Виды кодирования в обоснованной теории. 15. Инструментарий обоснованной теории.	Подбор и конкретизация «кейса» по заданной теме. Примеры выборок кейс-стади по заданной теме. Кодирование фрагмента интервью.
5.4 Качественные методы анализа текста и дискурса	16. Понятие о тексте и дискурсе. Обзор методов анализа. 17. Дискурсивный анализ документов: направления, процедура. 18. Нарративный и структурный анализ документов. 19. Конверсационный анализ и "этнография речи".	Сравнительный анализ критического и исторического дискурсивного анализа и Разработка категорий дискурсивного анализа по заданной теме. Выделение категорий нарративного анализа в тексте.
6. Результаты социологического исследования		
6.1 Анализ данных социологического исследования	20. Описательный анализ качественных данных. 21. Описательный анализ количественных данных. 22. Основы анализа связей между переменными. 23. Основные методы многомерного анализа.	Подсчет описательных статистик количественных данных. Определение связей переменных на основе таблицы сопряженности.
6.2 Отчет о социологическом исследовании	24. Структура исследовательского отчета. 25. Формы представления качественных данных в отчете. 26. Правила представления и визуализации результатов исследования. 27. Виды отчетов об эмпирических исследованиях. Рекомендации к составлению отчета.	Проектирование структуры исследовательского отчета по заданной теме. Экспертиза фрагмента отчета о социологическом исследовании.

Составители: Маляр А. А., ст. преп. кафедры экономики и управления.