

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В.

« 14 » февраля 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Б1.О.09.04 Экономическая социология

Код, название дисциплины

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки

Социологические и маркетинговые исследования

Программа бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2020

Новокузнецк 2020

Лист внесения изменений
в РПД Б1.О.09.04 Экономическая социология

(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 9 от 13.02.2020 г.)

для ОПОП 2020 года набора на 2020 / 2021 учебный год

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) Социологические и маркетинговые исследования

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики

(протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02.2020 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления

(протокол № 5 от 23.01.2020 г.)

Оглавление

1 Цель дисциплины	4
1.1 Формируемые компетенции.....	4
1.2 Индикаторы достижения компетенций	4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине.....	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.....	5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.	6
3.1 Учебно-тематический план	6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы	7
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.	11
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.	12
5.1 Учебная литература	13
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины.....	13
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.	14
6 Иные сведения и (или) материалы.	14
6.1. Примерные темы письменных учебных работ.....	15
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	22

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (далее – ОПОП): ОПК-4.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1 и 2.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 – Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции (универсальная, общепрофессиональная, профессиональная)	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Общепрофессиональная	Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию ОПОП
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Социология коммуникации. Социальная антропология. Социальная психология. Социология образования. Социология города. Социология организаций. Социоллингвистика. Политическая социология. Социология культуры. Социальная антропология. Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Выпускная квалификационная работа

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и	ОПК-4.1 Выявляет социально значимые проблемы, описывает теоретические модели объектов исследований в различных сферах	Знать: – социологические категории и концепции для объяснения экономических процессов и явлений, в том числе понимания социально-экономических преобразований в

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	общественной жизни. ОПК- 4.2 Выявляет социальный контекст во всех сферах общественной жизни на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	русском обществе; – различия социологических и экономических аналитических подходов в качестве объяснительных схем для изучения экономических процессов и явлений; Уметь: – выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; – объяснять экономические процессы и явления в контексте действий и взаимодействий социальных субъектов; – делать и обосновывать выводы об экономических процессах и явлениях на основе интеграции экономической и социальной информации; Владеть: – категориальным аппаратом социологии, посредством которого анализируются и описываются процессы и явления в сфере экономики; – навыками интерпретации экономических процессов в контексте различных концептуальных подходов; – базовыми представлениями о механизмах согласования интересов социальных групп и общностей в сфере экономики.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 4 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	144		
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72		
Аудиторная работа (всего):	72		
в том числе:			
лекции	36		
практические занятия, семинары	36		

практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме	28		
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):	36		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36		
4 Промежуточная аттестация обучающегося Экзамен, 4 сем.,	36		

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 – Учебно-тематический план очной формы обучения

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоём- кость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточн ой аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
1	Предметная область и границы экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии	10	4	2	4				УО, ИЗ, тестовые задания
2	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	22	8	8	6				УО, ИЗ, тестовые задания, групповая дискуссия, доклады с презентациями
3	Экономическое поведение. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий	12	4	4	4				УО, ИЗ, тестовые задания, групповая дискуссия
4	Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда.	12	4	4	4				УО, ИЗ, тестовые задания, групповая дискуссия
5	Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп	12	4	4	4				Исследовательский проект, доклады с презентациями

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
6	Институты как социальные регуляторы развития экономики	18	6	8	6				УО, ИЗ, тестовые задания, групповая дискуссия, доклады с презентациями, коллоквиум
7	Социокультурные факторы развития экономики	10	2	2	4				УО, ИЗ, тестовые задания, групповая дискуссия, доклады с презентациями
8	Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества	12	4	4	4				УО, ИЗ, тестовые задания, групповая дискуссия
	Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144	36	36	36				36

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Семестр 4		
Содержание лекционного курса «Экономическая социология»		
1	Предметная область и границы экономической социологии. (4 часа)	Место экономической социологии в системе общественных наук. Экономическая социология как отрасль социологического знания. Объект и предмет экономической социологии. Взаимодействие экономических и социальных процессов. Система категорий экономической социологии. Функции экономической социологии. Методы и направления исследований в экономической социологии. Междисциплинарные отношения экономической теории и экономической социологии
2	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии (8 часов)	Принципы и критерии периодизации этапов развития экономической социологии. Идеи английской политической экономической школы. Теория общественно-экономических формаций Маркса. М. Вебер как основатель экономической социологии. Вклад Э.Дюркгейма. Антропологический анализ экономической жизни М.Мосса. Теория капитализма Г. Шмоллера. Концепция социальной экономики Й. Шумпетера. К.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		Поланьи и его работа «Великая трансформация». Теория рационального выбора. Экологические теории. Новый институционализм. Развитие экономической социологии в СССР (Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. Научные школы экономической социологии (В.В. Радаев, С.Г. Кирдина, З.И. Калугина, Л.В. Корель и др.)
3	Экономическое поведение. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий (4 часа)	Экономический человек. Социологический человек. Экономическое поведение как объект исследований. Классические направления анализа экономического поведения. Основные концепции западных экономических школ. Современные направления анализа экономического поведения. Модели экономического поведения. Сущность понятий «экономическое сознание» и «экономическая культура». Экономическая культура и ценностные ориентации в сфере экономики. Предпринимательская культура. Сберегательная культура. Потребительская культура. Культура ролевых групп в экономике.
4	Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда (4 часа).	Трудовое поведение и его модификации. Теории трудовой мотивации (теории Маслоу, Херцберга, Мак-Клелланда, Портера-Лоулера). Формы и методы стимулирования труда. Фирма как предмет экономического и социологического анализа. Занятость и рынок труда. Формы занятости и незанятости. Условия формирования субъекты рынка труда. Рынок труда в классическом понимании. Внутренний и внешний рынки труда, типы сегментации, кластеры профессий. Спрос и предложение на рынке труда (работодатели и наемные работники). Система отношений, складывающихся на рынке труда. Трансформация труда и занятости в информационную эпоху: понятие о сетевых работниках и новых безработных (М. Кастельс). Система занятости в современной России: особенности формирования российского рынка труда.
5	Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп (4 часа)	Основные подходы в определении содержания и оценки предпринимательского поведения. Составные элементы предпринимательства. Предпринимательская функция и предпринимательская прибыль. Предпринимательство и бизнес. Социально-психологический портрет предпринимателя. Составляющие капиталистического духа (трактатов Зомбарта, Вебера). Исторические типы предпринимательства. Социальные позиции предпринимательских групп. Маргинальная среда как основа зарождения предпринимательского духа. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Основные направления развития предпринимательства в России советского и постсоветского периода.
6	Институты как социальные регуляторы развития экономики (6 часов)	К. Поланьи и Д. Норт: экономика как институциональный процесс. Институт как обычай и традиция, социальная норма, правила игры, ограничительные рамки взаимодействия людей. Теория трансакционных издержек. "Пучки" прав собственности и обмен ими, формальные и неформальные ограничения сотрудничества между людьми. Контрактные отношения. Преимущество институциональной структуры и причины институциональных изменений. Институты и социальная природа рынков. Роль государства в становлении капитализма. Отношения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		собственности и институты власти. Основания для возникновения отношений господства и подчинения (схема М. Вебера). Власть как контроль над ресурсами. Ресурсы власти и способы их влияния контроль над ресурсами. Ресурсы власти и способы их влияния на экономическую деятельность. Институциональная теория хозяйственного развития России (О.Бессонова). Институциональные ограничения рыночного развития в современной России.
7	Социокультурные факторы развития экономики (4 часа)	Понятие "моральной экономики". Система этических нормативов как регулятор социально-экономического поведения людей: идеи К. Поляни, А. Чаянова, Дж. Скотта. Моральная экономика как этика выживания. Моральная экономика в бизнес-среде. Природа антикапиталистической ментальности (Хайек, Мизес). Социальные сети в экономической жизни. Межсемейные сети поддержки. Сети власти и влияния (патрон-клиентские отношения). Сети как обмен доступами и возможностями ("блат"). Внеконтрактные отношения в бизнесе. Теория социального капитала, измерение дохода от вложений социального капитала. Мобилизация социального капитала с помощью социальных сетей. Экономика сетевых обменов: представление об эквивалентности и справедливости, понятие эквивалентов, определение меры и формы используемых эквивалентов Национальные особенности экономического развития. Этническая экономика.
8	Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества (4 часа)	Социологический подход к истории хозяйства и теории развития хозяйственной жизни общества. Типологии хозяйственных систем Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества. Идея прогресса и ее критика. Капиталистические и некапиталистические хозяйственные системы. Теория некапиталистических экономических систем А. В. Чаянова. "Великая трансформация" К. Поляни, рынки в некапиталистических обществах. Смена систем: траектории перехода от социализма к капитализму. Хозяйственные системы России как институциональный комплекс. Рыночная трансформация российского общества в 90-е годы. Проблема институциональной динамики и формирования эффективных рыночных институтов в России.
Содержание практических занятий		
1	Предметная область и границы экономической социологии. (2 часа)	1. Междисциплинарные границы: экономическая социология и экономическая теория 2. Место экономической социологии в системе общественных наук. Экономическая социология как отрасль социологического знания. Предмет экономической социологии. 3. Построение экономико-социологической модели. 4. История междисциплинарных отношений. 5. Методы и направления исследований в экономической социологии
2	Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России:	Развитие экономической социологии за рубежом: 1. Ранний этап (английская политэкономическая школа; французская социологическая школа, немецкая

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	теории и персоналии (8 часов)	историческая школа, Э. Дюркгейм, К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен, А. Смит, А. Маршалл и др.); 2. Этап активного становления (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон, Э. Мейо, Д. Макгрегор, Дж. Бьюкенен, К. Эрроу); этап полной институционализации (Т. Парсонс, Н. Дж. Смелзер, К. Дэвис, Д. Мур); 3. Современный этап (Р. Сведберг, М. Грановеттера). Теория рационального выбора. Интеллектуальные источники теории рационального выбора. Основные положения, разновидности теории в современной социологии. Недостатки теории рационального выбора. 4. Развитие экономической социологии в России: М.М. Ковалевский, Б. Кистяковский, В.И. Ленин, А. А. Богданов, Н.И. Бухарин, Л.Н. Юровский, А.В. Чаянов, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев. Новая экономическая социология в России: Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.И. Верховин, Р.В. Радаев, Г.Н. Соколова, Г.Г. Силласте.
3	Экономическое поведение. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий (4 часа)	1. Экономическое действие как разновидность социального действия. Проблема рациональности и ее интерпретации. 2. Классические и современные направления анализа экономического поведения. направления анализа экономического поведения. 3. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека. 4. Экономическое поведение семьи. Социальная обусловленность экономического поведения семьи. 5. Экономическая (хозяйственная) культура. Каналы ее влияния на экономику. 6. Типы хозяйственных (экономических) идеологий.
4	Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда (4 часа).	1. Трудовые отношения в экономической социологии. Трудовое поведение и его модификации. Теории трудовой мотивации. 2. Формы и методы стимулирования труда. 3. Занятость и рынок труда. Экономическое поведение на рынке труда. 4. Безработица и ее основные виды. Экономические и социальные последствия безработицы.
5	Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп (4 часа)	Исследовательский проект по выбранной проблеме.
6	Институты как социальные регуляторы развития экономики (8 часов)	1. Экономика как институциональный комплекс. Старый и новый институционализм. Теория институциональной матрицы (С. Кирдина) и развитие рыночных институтов 2. Источники возникновения институтов. Институциональная инерция и эффект замыкания. Зависимость от исторического пути развития. 3. Импорт институтов. Целенаправленный отбор и стихийное возникновение новых правил. Распространение институциональных инноваций. 4. Теория институциональной ловушки (А. Полтерович) и формирование институтов рынка в постсоветском обществе. 5. Экономические институты российского капитализма:

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		проблемы деформализации правил и институциональных компромиссов. 6. Институциональная теория хозяйственного развития России (О.Бессонова). Институциональные ограничения рыночного развития в современной России.
7	Социокультурные факторы развития экономики (2 часа)	1. Социокультурные национальные особенности экономического развития 1. Система ценностей и развитие рыночной экономики в России
8	Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества (4 часа)	1. Социологический подход к истории хозяйства и теории развития хозяйственной жизни общества. Типы хозяйственной идеологии. 2. Основные социально-экономические модели стран мира и России. 3. Критерии и функции общественного благосостояния в теории экономического роста. 4. Моделирование макроэкономической динамики на основе теории циклов. 5. Теории посткоммунистической трансформации и хозяйственной системы постсоветской России. 6. Хозяйственный мир России: советское и постсоветское общество
Промежуточная аттестация – <i>экзамен</i>		

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Минимальные / максимальные баллы (15 недель)
Текущая учебная работа в семестре (Посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60	Лекционные занятия (18 занятий)	0,5 баллов – посещение 1 лекционного занятия	9
		Практические занятия и работа на занятии (27 занятий)	0,5 баллов – посещение 1 практического занятия, выполнение индивидуальной работы не менее, чем на 50% / активное участие в групповой работе или обсуждении проблемного вопроса	13,5
		Выполнение индивидуальных заданий, кейс заданий в соответствии с планом семинарских занятий	1 балл – за выполнение задания на 85–100%	14
		Исследовательский проект	2 балла (пороговое значение) 5,5 баллов (максимальное значение)	2-5,5

		Тесты (1 тест)	За один тест: 3 балла (выполнено 51–65% заданий) 4 балла (выполнено 66–85% заданий) 5 баллов (выполнено 86–100% заданий)	3-5
		Сообщение на практическом занятии (на выбор)	1 балл (пороговое значение) 2 балла (максимальное значение)	5-10
		Доклады с презентацией	1 балл (пороговое значение) 3 балла (максимальное значение)	1-3
Итого по текущей работе в семестре				51-60
Промежуточная аттестация (экзамен)	40)	Теоретический вопрос	5 баллов (пороговое значение) 15 баллов (максимальное значение)	5–15
		Практическое (индивидуальное) задание	5 баллов (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
		Кейс-задача	5 баллов (пороговое значение) 15 баллов (максимальное значение)	5-15
Итого по промежуточной аттестации (экзамену)				(51–100% по приведенной шкале) .15-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51–100 б.

5 Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу, изложенному в таблице 8.

Таблица 8 - Шкала и критерии оценивания результатов

Продвинутый уровень (отлично / 86 – 100 баллов)	Повышенный уровень (хорошо / 66 – 85 баллов)	Пороговый уровень (удовлетворительно/ 51 – 65 баллов)	Первый уровень (неудовлетворительно / 0-50 баллов)
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Зарубина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00974-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/450183> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-270-4. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=328090> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

3. Экономическая социология: от классики к современности : антология / Институт социологии, Национальная академия наук Беларуси ; сост. Г.Н. Соколова. — Минск : Беларуская навука, 2016. - 442 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-08-2059-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467625> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

Дополнительная литература.

1. Социология миграционных процессов : учебное пособие / Н.Е. Коршунова, О.В. Шатаева, А.С. Мошкин, Р.М. Коршунов. - 2-е изд. — Москва : Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 314 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9187-8. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428499> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

2. Ткаченко, А. А. Занятость и экономика: политика государства в переходный период / А. А. Ткаченко. — Москва : Энциклопедия : НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 276 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509859>. (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

3. Флигстин, Н. Государство, рынки и экономический рост / Н. Флигстин // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

4. Шевчук, А. В. Модели современного капитализма: основы сравнительного институционального анализа / А. В. Шевчук // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 17-29. — Текст : электронный. — URL: <http://www.ecsoc.hse.ru/issues/2008-9-5/index.html> (дата обращения: 27.08.2020).

5. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход /М. Аболафия // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 2. С. 63-72. — Текст : электронный. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).

6. Портес, А. Неформальная экономика и ее парадоксы / А. Портес // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53. — Текст : электронный. — URL: <http://ecsoc.hse.ru/> (дата обращения: 27.08.2020).

7. Социология профессий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Лебединцева [и др.] ; под ред. Л. А. Лебединцевой. —Москва : Юрайт, 2017. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01477-8. — URL: <https://biblio-online.ru/book/58A65F9B-8D55-42A2-BAA4-9C4DD730AD43> (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

8. Радаев, В. В. Экономическая социология : учебное пособие / В. В. Радаев. - Москва : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - ISBN 5-7598-0091-4. — Текст : непосредственный.

9. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология : практикум / Л. И. Ростовцева.— Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 80 с. — URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548618>. (дата обращения: 27.08.2020). — Текст : электронный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ.

Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения:

- занятий лекционного типа;
- занятий семинарского (практического) типа;
- текущего контроля и промежуточной аттестации;
- государственной итоговой аттестации.

Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья.

Оборудование для презентации учебного материала: *стационарное* - компьютер, экран, проектор.

Используемое программное обеспечение: MSWindows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/KMP от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО).

Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Институт социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Вестник Института социологии РАН: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.vestnik.isras.ru> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологические исследования. Журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru/socis.html> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Социологический журнал: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.isras.ru/Socioloicalmagazine.html> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Фонд общественное мнение. Исследования: сайт. – Москва, 2010. – URL: <http://www.fom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

ВЦИОМ: сайт. Москва, 2000. – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Левада-центр: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://www.levada.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

КиберЛенинка: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 03.09.2020). – Текст: электронный.

Электронно-библиотечная система "Лань": сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>

Договор № 22-ЕП от 05 марта 2020 г., период доступа – с 03.04.2020 г. по 02.04.2021 г., Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Знаниум» : сайт. – URL: www.znanium.com

Договор № 4222 эбс от 10.03.2020, период доступа с 16.03.2020 г. по 15.03.2021 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (базовая часть) : сайт. – URL: <http://biblioclub.ru>. Контракт № 185-12/19 от 14.02.2020 г., период доступа с 15.02.2020 г. до 14.02.2021 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, неограниченный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронно-библиотечная система «Юрайт» : сайт. – URL: www.biblio-online.ru.

Договор № 01-ЕП/44 от 14.02.2020 г., период доступа с 17.02.2020 г. до 16.02.2021 г. Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

Электронная полнотекстовая база данных периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам ООО «ИВИС» : сайт. – URL: <https://dlib.eastview.com>.

Договор № 223-П от 05.12.2019 г., период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г., доступ предоставляется из локальной сети НФИ КемГУ.

Научная электронная библиотека : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

Доступ к отдельным периодическим изданиям. Договор № SU-19-12/2019-2 от 24.12.2019 г. период подписки с 01.01.2020 г. по 31.12.2020 г. Доступ авторизованный.

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) : сайт. – URL: <https://icdlib.nspu.ru>

НФИ КемГУ является участником и пользователем МЭБ. Договор о присоединении к МЭБ от 15.10.2013 г, доп. соглашение от 01.04.2014 г. (договор бессрочный). Доступ из локальной сети НФИ КемГУ свободный, с домашних ПК – авторизованный.

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1. Примерные темы письменных учебных работ

Темы докладов с презентациями:

1. «Новый институциональный подход» и социология рынков (Н. Флигстин).
2. Социокультурный подход к анализу денежных отношений (В. Зелизер).
3. Постструктуралистский подход, понятия: «капитал», «класс», «хабитус» (П. Бурдьё).
4. Неформальная экономика, субстантивистский подход к анализу «скрытой» экономики (А. Портес).
5. «Сетевой подход» в экономической социологии (Харрисон Уайт, Марк Грановеттер, Дэвид Старк, У. Пауэлл).
6. Институциональный подход в экономической социологии: «новый (французский) институционализм» и «экономическая теория конвенций» Лорана Тевено.
7. Основные направления современной экономической социологии.
8. Основные различия «старой» и «новой» экономической социологии.
9. Этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии.
10. Структура мотивации хозяйственных агентов.
11. Соотношение экономической культуры и экономического поведения.
12. Особенности экономической культуры как механизма, регулирующего экономическое поведение.
13. Подходы к исследованию человеческой деятельности в социальной теории, развитие концептов «экономического человека» и «социологического человека», «экономико-социологическая модель человека» по В. Радаеву.
14. Мотивы и интересы экономического поведения и факторы их формирования.
15. Особенности экономического поведения в сфере производства, обменно-распределительного цикла.
16. Хозяйственная мотивация и рациональность поведения.
17. Роль культуры в рыночных преобразованиях в современной России.
18. Социальный механизм развития экономики: определение, сущность, движущие силы, факторы, ограничения, перспективы.
19. Трудовые отношения на современных российских предприятиях: проблемы неформальной занятости и залогового труда.
20. Деньги в системе экономического обмена. Денежная культура.
21. Культура потребления и культура бедности (Оскар Льюис).

Порядок выбора тем докладов: студент выбирает любую тему по договоренности с одногруппниками и преподавателем; темы, выбранные студентами, не должны дублироваться; студент вправе предложить свою тему в рамках тематического содержания изучаемой дисциплины; в случае многоаспектности выбранной темы допускается групповая подготовка публичного сообщения студентами.

При оценивании докладов с презентацией учитываются следующие критерии:

1. Раскрытие темы на теоретическом уровне с использованием социологических понятий в контексте доклада.
2. Аргументация с опорой на факты / первоисточники.
3. Приветствуется собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы.
4. Выводы.

Максимальный балл – 3, минимальный балл – 1.

В качестве основной формы занятия не предусмотрены эссе, но студенты, которые хотят улучшить свой рейтинг или отработать пропущенные занятия, могут выбрать темы эссе по согласованию с преподавателем.

Приблизительная тематика исследовательской работы (проектов) по теме: «Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп».

1. Молодежное предпринимательство в Новокузнецке.
2. Социальный портрет предпринимателя Новокузнецка.
3. Институциональный предприниматель: мотивация действий и социальный портрет.
4. Социальные позиции предпринимательских групп.
5. Институциональная среда предпринимательства в городе / регионе.
6. Этническое предпринимательство в городе / регионе.
7. Бизнес и власть: институциональные модели взаимодействия в городе / регионе.
8. Основные институты этнического предпринимательства в Новокузнецке.
9. Трудовые практики на предприятиях МСП г. Новокузнецка.
10. Способы легитимации теневой деятельности на предприятиях г. Новокузнецка.
11. Хозяйствующие субъекты: адаптационное поведение в локальной институциональной среде.
12. Институциональные компромиссы участников рыночного обмена
13. Стратегии взаимодействия участников рынка и контролирующих органов.
14. Экономика дара: социальный портрет участников обмена.

Проект оценивается на 5–5,5 баллов, если чётко сформулировано понимание темы и ясно выражено отношение к ней; логически соединены в единое повествование термины, понятия, присутствуют теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой теме; чёткая аргументация, доказывающая позицию автора (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из жизни, статистических данных и т.п.).

Проект оценивается на 4-3 балла, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы; используются социологические термины и понятия в контексте темы, но аргументация собственной позиции не имеет полного обоснования.

Проект оценивается на 2-1 балл, если тема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием темы.

Примерное содержание тестов по темам:

1. «Предметная область и границы экономической социологии».

1. Согласно мнению Т.И.Заславской, основателя школы экономической социологии в СССР, предметом экономической социологии является «_____»

2. Направления общей социологии, образующие научные предпосылки становления экономической социологии:

- а) индустриальная социология
- б) социология организаций
- в) теория социальной стратификации и социальной мобильности

3. С целью выполнения экономических функций и задач, экономическая социология изучает:

- а) социальные резервы и ресурсы
- б) ограничения и риски, игнорирование которых делает экономическую систему

нестабильной, конфликтной

4. Определите, из каких наук заимствованы перечисленные категории экономической социологии

экономическая теория	
философия	
социальная психология	
социология	
социология труда	

а) собственность, производительные силы, средства производства, производственные отношения, распределение, обмен, потребление

б) общественное сознание, общественные отношения

в) коллектив, личность, мотивация, адаптация, конформизм, конфликтность, взаимодействие

г) социальная группа, социальная организация, социальная структура, социальная стратификация, социальный статус

д) содержание, характер, условия труда, организация труда, отношение к труду

2. «Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии».

1. Установите соответствие между периодами развития и взаимоотношением экономической теории и экономической социологии

конец XVIII - конец XIX вв	
конец XIX - начало XX вв	
30-е гг. - начало 60-х гг. XX в	
конец 60-х - начало 90-х годов XX в	
начало 90-х гг. XX в	

а) первоначальный синтез

б) взаимное обособление

в) взаимное игнорирование

г) экономический империализм

д) социологический империализм

2. Определите соответствие между классиками социологии и их пониманием объекта экономической социологии

Э.Дюркгейм	
М.Вебер	
Т.Парсонс	
Н.Дж.Смелзер	

а) сфера производства богатств, их обмена и распределения

б) политические, этические и религиозные институты

в) социальный порядок

г) две сферы общественной жизни: экономическая и неэкономическая; «социологические переменные», действующие в обеих сферах

3. Укажите основателей направлений экономической социологии, возникших в 70-е гг. XX в.

экологическая социология	
теория рационального действия	
«новая» экономическая социология	
социо-экономика	

а) А.Стинчкомб

б) Дж.Коулмен

в) Х.Уайт

г) А.Этциони

4. Определите соответствие между классиками социологии и их пониманием предмета экономической социологии

Э.Дюркгейм	
М.Вебер	
Т.Парсонс	
Н.Дж.Смелзер	

а) экономические институты, относящиеся к производству, обмену и распределению богатств

б) целерациональное социальное действие

в) механизм поддержания социального порядка

г) переменные и объяснительные модели, применяемые к различным видам деятельности, связанным с производством, распределением и потреблением ограниченных материальных ресурсов

5. Определите соответствие между представителями отечественной социологии и их пониманием предмета экономической социологии

Т.И.Заславская, Р.В.Рывкин	
Г.Н.Соколова	
В.В.Радаев	
В.И.Верховин	

а) механизмы связей между экономикой и обществом

б) природа и специфические особенности социальных механизмов (возможность регулирования протекания экономических процессов)

в) экономическое действие как форма социального действия

г) экономическое поведение

6. Основные идеи, раскрывающие взгляды М.Вебера на капитализм:

а) основная цель капитализма – успех предприятия

б) капиталистическое предпринимательство было известно всем хозяйственным системам, где существовали имущество денежного характера и возможности использования его для получения прибыли

6. Теория свободного предпринимательства (свободной конкуренции) была разработана _____.

7. Ф. фон Хайек в своей модели «экономического человека» придерживается позиций _____.

3. «Экономическое поведение. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий».

1. Основные виды экономического поведения:

а) дистрибутивное (распределительное)

б) производственное

в) обменное

г) потребительское

2. По вопросу об экономическом мышлении верны следующие утверждения:

а) экономическое мышление обладает ярко выраженной прогностической функцией

б) формирование экономического мышления происходит одновременно по двум направлениям — усвоению накопленных теоретических знаний и осмыслению практического опыта экономических отношений

в) экономическое мышление эмоционального плана не способствует формированию активного поведения

9. По мнению сторонников либеральной экономической идеологии г) основной мотив хозяйственной деятельности - привлекательность материальных стимулов

д) индивид, вступая в конкурентную борьбу, берет на себя ответственность за ее последствия и вправе рассчитывать только на свои силы

3. Важнейшей характеристикой социального действия по М. Веберу является

а) спонтанное поведение

б) ориентация на последствия

в) ориентация на действия других людей

г) забота о собственной выгоде

4. Установите соответствие между исходными предпосылками, образующими «экономико-социологического человека» и их характеристикой

человек рефлексирующий	
человек гибкий	
человек волевой	
человек социально-дифференцированный	

- а) человек, способный на активный и осознанный выбор
- б) человек, способный переключаться между разными режимами действия
- в) человек, способный поступать вопреки обстоятельствам и избранным ранее способам действия
- г) человек, осуществляющий разные, социально обусловленные способы действия, привязанные к различным социальным структурам и институтам

5. Установите соответствие между исходными предпосылками, образующими «экономического человека» и их характеристикой

человек независимый	
человек эгоистичный	
человек рациональный	
человек информированный	

- а) автономный, атомизированный индивид, принимающий самостоятельные решения исходя из своих личных предпочтений
- б) человек, который, в первую очередь, заботится о своем интересе и стремится к максимизации собственной выгоды
- в) индивид, который последовательно стремится к поставленной цели и рассчитывает сравнительные издержки того или иного выбора средств ее достижения
- г) индивид, который не только хорошо знает собственные потребности, но и обладает достаточными данными о средствах их удовлетворения

6. Укажите соответствие между понятиями, раскрывающими структуру хозяйственной идеологии, и их определение

хозяйственная идеология	
общественно-экономический идеал	
идеологическая система	
экономическая программа	

- а) упорядоченный взгляд на экономику, объединяющий познавательные, нормативные и символические элементы
- б) представления о характере конечных целей и о средствах их достижения
- в) теоретически оформленная модель хозяйственных интересов, обладающая относительной целостностью и внутренней логической непротиворечивостью
- г) прикладная модель, характеризующаяся, с одной стороны – полнотой охвата, с другой – принципиальной эклектичностью

7. Установите соответствие между критиками модели «экономического человека» на классическом этапе и их взглядами

К.Маркс	
Э.Дюркгейм	
В.Зомбарт	
Г.Зиммель	
Т.Веблен	
Й.Шумпетер	

- а) человек – продукт человеческих условий, «совокупность всех общественных отношений»; помимо индивидуального эгоизма существует эгоизм коллективный,
- б) экономизм не может быть использован для объяснения социальных явлений
- в) хозяйственной системе присущ не только определенный уровень использования техники, но и характерный образ хозяйственной мысли, «дух хозяйственной эпохи», уклад

хозяйственного мышления

г) элементарные экономические взаимодействия – есть обмен в актах субъективного взаимного оценивания

д) акцентирует внимание на «праздном классе», на присущее ему стремление поддерживать особый элитарный статус, определенный уровень престижного потребления

е) необходимо изучать не мотивы и склонности индивидов, но и общественные институты, а также социальные классы

8. Неоклассический этап развития модели «экономического человека часто определяется как «_____».

9. Суть _____ состоит в следующем: среди возможных альтернатив «экономический человек» выбирает то, что наилучшим образом соответствует его интересам при условии заданности его личных предпочтений и ограничений внешней среды.

4. «Социокультурные факторы развития экономики»

1. Предпосылки возникновения промышленного капитализма современного западного типа (по М.Веберу):

- а) духовный и материальный аскетизм
- б) самостоятельное функционирование идей

2. Согласно мнению Ф. фон Хайека,

а) человек действует в соответствии с традицией и «приспосабливается к неизвестному»

б) основой отбора рациональных и нерациональных правил поведения является конкуренция

3. Отношение к богатству в протестантской этике является

- а) нейтральным
- б) почитающим
- в) осуждающим
- г) инструментальным

4. Установите соответствие между идеалами-целями, базовыми ценностями и основными типами хозяйственных идеологий

консерватизм	
либерализм	
демократизм	
социализм	

а) нормативное регулирование хозяйственных действий

б) право частной собственности

в) самоуправление и всеобщие социально-экономические гарантии

г) равенство в распределении условий и результатов производства

5. «Социологический подход к истории и развитию хозяйственной жизни общества»

1. Типом экономической системы, к которому принадлежала экономика бывшего СССР, является

- а) государственное предпринимательство, в котором цены определяются спросом
- б) государственное предпринимательство на основе централизованного планирования

в) частное предпринимательство, ориентированное на потребителей

г) частное предпринимательство с элементами государственного регулирования

2. По вопросу о дорыночном типе экономического поведения верны следующие утверждения:

а) сформирован командно-административной системой

б) может быть охарактеризован следующей формулой: «гарантированный доход ценой минимальных трудовых затрат»

Примерное содержание индивидуальных заданий

1. Прочитать статью П. Штомпки «Культурная травма в посткоммунистическом обществе», найти симптомы травмы в Российском обществе, привести примеры.
2. Охарактеризуйте главные особенности теории классов К. Маркса? В чем вы видите ее достоинства и недостатки?
3. Проанализируйте, как на поведении людей и их образе жизни сказывается классовое положение?
4. Проанализировать социальный портрет российского среднего класса на основе научных статей в журнале «Социс».
5. Постройте шкалу престижа профессий в нашем обществе, воспользовавшись своими наблюдениями и жизненным опытом. Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: плотник, сталевар, преподаватель вуза, шахтер, банкир, сантехник, мясник, доярка, менеджер, кассир, учитель, водитель, врач, парламентарий, юрист, токарь, продавец, сторож.
6. Проанализировать качество социального института (по выбору) с использованием результатов исследований в научных журналах («Мир России», «Социс», «Вопросы экономики», «Полития», «Власть», «Высшее образование в России» и пр.).
7. Прочитать отрывок из книги Э. Дюркгейма «Социология: ее предмет, метод, предназначение». Ответить на вопросы к тексту Э. Дюркгейма. "Эмиль Дюркгейм" из главы 22 учебника Э. Гидденса "Социология".
 - 7.1. Почему регулярная реализация потребностей в пище и сне не является с точки зрения Дюркгейма социальным фактом?
 - 7.2. Какие виды принуждения объективными обстоятельствами приводит Дюркгейм? Приведите примеры.
 - 7.3. Что вы думаете по поводу воспитания как давления социальной среды? Известны ли вам приемы воспитания, предоставляющие детям полную свободу?
 - 7.4. Являются ли социальные явления социальными фактами, если они широко распространены?
 - 7.5. Как вы понимаете различие между общественным и всеобщим? Поясните это на примере.
 - 7.6. Какие духовные социальные факты вы могли бы назвать?
 - 7.7. Изобразите схематически определение социального факта.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 9 – Примерные теоретические вопросы, практические задания и кейс-задачи к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / кейс-задачи
Предметная область и границы экономической социологии.	1. Экономическая социология как отраслевая социология и междисциплинарная наука 2. Предмет, метод, категории экономической социологии. 3. Особенности социологического подхода в изучении экономических процессов и явлений. 4. Предпосылки и роль экономической социологии в реализации актуальных задач социально -	Задача 1. Согласно мнению Т.И.Заславской, основателя школы экономической социологии в СССР, предметом экономической социологии является социальный механизм развития экономики. Согласно В.В. Радаеву предмет экономической социологии – экономическое поведение. Сравните эти два подхода и покажите различие в понимании предметной области экономической социологии. Задача 2. Раскройте взаимосвязь экономики и общества как объекта

	экономического развития современного российского социума. 5. Сравнительный анализ предпосылок модели рынка в неклассической экономической теории и экономической социологии.	экономической социологии посредством логической схемы. Задача 3. Объясните, в чем назначение и особенности методологического подхода экономической социологии и раскройте практическое значение.
Основные этапы развития экономической социологии за рубежом и в России: теории и персоналии	6. Основные этапы развития экономической социологии за рубежом. 7. Современная зарубежная экономическая социология: представители, основные теории. 9. «Дух капитализма» как основной постулат социально - экономической теории М.Вебера. 9. Развитие экономической социологии в России в 1990-2000 годы: основные проблемы. 10. Научные школы экономической социологии в России. 11. Социологические парадигмы в экономической социологии, их представители.	Задача 1. В оценке достижений функционалистской социологической школы наблюдаются две крайности. Одни подчеркивают простоту и ясность функционалистского подхода к общественным явлениям, позволяющего вычлнить у любых социальных систем четыре основные функции (адаптации, целедостижения, интеграции, удержания образца) и сосредоточить внимание на «промежуточном» социальном пространстве – теориях среднего уровня. Другие упрекают функционалистов в крайне схематичном подходе к обществу. Какие исследовательские задачи экономической социологии, на Ваш взгляд, можно успешно решать с помощью структурно-функционального анализа а области экономической социологии? Покажите это на конкретных примерах. Задача 2. Вид любого социологического исследования (в том числе и сферы экономики) определяется характером поставленных целей и задач, глубиной анализа социального процесса. Выделяют три основных вида социологического исследования: разведывательное (пилотажное, зондажное); описательное; аналитическое. Какие проблемы из предметной области экономической социологии могут быть изучены в рамках каждого вида исследования?
Экономическое поведение. Экономическая культура и типы хозяйственных идеологий	12. Модели экономического и социологического человека, развитие и критика. 13. Экономическое действие как форма социального действия. Виды социального действия. 14. Экономическая	Задача 1. Раскройте положение К. Поланьи об исторической колее развития применительно к институциональной трансформации российского общества в контексте особенностей экономического поведения различных социальных групп. . Задача 2. Привести пример того, как

	культура: содержание, структура, формы проявления. 15. Типы хозяйственных (экономических) идеологий. 16. Воспроизводство и модернизация экономической культуры в пореформенной России. 17. Специфика поведения домашних хозяйств в различных моделях экономических систем.	рациональные действия отдельных индивидов приводят к иррациональному результату на коллективном уровне (кроме примеров, приведённых в статье: Коулман Дж. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология, Том 10, № 3. 2009. С. 33-40 (http://ecsoc.hse.ru/issues/2009-10-3/index.htm)). Задача 3. В период формирования в России рыночной экономики существенно изменились мотивы поведения многих слоев населения. Какие мотивы поведения в настоящее время выдвигаются на первый план у разных слоев населения России и почему? Выделите основные тенденции в изменении мотивов поведения россиян
Трудовое поведение. Сфера занятости и рынок труда	18.Труд: трудовое поведение и трудовая деятельность. 19. Труд в традиционном обществе: принципы общественной организации, функции. 20. Труд в социально - экономических теориях постиндустриального общества: содержание и функции. 21. Рынок труда в современном российском обществе: у Приведите примеры неправовых и противозаконных оциально - трудовых практик и дайте оценку качества институтов в сфере труда и занятости. словия развития, направления совершенствования. 22. Занятость, ее виды. Особенности спроса и предложения на рынке труда. 23. Концепции занятости в классических и современных теориях занятости. 24. Безработица: уровни и типы (фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, институциональная,	Задача 1. Неправовые и противозаконные социально- трудовые практики: общее и особенное. Приведите примеры неправовых и противозаконных социально - трудовых практик и дайте оценку качества институтов в сфере труда и занятости в российском обществе. Задача 2. Цель одного из исследований была сформулирована следующим образом – изучить состояние и основные организационно-правовые предпосылки обеспечения трудовой занятости молодежи и выработать предложения по совершенствованию форм и методов работы государственных органов и общественных организаций по обеспечению трудоустройства выпускников учебных заведений. Попробуйте определить объект и предмет данного исследования, адекватный поставленной цели. Ими могут выступить: служба трудоустройства населения, учебные заведения, безработица, нормативная база организации социальной защиты молодежи, молодежная политика, выпускники школ, выпускники высших и средних специальных учебных заведений, молодежные движения, государственные органы, юноши и девушки в возрасте от 16 до

	скрытая безработица и др.).	30 лет, потребность в трудоустройстве и т.д. Обоснуйте свою точку зрения. Постарайтесь выявить более удачные формулировки предмета и объекта данного исследования. Задача 3. Исследуя социальные последствия общественного разделения труда, Дюркгейм обнаружил противоречие между углубляющейся специализацией труда работника и потребностями развития его личности. Подтвердило ли дальнейшее общественное развитие существование этого противоречия? Если – да, то какие пути его преодоления выработало человечество?
Предпринимательское поведение. Предприниматели как совокупность социальных групп	25. Социальные и экономические характеристики предпринимательства в теории И.Шумпетера. 26. Социально-психологический портрет предпринимателя в классических социально - экономических теориях XIX-XX веков. 27. Возникновение и развитие института предпринимательства в России. 28. Основные социально - экономические проблемы развития малого и среднего бизнеса в современных условиях функционирования российского общества. 29. Социологические подходы к анализу предпринимательского поведения. 30. Взаимоотношение бизнеса и власти в современном российском обществе.	Задача 1. Основные подходы к изучению предпринимательского поведения и типы предпринимательства разработаны в трудах Зомбарта, Вебера, Шумпетера. В контексте работ классиков опишите характерные черты современного российского предпринимателя. Задача 2. В современной России идет сложный противоречивый процесс формирования рыночной экономики. Как Вы оцениваете эффективность института предпринимательства в развитии российской экономики? Аргументируйте свой ответ. Задача 3. Заславская Т.И. относит предпринимателей из сектора малого и среднего предпринимательства к российскому среднему классу. Опишите особенности Социально-психологического портрета современного российского предпринимателя в контексте его социально-экономических и политических функций.
Институты как социальные регуляторы развития экономики	31. Понятие экономического института, виды и значение экономических институтов. 32. Рыночный обмен, перераспределение и реципрокность как три исторические формы	Задача 1. Социально-экономические институты и социально-экономические практики: соотношение понятий. Приведите примеры хозяйственных практик в контексте анализа формирования эффективного и неэффективного института (институт

	интеграции хозяйства. 33. Основные черты современного институционального пространства рыночной экономики российского общества. 34. Неформальная экономика: понятие и структура. 35. Отношения собственности и институты власти. 36. К. Поланьи и Д. Норт: экономика как институциональный процесс. 37. Институт собственности: формальные и неформальные элементы прав собственности и практики их реализации.	по выбору). Задача 2. В современной России идет сложный и противоречивый процесс формирования рыночной экономики. Как Вы считаете, какую роль в этом процессе призван сыграть социальный институт права? Чего удалось добиться, а чего – нет и по какой причине? Задача 3. Экономические институты и социальные практики: соотношение понятий. Приведите примеры хозяйственных практик в контексте анализа формирования эффективного и неэффективного института собственности. Задача 4. Почему теория трансплантации рыночных и демократических институтов западного типа в российскую почву не могла быть практически реализована.. Аргументируйте ответ конкретными примерами. 3) Почему с институциональной позиции программа перехода к рынку Г. Явлинского не могла быть практически реализована в установленные 500 дней. Аргументируйте.
Социокультурные факторы развития экономики	38. Понятие "моральной экономики". Система этических нормативов как регулятор социально-экономического поведения людей 39. Конвертация основных форм капитала ведущих участников рынка. 40. Социальный механизм развития экономики, его элементы и их связь. 41. Социокультурные факторы и ограничения успешного импорта хозяйственных институтов.	Задача 1. Показать на примере, как деловые сети, в которые включена компания, одновременно открывают перед ней новые возможности и ограничивают ее деятельность. Задача 2. М. Вебер, в отличие от К. Маркса, отводил решающую роль в развитии общества не способу производства материальных благ, а культуре. Сравните позиции ученых с современными представлениями об обществе. В чем Вы видите основу общественного развития. Задача 3. Привести пример возникновения и разрешения конфликтов между разными порядками обоснования ценности в сфере хозяйства. Задача 4. На любой форме капитала (по выбору) привести два примера конвертации в другие формы капитала.
Социологический подход к истории и	42. Историческая эволюция форм рыночного обмена.	Практические задания Задача 1. Тип современного

развитию хозяйственной жизни общества	43. Социально-экономические последствия рыночных трансформаций в РФ в 1990 - е годы. 44. Современный этап рыночных отношений в России: социально - экономическая характеристика. 45. Социально - экономическая политика государства в современных условиях развития российского общества. 46. Основные черты современного пространства рыночной экономики российского общества.	преобразовательного процесса в России: революции, реформы, переход или трансформация? Обоснуйте ответ на конкретных примерах осуществляемых перемен. . Задача 2. В научной литературе существует точка зрения, согласно которой построенный в СССР социализм не соответствовал его теоретической модели, составляющей сущность марксистского учения. Какова Ваша позиция по данному вопросу? Свой ответ аргументируйте. Задача 3. . Дюркгейм ввел в научный оборот термин «аномия», которым он обозначил особое состояние общества. Объясните, что имел в виду ученый. Как Вы считаете, характерна ли аномия для современного российского общества? Если – да, то приведите примеры в контексте хозяйственной сферы. Если – нет, то обоснуйте свою точку зрения.
--	--	---

Составители:

Урбан О.А., д-р. соц. наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления
НФИ КемГУ