

Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КТПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В.
« 14 » февраля 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.21 Цифровая экономика

Направление

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

«Финансы и кредит»

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

год набора 2019

Новокузнецк 2020

Лист внесения изменений

в РПД Б1.Б.21 Цифровая экономика
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

на 2020 / 2021 учебный год

Переутверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 13.02.2020)

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02 2020)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления
протокол № 5 от 23.01.2020 г.

Оглавление

1 Цель дисциплины	4
1.1 Формируемые компетенции	4
1.2 Дескрипторные характеристики компетенций	4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации	6
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины	6
3.1 Учебно-тематический план	6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы	7
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации	10
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
5.1 Учебная литература	12
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	12
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	13
6 Иные сведения и (или) материалы	13
6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ	13
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации	14

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ОПК–1, ПК– 10.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Общепрофессиональная		ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Профессиональная	Организационно-управленческая деятельность	ПК-10	способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

1.2 Deskрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Deskрипторные характеристики компетенций, формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Deskрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ОПК-1	Знать: - основные понятия информации, ее виды, свойства; - основы информационной и библиографической культуры; - понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция»; - основы информационной безопасности. Уметь: - использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации с учетом основных требований информационной безопасности; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением	<i>Для профиля подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»</i> Б1.Б.19 Деньги, кредит, банки Б1.Б.21 Цифровая экономика Б1.Б.25 Практикум "1С: Бухгалтерия" Б1.Б.26 Финансы Б1.В.ДВ.08.01 Бухгалтерское дело Б1.В.ДВ.08.02 Финансовое планирование и бюджетирование Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
	информационно-коммуникационных технологий. Владеть: - методами обработки экономической информации на основе информационной и библиографической культуры; - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; - навыками организации «электронного бизнеса» и «электронной коммерции» с учетом основных требований информационной безопасности.	<i>Для профиля подготовки «Финансы и кредит»</i> Б1.Б.11 Цифровая экономика Б1.Б.25 Практикум "1С: Бухгалтерия" Б1.В.05 Деньги, кредит, банки Б1.В.ДВ.06.01 Рынок ценных бумаг Б1.В.ДВ.06.02 Международные валютно-кредитные отношения Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
ПК-10	Знать: - основы формирования коммуникаций в условиях цифровой экономики; - современные технические средства и информационные технологии для организации электронного бизнеса и цифрового взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти. Уметь: - использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в условиях цифровой экономики. Владеть: - навыками использования технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики.	<i>Для профиля подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»</i> Б1.Б.21 Цифровая экономика Б1.Б.22 Мировая экономика и международные экономические отношения Б1.В.12 Документирование профессиональной деятельности Б1.В.17 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б2.В.01(У) Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б2.В.04(П) Производственная практика. Технологическая практика Б2.В.05(П) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, противодействие <i>Для профиля подготовки «Финансы и кредит»</i> Б1.Б.11 Цифровая экономика Б1.Б.12 Делопроизводство и документооборот Б1.В.06 Информационные технологии в

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
		финансово-банковской сфере Б1.В.ДВ.05.01 Профессиональные компьютерные программы Б1.В.ДВ.05.02 Информационные системы в профессиональной деятельности Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б2.В.04(П) Производственная практика. Технологическая практика Б2.В.05(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика ФТД.01 Коррупция: причины, проявления, противодействие

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 3 – Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	10
Аудиторная работа (всего):	36	10
в том числе:		
лекции	18	6
практические занятия, семинары	18	4
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме	10	0
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
подготовка курсовой работы /контактная работа		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	94
4 Промежуточная аттестация обучающегося – зачет		4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость (всего час.)	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ		лекц.	практ		
1-2	1. Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	16	2	2	12			16	Письменная работа
3-6	2. Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	24	4	4	16	2	1	21	Устный опрос
7-10	3. Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	24	4	4	16	2	1	21	Собеседование, индивидуальное задание
11-14	4. Модели электронного бизнеса	22	4	4	14	2	2	18	Индивидуальное задание
15-17	5. Модели электронной коммерции	22	4	4	14			18	Коллоквиум
18	Промежуточная аттестация - зачет							4	Зачет
	Всего:	108	18	18	72	6	4	94	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 4 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Основные понятия информации, ее виды, свойства. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция». Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики. Интернет вещей. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей.
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информацион-	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Последствия цифровизации. Большие данные и аналитика. Цифровая трансформация предприятий. Цифровизация и промышленный Интернет. Стратегии цифровой компании. Основы информационной безопасности хозяйствующих субъектов. Защита информа-

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
	ной безопасности	ции и личных данных. Защита интеллектуальной собственности. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сетевые платформы в экономическом управлении. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений. Платформы и бизнес-экосистемы.
4	Модели электронного бизнеса	Общие сведения. Глобализация рынков Теория поколений. Потребности поколения Next. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией. Влияние каналов Buy-side и Sell-side e-коммерции на инфраструктуру электронного бизнеса. Функционально-целевая модель управления организацией. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Успешные модели электронного бизнеса. Примеры компаний, ведущих бизнес в сети Интернет. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
5	Модели электронной коммерции	Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др. Бизнес-модели интернет-магазинов. Факторы успеха электронной коммерции. Риски электронной коммерции. Бизнес-модели Freemium, Free-to-Play, Full-Crowdsourcing, Donation, Print-on-Demand и др. Основы монетизации сетевых сообществ. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции. Основы электронного маркетинга. Концепция 4P. Подсистема управления маркетингом. Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы. Виды и особенности электронной рекламы.
<i>Содержание практических занятий</i>		
1	Цифровая экономика: определение, признаки, состояние и перспективы развития	Аналитический обзор с выполнением практических индивидуальных заданий, используя современные технические средства и информационные технологии. 1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире? 2. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. 3. Соберите и проанализируйте информацию из сети Интернет и выполните задание: 3.1. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере жизнедеятельности человека. 3.2 Почему, на ваш взгляд, процессы развития Интернета вещей сопровождаются созданием стратегических альянсов? Приведите два-три довода в поддержку альянсов.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
2	Особенности управления бизнесом с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Устный опрос: 1. Назовите три основные характеристики, присущие, по мнению М. Портера, любой техники, а также опишите структуру цифрового продукта по М. Портеру. 2. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе. 3. Назовите ключевую, по вашему мнению, проблему работы с большими данными с позиций менеджеров компаний. 4. Шеринг, или совместное использование чего-либо, постепенно распространяется и в нашей стране. Приведите два-три примера шеринга. 5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. 6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса. 7. Управление бизнесом с учетом основных требований информационной безопасности.
3	Платформы и бизнес-экосистемы для решения коммуникативных задач в условиях цифровой экономики	Собеседование по вопросам: 1. В чем, на ваш взгляд, заключается главное отличие внутренней платформы от внешней? Приведите примеры внутренней и внешней платформы. 2. Какие проблемы потребителей решают внешние платформы? 3. Применение цифровых платформ для решения коммуникативных задач. 4. Назовите четыре ключевые характеристики внешней платформы. 5. Перечислите основных участников внешней платформы. 6. В чем, на ваш взгляд, заключается специфика платформенного мышления современных руководителей? 7. В чем вы видите проблемы создания и функционирования платформ в российской экономике? Выполнение практического задания:
4	Модели электронного бизнеса	Индивидуальное задание: Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
5	Модели электронной коммерции	Коллоквиум по вопросам: 1. Какую роль играют технологии электронной коммерции в эволюции новых рынков? 2. Как появлялись новые рынки электронных услуг и цифровых продуктов? Дайте им характеристику. 3. Какие рынки сформировались не в самом интернете, а зарабатывали на интернете, на предоставлении сопутствующих услуг?

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
		4. Какое место в ВВП разных стран занимает цифровая экономика? 5. На все ли отрасли цифровая экономика оказывает одинаковое воздействие? 9. Какую динамику показывают рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга, электронных денег, электронной рекламы, облачного хранения данных? 10. Какие модели организации е-коммерции подходят наилучшим образом под разные рыночные сегменты? 11. Опишите алгоритм создания электронной торговой площадки. 12. Раскройте и проанализируйте факторы успеха и риски ведения электронного бизнеса (например, продажу книг онлайн).

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (9 занятий)	1 балл посещение 1 лекционного занятия	7 - 9
		Практические занятия (9 занятий).	1 балл - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% 2 балла – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание	За одно ИЗ от 4 до 8: 4 балла (выполнено 51 - 65% заданий) 6 баллов (выполнено 66 - 85% заданий) 8 баллов (выполнено 86 - 100% заданий)	24-48
		Письменная работа (по разделу 1)	За одну работу 3 балла (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	11 - 25
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа	60 (100%	Письменные ответы на вопросы	2 балла за частичное раскрытие темы 3 балла за более полное раскрытие	12-25

та в семестре (выполнение письменные ответы на во- просы, выпол- нение индиви- дуальных за- дач, пись- менной рабо- ты)	/баллов приве- денной шкалы)		темы 5 баллов за полное раскрытие темы	
		Письменная работа, индивидуальное за- дание	За одно задание от 4 до 10: 4 балла (выполнено частично с оши- бками) 5 баллов (выполнено с недочетами) 10 баллов (выполнено полностью вер- но)	24-45
		Устный опрос	15-19 балла (51 - 65% правильных от- ветов) 20-25 баллов (66 - 84% правильных ответов) 26-30 баллов (85 - 100% правильных ответов)	15-30
Итого по текущей работе в семестре				51 - 100
Промежуточная аттестация				
Промежуточ- ная аттестация (зачет)	40 (100% /баллов приве- денной шкалы)	Вопрос 1.	2 баллов (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3 - 5
		Вопрос 2.	2 баллов (пороговое значение) 5 баллов (максимальное значение)	3 - 5
		Выполнение прак- тического задания	5 балла (пороговое значение) 10 баллов (максимальное значение)	5-10
Итого по промежуточной аттестации (зачет)				11 - 20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации 51 – 100 б.				

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 6):

Таблица 6. Оценка уровня освоения дисциплины и сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	Уровень освоения дисциплины и сформированности компетенции	Итоговая оценка	Оценка по 100-балльной шкале
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько суще-	пороговый	зачтено	51-65

ственных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.			
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	зачтено	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	зачтено	86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=328755> .

2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=314560> .

Дополнительная учебная литература

1. Сулейманов, М.Д. Цифровая грамотность=Digital literacy : учебник : [16+] / М.Д. Сулейманов, Н.С. Бардыго. — Москва : Креативная экономика, 2019. — 324 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599644>

2. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>

3. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-394-03372-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081831>

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения
---	---

	всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
615 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - текущего контроля и промежуточной аттестации; - государственной итоговой аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер, экран, проектор, акустическая система (колонки). Используемое программное обеспечение: Ubuntu Linux(свободно распространяемое ПО), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Metallurgov, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/>

2 Единый архив экономических и социологических данных – URL: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

3 Научный журнал «Цифровая экономика» – URL: <http://digital-economy.ru/>

4 Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://digital.ac.gov.ru/about/>

6 Иные сведения и (или) материалы

6.1 Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Задание для письменной работы:

Используя современные технические средства и информационные технологии проведите аналитический обзор по применению Интернета вещей в каждой сфере жизнедеятельности человека. Приведите примеры. Составьте отчет, оформив текст и библиографический список по требованиям вуза (см. Правила оформления учебных работ студентов [Текст] : учеб.-метод. Пособие / И. А. Жибинова [и др.] ; Новокузнец. Ин-т (фил.) Кемеров. Гос. ун-та ; под ред. И. А. Жибиновой. – Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2018. – 119 с.).

Индивидуальное задание:

1. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах:

- службы такси — сравните заказ такси по телефону и услуги Uber;
- торговли по Интернету — сравните известный вам интернет-магазин и Amazon.

Подготовьте информационный обзор этих интернет-проектов и аналитический отчет по заданию.

2. Проведите анализ состояния растущих рынков электронных услуг. Подготовьте аналитический отчет по заданию.

3. Разработайте алгоритм открытия интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Основные понятия информации, ее виды, свойства.
2. Понятия «цифровая экономика», «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
3. Роль инновационных технологий в формировании цифровой экономики.
4. Интернет вещей: сущность, применение.
5. Сущность экономического содержания цифровизации общественного развития.
6. Цифровая трансформация предприятий.
7. Цифровизация и промышленный Интернет.
8. Стратегии цифровой компании.
9. Управление хозяйствующими субъектами с учетом основных требований информационной безопасности.
10. Принципы защиты информации и интеллектуальной собственности.
11. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
12. Сетевые платформы в экономическом управлении.
13. Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений с применением информационно-коммуникационных технологий.
14. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
15. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе.
17. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса .
18. Модели организации e-коммерции.
19. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
20. Факторы успеха и риски электронной коммерции.
21. Экономика и управление инфраструктурой электронной коммерции.
22. Основы электронного маркетинга.
23. Сегментация рынка и интернет.
24. Каналы распределения в интернете.
25. Трансформация рынка электронной рекламы.

Примерные практические задания, выносимые на зачет

1. Приведите примеры электронного бизнеса и сформулируйте 5-7 целей компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
2. Порассуждайте на тему, как по вашему мнению, может трансформироваться бизнес под воздействием онлайн-технологий через пять лет.
3. Приведите алгоритм решения задачи профессиональной деятельности по открытию интернет-магазина (спортивного питания, книг, одежды и т.п. – на выбор).

Составитель: Соина-Кутищева Ю.Н., доцент кафедры экономики и управления