Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
ef710e66b2b31e2ad...75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)

Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В. _____
« 14» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02 Анализ отраслевых рынков

Направление
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Финансы и кредит»

Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

год набора 2020

Новокузнецк 2020

Лист внесения изменений

в РПД _*ФТД.02 Анализ отраслевых рынков*_
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:
на 2020 / 2021 учебный год
Переутверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики (протокол Ученого совета факультета № 8 от 13.02.2020)
Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02 2020)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления

протокол № 5 от 23.01.2020 г.

Оглавление

1 Цель дисциплины. 4
1.1 Формируемые компетенции 4
1.2 Дескрипторные характеристики компетенций 4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации. 5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. 6
3.1 Учебно-тематический план 6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы 6
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации. 8
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины 9
5.1 Учебная литература 9
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 11
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 12
6 Иные сведения и (или) материалы. 12
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ 12
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 16

1 Цель дисциплины.

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ПК–6, СПК-1.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицу 1.

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Профессиональная	Аналитическая, научно-исследовательская деятельность	ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Специальная профессиональная	Аналитическая, научно-исследовательская деятельность	СПК-1	способностью консультировать клиентов по использованию финансовых методов, продуктов и услуг

1.2Дескрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Дескрипторные характеристики компетенций**,** формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать: - способы анализа данных отечественной и зарубежной статистики по отраслевым рынкам; Уметь: - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих отраслевые рынки; Владеть: - навыками анализа и содержательной интерпретации использования данных отечественной и зарубежной статистики по отраслевым рынкам для оценки их влияния на финансовые рынки.	Б1.Б.17 Статистика Б1.Б.19 Деньги, кредит, банки Б1.Б.22 Мировая экономика и международные экономические отношения Б1.В.ДВ.05.01 Экономика и финансы общественного сектора Б1.В.ДВ.05.02 Финансы некоммерческих организаций Б2.В.03(П)Производственная практика. Научно-исследовательская работа Б2.В.05(П) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты **ФТД.02 Анализ отраслевых рынков**
СПК-1 способностью консультировать клиентов по использованию финансовых методов, продуктов и услуг	**Знать:** - воздействие отраслевых рынков на финансовые продукты и услуги; **Уметь:** - проводить анализ отраслевых рынков и определять их влияние на параметры финансовых продуктов и услуг фирм; **Владеть:**	Б1.Б.19 Деньги, кредит, банки Б1.В.06 Инвестиционный менеджмент Б1.В.ДВ.06.01 Персональные финансы Б1.В.ДВ.06.02 Поведенческие финансы Б1.В.ДВ.10.01 Рынок ценных бумаг Б1.В.ДВ.10.02 Портфельное инвестирование Б2.В.02(П) Производственная практика.

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
	- навыками анализа отраслевых рынков.	Научно-исследовательская работа Б2.В.05(П) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты **ФТД.02 Анализ отраслевых рынков**

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 3 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения		
	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	**72**		**72**
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32		8
Аудиторная работа (всего):	32		8
в том числе:			
Лекции	16		4
практические занятия, семинары	16		4
Практикумы			
лабораторные работы			
в интерактивной форме			
в электронной форме			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем			
подготовка курсовой работы /контактная работа[1]			
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)			
творческая работа (эссе)			
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40		60
4 Промежуточная аттестация обучающегося – **зачет**			4

[1] *Часы, выделенные в УП на курсовое проектирование в контактной форме (3 часа)*

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.
3.1 Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план

№ недели п/п	Разделы и темы дисциплины по занятиям	Общая трудоёмкость *(всего час.)*	Трудоемкость занятий (час.)						Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости
			ОФО			ЗФО			
			Аудиторн. занятия		СРС	Аудиторн. занятия		СРС	
			лекц.	практ.		лекц.	практ.		
	1 Основы экономики отраслевых рынков	***36***	***8***	***8***	***20***	***2***	***2***	***32***	
1-2	1.1 Введение в анализ отраслевых рынков	9	2	2	5		1	8	1. Устный опрос 2. Выполнение тестовых заданий
3-4	1.2 Фирма как субъект отраслевого рынка	9	2	2	5		1	8	1 Устный опрос 2 Решение учебных задач
5-6	1.3 Отраслевые рыночные структуры	9	2	2	5	1		8	1 Устный опрос 2 Решение учебных задач
7-8	1.4 Государственное регулирование отраслевых рынков	9	2	2	5	1		8	1 Устный опрос 2 Выполнение тестовых заданий
	2 Анализ структуры и эффективности функционирования отдельных рынков, отраслей, вертикальных взаимодействий фирм	***36***	***8***	***8***	***20***	***2***	***2***	***32***	
9-10	2.1 Анализ отраслей естественной монополии	12	2	3	7	1		11	1 Устный опрос 2 Решение учебных задач
11-12	2.2 Анализ вертикальных взаимодействий фирм	12	2	2	8		1	11	1 Устный опрос 2 Выполнение тестовых заданий
13-15	2.3 Результативность функционирования отраслевых структур	12	4	3	5	1	1	7	1 Устный опрос 2 Решение учебных задач
16	Промежуточная аттестация – ***зачет***							4	зачет
	Всего:	**72**	**16**	**16**	**40**	***4***	***4***	**64**	**Зачет**

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 5 – Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
Содержание лекционного курса		
	1 Основы экономики отраслевых рынков	
1.1	1.1 Введение в анализ отраслевых рынков	Объект анализа. Границы отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Оценка концентрации. Дифференциация продукта. Бренд как проявление дифференциации.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание занятия
1.2	1.2 Фирма как субъект отраслевого рынка	Признаки фирмы как субъекта отраслевого рынка. Концентрация производителей. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Виды барьеров. Рыночная власть фирмы и ее показатели. Стратегия расширения масштабов бизнеса: слияния и поглощения. Слияния и поглощения в РФ.
1.3	1.3 Отраслевые рыночные структуры	Монополия на отраслевом рынке. Некооперативные модели стратегического взаимодействия. Отраслевые лидеры и их поведение. Стратегия сговора. Особенности отраслевых рыночных структур в РФ.
1.4	1.4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Антимонопольная политика. Политика в отношении монопольных структур. Политика в отношении слияний и поглощений. Политика в отношении цен и ценовой дискриминации. Дерегулирование отраслевых рынков. Приватизация и национализация.
	2 Анализ эффективности функционирования отдельных рынков, отраслей, вертикальных взаимодействий фирм	
2.1	2.1 Анализ отраслей естественной монополии	Понятие и проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии. Естественные монополии в РФ.
2.2	2.2 Анализ вертикальных взаимодействий фирм	Мотивы и виды интегральной интеграции. Издержки и последствия интегральной интеграции. Анализ опыта вертикальной интеграции в странах с развитой рыночной экономикой.
2.3	2.3 Результативность функционирования отраслевых структур	Подходы к оценке результативности отраслевых рынков. Влияние результативности на экономический рост. Результативность деятельности монополии. Результативность деятельности естественных монополий.

Содержание практических занятий

№ п/п	**Наименование раздела, темы дисциплины**	Содержание занятия
	1 Основы экономики отраслевых рынков	
1.1	1.1 Введение в анализ отраслевых рынков	3. Устный опрос 1 Выполнение тестовых заданий
1.2	1.2 Фирма как субъект отраслевого рынка	3 Устный опрос 1 Решение учебных задач
1.3	1.3 Отраслевые рыночные структуры	3 Устный опрос 1 Решение учебных задач
1.4	1.4 Государственное регулирование отраслевых рынков	3 Устный опрос Выполнение тестовых заданий
	2 Анализ эффективности функционирования отдельных рынков, отраслей, вертикальных взаимодействий фирм	
2.1	2.1 Анализ отраслей естественной монополии	3 Устный опрос 1 Решение учебных задач
2.2	2.2 Анализ вертикальных взаимодействий фирм	3 Устный опрос 1 Выполнение тестовых заданий
2.3	2.3 Результативность функционирования отраслевых структур	3 Устный опрос 1 Решение учебных задач

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации.

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий, выполнение заданий, теста)	**60** (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (8 занятий)	**1 балл** - посещение 1 лекционного занятия	4- 8
		Практические занятия (8 занятий)	**2 балл** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-85% **4 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	16-32
		Индивидуальное задание (3 задания)	**За одно ИЗ от 6 до 12 баллов:** **6 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **9 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **12 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	18-36
		Итоговый тест	**13 баллов** (51 - 65% правильных ответов) **18 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **24 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	13-24
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (составление конспектов, выполнение контрольной работы)	60 (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (2 занятия)	**1 балл** посещение 1 лекционного занятия	1- 2
		Практические занятия (2 занятия)	**2 балла** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-85% **4 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	4-8
		Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 6 тем.	**6 баллов** за частичное раскрытие темы **8 баллов** за более полное раскрытие темы **10 баллов** за полное раскрытие темы	32-60
		Итоговый тест	**14-18 балла** (51 - 65% правильных ответов) **19-23 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **24-30 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	14-30
			Итого по текущей работе в семестре	**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (зачет)	**40** (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**3 баллов** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3 – 5
		Вопрос 2.	**3 баллов** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3 – 5
		Решение задачи 1.	**3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3 - 5
		Решение задачи 2.	**3 баллов** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3 – 5
			Итого по промежуточной аттестации (зачет)	12 - 20
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 7):

Таблица 7 - Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	**Уровень усвоения дисциплины и компетенций**	**Итоговая оценка**		**Сумма баллов по 100-балльной шкале**
		Экзамен /зачет с оценкой	**зачет**	
		Буквенный эквивалент / оценка	**Буквенный эквивалент**	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	Отлично/ 5		86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 442 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-

16-002047-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/137163. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1 *Розанова, Н. М.* Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/451579.

2 *Заздравных, А. В.* Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/450919.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ:

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Анализ отраслевых рынков	717 Учебная аудитория для проведения: - занятий лекционного типа; - занятий семинарского (практического) типа; - текущего контроля и промежуточной аттестации. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: переносное - ноутбук, экран, проектор. Используемое программное обеспечение: MS Windows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), UML-диаграммы (бесплатная версия). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19
Анализ отраслевых рынков	508 Компьютерный класс Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций. Специализированная (учебная) мебель: доска меловая, кафедра, столы, стулья. Оборудование для презентации учебного материала: стационарное - компьютер преподавателя, проектор, экран. Лабораторное оборудование: стационарное – компьютеры для обучающихся (18 шт.). Используемое программное обеспечение: MS Windows (Microsoft Imagine Premium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО), Opera 12 (свободно распространяемое ПО), Консультант Плюс (отечественное ПО, договор об инфо поддержке 1.04.2007). Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1 Официальный сайт Росстата http://www.gks.ru

2 Справочная правовая система «Консультант Плюс» - http://www.consultant.ru

3 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru/

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины (электронное обучение);
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы).

Темы рефератов

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России.
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
21. Особенности функционирования естественных монополий в России.
22. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
23. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
24. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
25. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
26. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.

Пример теста

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
   а) Макроэкономический подход
   б) Подход на основе микроэкономического анализа
   в) Монетаристский подход
   г) Системный подход
2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?
   а) Численность продавцов на рынке
   б) Объем выпуска продукции
   в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
   г) Корреляция цен товаров
3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.
   а) Коэффициент концентрации
   б) Индекс Херфиндаля- Хиршмана
   в) Х-эффективность
   г) Индекс энтропии
   д) Коэффициент Джини
   е) Коэффициент вариации
   ж) Индекс диверсификации
4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
   а) Нестратегические
   б) Эффективные
   в) Стратегические
   г) Организационные
   д) Правовые
5. Что предполагают эффективные барьеры?
   а) Полную мобильность ресурсов
   б) Замедленный вход фирм в отрасль
   в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
6. Какое значение имеют барьеры выхода?
   а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
   б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
   в) Облегчают вход в отрасль
7. Укажите административные барьеры.
   а) Квотирование производства
   б) Экологические нормы
   в) Дифференциация продукции
   г) Лицензирование деятельности предприятий
   д) Емкость рынка
8. Что представляет собой дифференциация товара?
   а) Разновидность ценовой конкуренции фирм
   б) Форму неценовой конкуренции фирм
   в) Соответствие предпочтениям потребителя
9. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?
   а) На основе перекрестной эластичности спроса
   б) С помощью индекса энтропии
   в) На основе индекса Хана и Кея
   г) На основе затрат на рекламу

д) С помощью функции остаточного спроса
е) На основе расчета «ценового зонтика»

10.Назовите модели пространственной дифференциации продукта.
а) Модель Курно и модель Бертрана
б) Модель Штакельберга
в) Модель Хотеллинга и модель Салопа

11.Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?
а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются
б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов
в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса

12.Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?
а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции
б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

13.Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?
а) Реакцию фирм конкурентного окружения
б) Количество лет (опыт) на данном рынке
в) Запатентованные инновации

14.Отчего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?
а) от доли доминирующей фирмы
б) от изменения рыночной цены
в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

15.Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер - последователь»?
а) Модель Штакельберга
б) Модель Чемберлина
в) Модель Курно

16.Что представляет собой изопрофита?
а) Реакцию олигополиста на изменение цены
б) Равновесный объем выпуска продукции
в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

17.Что лежит в основе парадокса Бертрана?
а) Предпосылка о дифференцированных продуктах
б) Предпосылка об однородности производимой продукции
в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

18.Как ведут себя фирмы, образующие картель?
а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли
б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

19.Назовите цель ценовой дискриминации.
а) Снизить издержки производства
б) Получить положительную прибыль
в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

20.Что представляет собой нелинейное ценообразование?
а) Равные цены за единицу продукта
б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему
в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене
21.Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.
а) Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
б) Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
в) Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных
22.Каковы психологические методы ценовой дискриминации?
а) Повышенный тариф в «часы пик», скидки для заказчиков в наименее загруженные часы
б) Трансфертное ценообразование и ценообразование клубных благ
в) Эффект Вебера - Фешнера, эффект «странных цифр», эффект «якоря»
23.Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расходов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и привлекает конкурентов?
а) Цена плавного спуска
б) Цена снятия сливок
в) Цена проникновения
24.Что является основным фактором против вертикальной интеграции?
а) Барьеры входа на рынок и монопольная власть фирм продавцов
б) Проблема «двойной надбавки»
в) Вид поставщика
25.Что предполагает право исключительной территории?
а) Нормирование объема сбыта
б) Использование исключительных контрактов
в) Пространственную дифференциацию рынка и сегментацию рынка по видам покупателей
26.Назовите основной тип вертикальной квазиинтеграции в России.
а) Интеграция ресурса
б) Картели
в) Отношения давальчества
27.Что представляет собой Х-неэффективность?
а) Альтернативные издержки монополизации
б) Разницу между эффективным уровнем издержек в отрасли и реальным уровнем издержек монополиста
в) Издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции
28.От каких факторов зависит величина чистых потерь?
а) От величины монопольной нормы прибыли и размера монопольного рынка
б) От величины потребительских излишков
в) От общих издержек и величины «мертвого груза»
29. К чему приводит ценообразование Рамсея для многопродуктового естественного монополиста?
а)Цена устанавливается на уровне средних издержек
б) К отклонению цены товара от его предельных издержек обратно пропорционально эластичности спроса на этот товар
в) К недоучету эффекта дохода и изменению предельной полезности денег

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 8 - Примерные теоретические вопросы и практические задания / задачи к зачету

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
1 Основы экономики отраслевых рынков		
1.1 Введение в анализ отраслевых рынков	1. Объект анализа. 2. Границы отраслевого рынка. 3. Классификация отраслевых рынков. 4. Оценка концентрации. 5. Дифференциация продукта. 6. Бренд как проявление дифференциации.	См. задачи после таблицы
1.2 Фирма как субъект отраслевого рынка	7. Признаки фирмы как субъекта отраслевого рынка. 8. Концентрация производителей. 9. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. 10. Виды барьеров. 11. Рыночная власть фирмы и ее показатели. 12. Стратегия расширения масштабов бизнеса: слияния и поглощения. 13. Слияния и поглощения в РФ.	См. задачи после таблицы
1.3 Отраслевые рыночные структуры	14. Монополия на отраслевом рынке. 15. Некооперативные модели стратегического взаимодействия. 16. Отраслевые лидеры и их поведение. 17. Стратегия сговора. 18. Особенности отраслевых рыночных структур в РФ.	См. задачи после таблицы
1.4 Государственное регулирование отраслевых рынков	19. Антимонопольная политика. 20. Политика в отношении монопольных структур. 21. Политика в отношении слияний и поглощений. 22. Политика в отношении цен и ценовой дискриминации. 23. Дерегулирование отраслевых рынков. *24.* Приватизация и национализация.	См. задачи после таблицы
2 Анализ структуры и эффективности функционирования отдельных рынков, отраслей, вертикальных взаимодействий фирм		
2.1 Анализ отраслей естественной монополии	25. Понятие и проблема естественной монополии. 26. Ценовое регулирование естественной мо-	См. задачи после таблицы

	нополии. 27. Неценовое регулирование естественной монополии. 28. Естественные монополии в РФ.	
2.2 Анализ вертикальных взаимодействий фирм	29. Мотивы и виды интегральной интеграции. 30. Издержки и последствия интегральной интеграции. 31. Анализ опыта вертикальной интеграции в странах с развитой рыночной экономикой.	См. задачи после таблицы
2.3 Результативность функционирования отраслевых структур	32. Подходы к оценке результативности отраслевых рынков. 33. Влияние результативности на экономический рост. 34. Результативность деятельности монополии. 35. Результативность деятельности естественных монополий.	См. задачи после таблицы

Примерные задачи на зачет.

1. Если Вы являетесь президентом компании, какой теоретический подход к анализу фирмы Вы бы предпочли? Почему? А если бы Вы были единственным собственником этой компании? Ее работником?

2. Вас попросили определить величины трансакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании. Какие вопросы Вы зададите (и кому?), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?

3. Фирма управляется работниками, максимизирующими чистую выручку на одного занятого. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением $Q(L) = 40L - L^2$, где L – число работников фирмы (объем используемого труда). Постоянные затраты фирмы составляют 10. Постройте функцию предложения фирмы при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

4. В таблице приведены данные о мощности энергетических компаний. Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний используется на 80%. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится?

Энергетическая компания	Мощность, млн. КВт.
Компания 1	57,439
Компания 2	12,914
Компания 3	1,136
Компания 4	8,113
Компания 5	1,827
Компания 6	0,16
Компания 7	0,59

5. На рынке действуют четыре фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж в условиях взаимодействия по Курно. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. долл., сумма прибыли – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность рыночного спроса составляет (-2). Определите возможные показатели монопольной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

6. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на

данном рынке, производит 25 тыс. шт. товара в неделю. При этом его цена завышена на 10% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на 29%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют 100 тыс. руб.?

7. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $Pd = 1200 – Qd$, где Pd – цена, Qd – объем спроса. Общие издержки фирмы – монополиста описываются уравнением $TC(Q) = Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?

8. Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q – 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 – Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

9. Фирма производит специфический продукт. Издержки его производства зависят от выпуска продукции как $TC = 2g + 0{,}2g^2$. В момент производства фирма не знает, найдет ли ее товар сбыт. С вероятностью p она может продать любое его количество по цене, равной 5, с вероятностью $(1-p)$ – не сможет продать ничего. Произведенный продукт не подлежит хранению. Крупная фирма предлагает заключить долгосрочный договор на поставку 8 единиц продукта на условиях оплаты по цене «средние издержки + 5%». В каком случае долгосрочный контракт предпочтительнее производства на свободный рынок?

10. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Qd= 100 – P$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке и выигрыш потребителя на рынке конечной продукции, при условии:

а) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю – монополисту;

б) и на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действуют по пять фирм – олигополистов, взаимодействующих по Курно. Сделайте выводы относительно предпочтительности вертикальной интеграции:

- с точки зрения фирм;
- с точки зрения потребителей;
- с точки зрения максимизации общественного благосостояния.

11. В городе М рынок кофе представляет собой дуополию. Оптовая цена 100 – граммовой баночки кофе (разных марок) в среднем составляет 200 руб. у фирмы А и 150 руб. у фирмы Б. Качество кофе, продаваемого разными фирмами, является приблизительно одинаковым. Каким образом фирма Б может использовать в стратегических целях информацию о сбоях в поставках кофе и отсутствии запасов у фирмы А? Предположим, что фирме Б удалось вытеснить с рынка фирму А. В каком случае фирма Б вынуждена будет все-таки проводить такую же политику ценовой дискриминации, как если бы фирма А все еще присутствовала на рынке?

12. На рынке действуют две одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 4. Рыночный спрос на товар равен Qd = 40 – P. Фирмы выбирают объем мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны два варианта мощностей: 10 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

13. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 – P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 – 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину

выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;

б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;

в) если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

14. Фирма – монополист продает товар на мировом и внутреннем рынках. Цена мирового рынка 4 долл. за штуку. Спрос на внутреннем рынке на товар фирмы описывается формулой $Qd = 10 – 2P$. Определите цену, по которой фирма продает товар на внутреннем рынке.

15. Фирма продает товар на двух изолированных рынках. На одном рынке она действует как абсолютный монополист, на другом – в окружении фирм – аутсайдеров. На первом рынке рыночный спрос описывается формулой Qd = 60 – 12P, на втором – Qd = 100 – 2P. На втором число аутсайдеров постоянно и составляет 10. Долгосрочные предельные издержки аутсайдера описываются формулой MCi = 2 + gi, где gi – объем продаж аутсайдера. Долгосрочные предельные издержки фирмы – монополиста описываются формулой MC = 0,1 g. Определите объем продаж, сумму прибыли фирмы – монополиста и аутсайдеров:

а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;

б) если фирма не осуществляет ценовой дискриминации.

16. Товар X производит фирма – естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(g) = 50 + 10g$, где g – выпуск продукции фирмой. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Qd = 100 – P$. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

а) не регулировать деятельность естественной монополии;

б) установить «социально справедливую цену». Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30%;

в) сформировать на основе одной фирмы пять самостоятельных производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогичной функции издержек первоначального варианта компании. Однако конкуренция между ними понизит цену на товар X до уровня средних издержек.

Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

17. Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой $Qd = 120 – 12P$, а предложение отечественных производителей формулой $Qs = 4P – 8$. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства товара постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю), и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы – импортера, отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;

б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц;

в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц.

Составитель: Лунева Ю.В., доцент кафедры экономики и управления
(*фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей)*)