Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор НФИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
4f1086faa29a3b3de244c728abe3661ab555e9cd5b210dcf0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий институт (филиал)
Факультет информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики

Фомина А.В.
« 14» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Инновационный менеджмент

(код и название дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Год набора 2020

Новокузнецк 2020

в РПД _Б1.В.09 Инновационный менеджмент
(код по учебному плану, название дисциплины)

Сведения об утверждении:

на 2020 / 2021 учебный год

Переутверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики (протокол Ученого совета факультета № 8 от 13.02.2020)

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02 2020)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления
протокол № 5 от 23.01.2020 г.

Содержание

1 Цель дисциплины 4
1.1 Формируемые компетенции 4
1.2 Дескрипторные характеристики компетенций 4
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации. 6
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины. 7
3.1 Учебно-тематический план 7
3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) 8
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации 10
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины. 11
5.1 Учебная литература 11
5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины. 13
5.2.1 Программное обеспечение 13
5.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы. 13
6 Иные сведения и (или) материалы. 13
6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ 13
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации 14

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ПК-6, ПК-8, ПК-15, ПК-17, ПК-18.
Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции	
Профессиональная		ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Профессиональная		ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Профессиональная		ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Профессиональная		ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Профессиональная		ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1.2 Дескрипторные характеристики компетенций

Таблица 2 – Дескрипторные характеристики компетенций**,** формируемых дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ПК-6	**Знать**: – содержание понятий «проект», «инвестиционный проект», «инновационный проект» «жизненный цикл проекта»; – виды проектов, основные разделы проекта; – состав и цели проекта; – методы управления проектами; – программные продукты по оценке эффективности проектов; – сущность и содержание инноваций и процесса управления ими; – виды технологических и продуктовых инноваций. **Уметь**: -применять понятийно-категориальный аппарат, в профессиональной деятельности; - классифицировать инвестиционные проекты; -определять цели и анализировать фазы и инвестиционного проекта; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией	Б1.Б.26 Управление проектами Б1.В.09 Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ.06.01 Управление рекламной деятельностью на предприятии Б1.В.ДВ.06.02 Интернет-маркетинг предприятий и организаций Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.В.03(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной

	профессиональных функций; – составлять программу внедрения технологических и продуктовых инноваций; – анализировать необходимость организационных изменений и внедрения инноваций. **Владеть**: -навыками различия прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной фаз; - навыками процессного и системного подхода при разработке программ организационных изменений.	квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-8	**Знать:** – роли, функции и задачи инновационного менеджера в современной организации; – базовые понятия теории инноваций и управления инновациями; – закономерности формирования инновационных стратегий; – основные формы защиты объектов интеллектуальной собственности; – виды и формы государственного регулирования и поддержки инноваций. **Уметь:** – разрабатывать инновационную стратегию развития организации. **Владеть:** – навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	Б1.Б.13 Документирование управленческой деятельности Б1.В.08 Оперативное управление **Б1.В.09 Инновационный менеджмент** Б1.В.11 Стратегический менеджмент Б1.В.ДВ.04.01 Организация производства Б1.В.ДВ.04.02 Организация труда на промышленном предприятии Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.В.03(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-15	**Знать**: – экономическую сущность риска, классификацию рисков; – основные приемы риск-менеджмента при принятии управленческих решений **Уметь**: – использовать результаты расчетов оценки степени риска при принятии управленческих решений; – оценивать риски и эффективность принимаемых решений. **Владеть**: – приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска.	Б1.Б.16 Методы принятия управленческих решений **Б1.В.09 Инновационный менеджмент** Б1.В.10 Инвестиционный менеджмент Б1.В.13 Управление конкурентоспособностью организаций и территорий Б1.В.ДВ.01.01 Риск-менеджмент Б1.В.ДВ.01.02 Управление экономической безопасностью организаций и территорий Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.В.03(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-17	**Знать:** – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – инструменты для проведения оценочного анализа. **Уметь:** – оценивать экономические и социальные условия осуществле-	Б1.Б.11 Экономическая и социальная география Б1.Б.21 Бизнес-планирование Б1.В.06 Организация и ведение предпринимательской деятельности **Б1.В.09 Инновационный менеджмент**

	ния предпринимательской деятельности; – выявлять новые рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности и развития организации; – формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организаций. **Владеть:** – средствами и методами определения производственный потенциала предприятия, его возможностей, структуры и перспектив развития; – методами принятия и оценки управленческих решений; – способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.	Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.В.03(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-18	**Знать:** – систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в новых рыночных отношениях; – системы (виды) планирования; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. **Уметь:** – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых плановых финансовых и инвестиционных решений; – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; – определять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения, а также уметь четко рассчитать эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы. **Владеть:** – навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – навыками финансово-экономического анализа бизнес-проекта; – методами оценки эффективности бизнес-проекта и риска, а также оценки конкурентоспособности предприятия в целом, продукта, отдельного направления деятельности и т.п.	Б1.Б.21 Бизнес-планирование Б1.Б.26 Управление проектами **Б1.В.09 Инновационный менеджмент** Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.В.03(Пд) Производственная практика. Преддипломная практика Б3.Б.01(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации.

Таблица 2 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	52	14
Аудиторная работа (всего):	52	14
в том числе:		
Лекции	16	8
Семинары, практические занятия	36	6
Практикумы		-
Лабораторные работы	-	-
в т.ч. в активной и интерактивной формах		
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		-
Групповая, индивидуальная консультация и иные		-

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Контрольная работа		10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	56	90
Вид промежуточной аттестации обучающегося - **зачет**		4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.

3.1 Учебно-тематический план

Таблица 3 - Учебно-тематический план

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1	Цели и основные направления инновационного менеджмента	14	2	4	8	Устный опрос
2	Развитие теории инноватики	14	2	4	8	Устный опрос
3	Принципы РПБ Нововведения как объекты инновационного менеджмента	14	2	4	8	Рефераты
4	Характеристика инновационных процессов	16	3	5	8	Тестирование
5	Управление инновационными процессами	17	3	6	8	Разноуровневые задачи
6	Функции и методы инновационного менеджмента	16	1	8	7	Устный опрос, тестирование
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	17	3	5	7	Тестирование
	Промежуточная аттестация обучающегося					Зачет
Итого		**108**	**16**	**36**	**56**	

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			учебная работа		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1	Цели и основные направления инновационного менеджмента	15	1		14	Устный опрос
2	Развитие теории инноватики	15		1	14	Устный опрос
3	Принципы РПБ Нововведения как объекты инновационного менеджмента	16	1	1	14	Рефераты
4	Характеристика инновационных процессов	16	1	1	14	Тестирование
5	Управление инновационными процессами	14	1	1	12	Разноуровневые задачи
6	Функции и методы инновационного менеджмента	13	1		12	Устный опрос, тестирование
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	15	1	4	10	Тестирование
	Промежуточная аттестация обучающегося	4				Зачет
Итого		**108**	**8**	**6**	**90**	**4**

3.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Цели и основные направления инновационного менеджмента.	Области инновационного менеджмента. Составные элементы инновационного процесса. Тенденции в инновационной политике. Менеджеры в инновационной сфере. Государственное регулирование инновационных процессов.
2	Развитие теории инноватики и ее современные концепции	Большие циклы конъюктуры. Технологические уклады. Жизненный цикл продукции, жизненный цикл производства. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности.
3	Нововведения как объекты инновационного менеджмента.	Основные этапы инновационных процессов и источники их финансирования. Классификация инновационных процессов и нововведений в инновационном менеджменте. Диффузные процессы в инновационной среде. Трансферт инноваций. Коммуникации в инновационном менеджменте.
4	Характеристика инновационных процессов	Инновационные цели. Идеи, замыслы и предложения. Инновационные проекты, принципы и их оценки. Инновационные программы. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Технологические разрывы.

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
5	Управление инновационными процессами.	Инновационный потенциал и инновационный климат. Подходы к оценке инновационного потенциала (детальный подход, диагностический подход). Выбор инновационной стратегии (значение выбора инновационной стратегии, методы выбора инновационной стратегии). Управление исследовательским проектом. Оформление инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов и оценка их эффективности. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Управление затратами в инновационном менеджменте. Финансирование инновационной деятельности.
6	Функции и методы инновационного менеджмента.	Стратегический маркетинг. Планирование инновационной деятельности. Организация процессов. Учет и контроль. Мотивация. Регулирование. Административные и экономические методы. Социально-психологические и сетевые методы. Методы анализа и прогнозирования.
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента.	Виды инноваций и их квалификация. Организационные структуры инновационного менеджмента (научная организация, венчурный бизнес, эксплеренты, фирмы-патиенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты). Персональный менеджмент. Банкротство и санация инновационных предприятий

Темы практических занятий

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание
1	Цели и основные направления инновационного менеджмента.	1. Государственное регулирование инновационных процессов в России. 2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.
2	Развитие теории инноватики.	1. Волновая теория Н.Д Кондратьева. 2. Теория и методология инноватики И. Шумпетера 3. Жизненный цикл продукции, технологии производства. 4. Образование, наука, технология, экономика как компоненты целостной системы инновационной системы.
3	Нововведения как объекты инновационного менеджмента.	1. Основная цель инновационных процессов. Основные этапы и результаты инновационных процессов, источники их финансирования. 2. Нововведения в инновационном менеджменте. Классификация инновационных процессов. 3. Трансферт. Диффузия. Коммуникации.
4	Характеристика инновационных процессов	1. Логистический и циклический характер инновационных процессов. 2. Инновационный проект.
5	Управление инновационными процессами.	1. Конкурентные стратегии инновационного менеджмента. 2. Инновационный потенциал. 3. Анализ деятельности нескольких американских компаний. 4. Делегирование в инновационном менеджменте 5. Диагностический анализ инновационной среды организации по методу SWOT-анализа. 6. Экспертиза проектов и оценка их эффективности .

№	Наименование раздела, тем дисциплины	Содержание
6	Функции и методы инновационного менеджмента.	Методы инновационного менеджмента. а) Социально – психологические методы. б) Методы анализа. в) Методы прогнозирования.
7	Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента.	1. Типы организационных структур инновационных предприятий. 2. Организация осуществления и внедрения инноваций.

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 6.

Таблица 6 - Балльно-рейтинговая оценка результатов учебной работы обучающихся по видам (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы (16 недель)
Текущая учебная работа ОФО				
ОФО Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	**60** (100 % /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия	**0,5 балла** посещение 1 лекционного занятия	2 - 5
		Практические занятия	**0,5 балла** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% **1 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	9 - 18
		Индивидуальное задание (6 заданий) (готовое решенное задание)	**За одно ИЗ от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **8 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	30-48
		Контрольная работа	**За одну работу** **3 балла** (пороговое значение) **6 баллов** (максимальное значение)	3 - 6
		Кейс-стади	**За полноту ответа** **3 балла** (пороговое значение) **5 баллов** (максимальное значение)	3-5
		Итоговый тест	**4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **10 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **18 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	4-18
Текущая учебная работа ЗФО				
ЗФО Текущая учебная работа в семестре (выполнение самостоятельных конспектов, контрольной работы и теста)	60 (100 % /баллов приведенной шкалы)	Конспекты тем, выносимых на самостоятельное изучение- 4 темы.	**2 балла** за частичное раскрытие темы **3 балла** за более полное раскрытие темы **4 балла** за полное раскрытие темы	8-16
		Практические задания – 6 заданий	**За одно задание от 4 до 8:** **5 балла** (выполнено частично с ошибками) **7 баллов** (выполнено с недочетами) **9 баллов** (выполнено полностью верно)	30-54
		Итоговый тест	**13-19 балла** (51 - 65% правильных ответов) **20-25 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **26-30 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	13-30
Итого по текущей работе в семестре				**51 - 100**

Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен)	**40** (100 % /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Практическое задание	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	10-20
Итого по промежуточной аттестации (экзамен)				20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

Итоговая оценка выставляется в ведомость согласно следующему правилу (таблица 7):

Таблица 7. Оценка уровня сформированности компетенций в промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенции	**Уровень усвоения дисциплины и компетенций**	**Итоговая оценка**		**Сумма баллов по 100-балльной шкале**
		Экзамен /зачет с оценкой	**зачет**	
		Буквенный эквивалент / оценка	**Буквенный эквивалент**	
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	Первый	Неудовлетворительно / 2	Не зачтено	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.	Пороговый	Удовлетворительно / 3	Зачтено	51-65
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	Повышенный	Хорошо / 4		66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	Продвинутый	Отлично/ 5		86-100

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=413866

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / В.Г. Медынский. - Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=351909

3. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=407403

4. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное посо-бие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=415583

Дополнительная литература

1. Фатхутдинов,Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 5-е издание, исправленное и дополненное. - СПб [и др.] : Питер, 2006.

2. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие / [ред. группа Л. П. Гончарен-ко, Е. А. Олейников, В. В. Березин]. - М : КНОРУС, 2005.

3. КоноплевВ.А. Инновационное предпринимательство: Проблемы. Теория. Практика : Монография / В. А. Коноплев, С. М. Никитенко. - Научное издание. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2002.

4. ЯнковскийК.П. Введение в инновационное предпринимательство : Учебное пособие для вузов / К. П. Янковский. - СПб. : Питер, 2004.

5.2 Программное и информационное обеспечение освоения дисциплины.

5.2.1 Программное обеспечение

В обучении используются информационные технологии на базе компьютерных классов учебного корпуса №4 (пр. Металлургов 19):

- лекционные занятия ведутся с использованием презентаций и программного обеспечения мульти-медиа демонстраций;

Для проведение практических занятий, самостоятельной работы студентов используются программное обеспечение, приведенные в таблице 8.

Таблица 8 – Информационные технологии и программное обеспечение аудиторных занятий и самостоятельной работы

Программа / система	Сведения о праве использования (лицензия, договор, сроки использования).	№ комп. классов
Программное обеспечение компьютеров: Операционные системы: Windows 7; Антивирусное ПО: Eset Endpoint Security 5.0.		
Офисное ПО		
Microsoft Office, Visio MS PowerPoint	Лицензия DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по сублицензионному договору №Tr000083174 от 12.04.2016г.	501/4, 502/4, 508/4, 509,602
Браузеры и дополнения		
IE 8	Бесплатно	501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4
Firefox 14	Бесплатно	501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4
Opera 12	Бесплатно	501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4
Netbeans IDE 7.0.1 для Firefox	Бесплатно	501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4
Специальное ПО для работы с компьютером лиц с ОВЗ		
NVDA	Бесплатно	501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4
Экранная лупа, экранная клавиатура	В составе операционной системы	501/4, 502/4, 508/4, 509/4, 602/4

5.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1 Официальный сайт Росстата **www.gks.ru**
2 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru

6 Иные сведения и (или) материалы.

6.1.Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Примерная тематика контрольных работ:

1. Инновационная политика России.
2. Инновационные фирмы и их особенности.
3. Развитие изобретательства в России.
4. Управление творческим потенциалом.
5. Социальные и психологические аспекты нововведений.
6. Государственное регулирование крупномасштабных инновационных процессов.
7. Инновационная стратегия: выбор и обоснование.

8. Инновационный рынок: становление и развитие.
9. Инновационное предпринимательство.
10. Современные инновации на рынке образовательных услуг.
11. Роль технопарков в современной экономике.
12. Малые инновационные фирмы и их роль в экономике.
13. Количественные методы анализа рисков в инновационной деятельности.
14. Управление инновационными проектами.
15. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.
16. Банкротство и санация инновационных предприятий.
17. Управление персоналом в инновационной деятельности
18. Государственное регулирование инновационных процессов
19. Инновационная политика Японии.
20. Конкурентоспособность продукции, ее значение и способы обеспечения.
21. Инновации в социальной сфере.
22. Современные инновации на рынке образовательных услуг.
23. Инновационная политика США.
24. Виды изменений, технология управления изменениями, контроль и регулирование.
25. Информационные технологии управления проектами
26. Планирование проекта.

6.2.3. Реферат

Примерная тематика рефератов:

1.Управление предприятием: нововведения как объект инновационного менеджмента.
2. Инновационная деятельность и ее составляющие элементы.
3. Характеристика инновационной деятельности организаций в условиях переходного периода и проблемы повышения ее активности.
4. Инновационный процесс и его основные элементы.
5. Государственная инновационная политика.
6. Стратегическое управление инновациями.
7. Инновационный потенциал и инновационная среда организации**.**
8. Проектное управление инновационной деятельностью.
9. Инновационные проекты.
10. Инвестиционные проекты.
11. Лизинг как источник финансирования.
12. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта действующего предприятия.
13**.** Оценка эффективности инвестиционных проектов.
14. Организация инновационной деятельности.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Таблица 12 - Примерные теоретические вопросы и практические задания к экзамену

Разделы и темы	Примерные теоретические вопросы	Примерные практические задания / задачи
Тема 1. Цели и основные направления инновационного менеджмента	1. **Раскрыть понятие «инновационный менеджмент».** 2. Раскрыть значение инноваций в жизни общества. 3. Этапы инновационного процесса. 4. Источники финансирования инновационных процессов. 5. Главная цель инновационных процессов. 6. Задачи инновационного менеджмента.	Задание № 1 (см. после таблицы)
Тема 2. Развитие теории инноватики и ее современные концепции	1. Простой и сложный продукт. 2. Понятие «новшество» и «нововведение». 3. В чем сущность диффузных процессов и формирования инновационной сферы. 4. Какие задачи решает трансферт инноваций.	Задание № 2 (см. после таблицы)

Тема 3. Нововведения как объекты инновационного менеджмента.	5. В чем состоит сущность инновационной идеи, ее виды. 6. Замысел и его соотношение с понятием «идея».	Задание № 3 (см. после таблицы)
Тема 4. Характеристика инновационных процессов	7. Определение и характеристика инновационных проектов. 8. Классификация инновационных проектов. 9. Определение инновационных программ. 10. Связь понятий «проект» и «программа». 11. Понятие о логистической S-образной кривой и ее назначение. 12. Переходный процесс и его параметры. 13. Понятие о «технологическом разрыве»	Тест
Тема 5. Управление инновационными процессами	14. Из каких разделов состоит инновационный проект. 15. Механизм реализации инновационного проекта. 16. Элементы экспертизы инновационных проектов. 17. В чем особенности планирования инновационной деятельности. 18. Какими принципами следует руководствоваться при организации процессов выполнения программ. 19. Технология контроля. 20. В чем особенности контроля сроков, затрат и качества инновационных проектов. 21. Раскройте сущность принципов контроля TQM, направленного на достижение уровня “ноль дефектов”.	Тест
Тема 6. Функции и методы инновационного менеджмента	22. Особенности мотивации в инновационной деятельности. 23. Роль координации в управлении инновационными проектами. 24. Инновационный потенциал предприятия. 25. Разница между функциональным и проектным управлением нововведениями	Тест
Тема 7. Виды инноваций и организационные структуры инновационного менеджмента	26. Особенности стратегической инноватики как объекта управления. 27. Каковы соотношения проектного и программно-целевого управления. 28. Раскрыть понятия «инновация», «новшество».	Тест

1. Конкурентные стратегии инновационного менеджмента

Задание: проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Американская корпорация 3М известна в мире. В ее штате 83 тыс. человек, из которых 7 тыс. ученых. Ассортимент продукции, производимой корпорацией, составляет более 60 тыс. наименований. Корпорация 3М входит в число 100 наиболее преуспевающих компаний США. Фундаментом деятельности корпорации является сочетание новаторских идей с техническим их воплощением, в результате чего создается высококачественный, хорошо продаваемый товар и корпорация 3М занимает лидирующее положение в области нововведений. Этому же способствует и эффективный менеджмент.

В деятельности корпорации можно выделить пять основных направлений:

1. производство новой продукции – финансовая цель. Не менее ¼ реализованной продукции должно приходиться на изделия, поступившие в производство в течение последних пяти лет. Работа менеджеров компании оценивается по этому критерию. Отсюда их стремление поддерживать на высоком уровне научные исследования и поощрять к этому своих сотрудников;

2. свободный обмен информацией между сотрудниками на разных этапах разработки проекта. Это обеспечивает, с одной стороны, возможность использования в новых областях

созданных современных технологий; с другой стороны – контроль за ходом выполнения каждой работы;

3. неудачи воспринимаются как источник инноваций. Из ошибок, от которых никто не застрахован, руководство стремится извлечь пользу. По этой причине корпорация продолжает трудиться над технологиями, первоначально не дающими прибыли;

4. предоставление сотрудникам условий и времени для того, чтобы они могли обдумать и предложить собственные идеи. Людям свойственно особенно активно работать над своими идеями. Поэтому служащим фирмы разрешается до 15% рабочего времени уделять таким разработкам;

5. создание и предоставление самостоятельности временным подразделениям корпорации. Сотрудник, который выдвинул идею о новом товаре, при одобрении ее руководством корпорации становится главным менеджером и получает необходимые финансовые средства и оборудование. Он подбирает группу специалистов (производственников, маркетологов, сбытовиков, ценовиков) и создает временное подразделение. Задача такого коллектива: разработка изделия от опытного образца до внедрения в массовое производство с последующей реализацией.

Все сотрудники данной группы получают повышение в должности и прибавление к заработной плате в случае успешного выполнения проекта.

Вопросы:

- Сформулируйте стратегию деятельности корпорации 3М. Что главное в стратегии?
- Какова роль менеджеров в успехах фирмы?
- Какие условия требуются для использования опыта инновационной деятельности корпорации 3М на предприятиях России?

2. Инновационный потенциал.

Задание: проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Для того чтобы более полно использовать творческий потенциал коллектива, необходимы:

- всемерное содействие экспериментаторству на всех уровнях и во всех подразделениях организации. Энтузиастам предоставляются все возможности реализовать их новаторские идеи (в продуктах, процессах, организационных методах). В этом менеджеры видят эффективный метод борьбы с бюрократизацией и косностью мышления, убивающими нетривиальные идеи;
- высокое качество постоянное совершенствование коммуникаций. Когда проблема «штурмуется» с разных сторон, образуются новые информационные комбинации и связи на каждом уровне управления, возникает большая вариантность решений. Поэтому инновационные структуры усиливают циркуляцию информации между подразделениями и отдельными сотрудниками. Во время «мозговой атаки» соблюдается непременное условие: никто не имеет право подвергать критике высказанные точки зрения. Свобода мнений и выдвижение идей должна быть гарантирована системой, поощряющей многообразие и несхожесть идей;

Вопросы:

- Что такое инновационный потенциал, творческий потенциал?
- Какие ещё управленческие инновации целесообразно использовать в фирме; чтобы добиться более высоких результатов?
- Охарактеризуйте подходы к оценке потенциала.

3. Анализ деятельности нескольких американских компаний .

Пример 1. Фирма “Дженирал электрик” наряду с другой продукцией выпускает электротехнические шкафы для предприятий. Стандартный производственный цикл изготовления этого изделия занимал три недели. В связи с усилением конкуренции руководство компании предприняло меры по совершенствованию производства.

Производство шкафов было сосредоточенно на одном заводе (ранее продукция выпускалась на шести предприятиях компании).

Большая часть деталей была сделана взаимозаменяемой. Был сокращен штат заводских инженеров, а труд оставшихся был максимально автоматизирован. Для повышения оперативно-

сти в цехах уволили всех мастеров и контролеров качества, сократив число управленческих уровней м/у рабочими и менеджером с трех до одного.

Функции организации производства на рабочих местах, контроля качества продукции, дисциплины труда были делегированы рабочим, которых объединили до 20 человек.

Результат: эффективность производства возросла на 20%, производственные расходы снизились на 30%, сроки выполнения заказа сократились до 30 дней.

Пример 2. Фирма АТТ производит средство сверх процесс разработки изделия в фирме осуществляется на нескольких последовательных процессах: конструкторский отдел передавал свою работу производственникам, те в свою очередь в отдел маркетинга для реализации изделия на рынке. В результате на разработку новой модели телефонного аппарата уходило два года. Руководством компании была поставлена задача интенсифицировать разработку и изготовление продукции.

Для этого были созданы группы, включающие от шести до двенадцати человек каждая, в том числе проектировщиков, производственников и специалистов по сбыту, которым предоставили право брать на себя ответственность за решения комплекса задач (конструкция, дизайн, технологичность, стоимость изделия).

Новый подход к организации производства позволил компании сократить разработку модели до одного года, т.е. в 2 раза, уменьшая при этом расходы на изготовления продукции и повысив ее качество.

Пример 3. Корпорации «Моторола» занимается изготовлением средств связи. Одним из видов продукции является электронный наручный бипер, подающий звуковой сигнал его владельцу и показывающий на дисплее номер телефона. Корпорация спроектировала и построила автоматизированный завод по изготовлению биперов за 1,5 года вместо обычных трех. Основой успешной работы было установление точных сроков выполнения работ и жестокого контроля за их собственными моделями. Раньше корпорация преступала к выпуску биперов через три недели после получения заказа. Сейчас автоматизированный завод может изготовить и отправить бипер всего через 2 часа после того, как поступает заказ.

Вопросы:

- Что общего в организации и управлении производством трех американских компаний?
- В чем вы видите основную причину их эффективной деятельности?
- Как можно классифицировать эти причины: новшество или инновация?
- В какой сфере деятельности произошло эти изменения?
- Что такое полезный эффект? В чем он заключается в данных примерах?
- Какой эффект был получен в этих трех примерах: классификация?

Тестовые задания:

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;

3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными риско-инвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;

3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

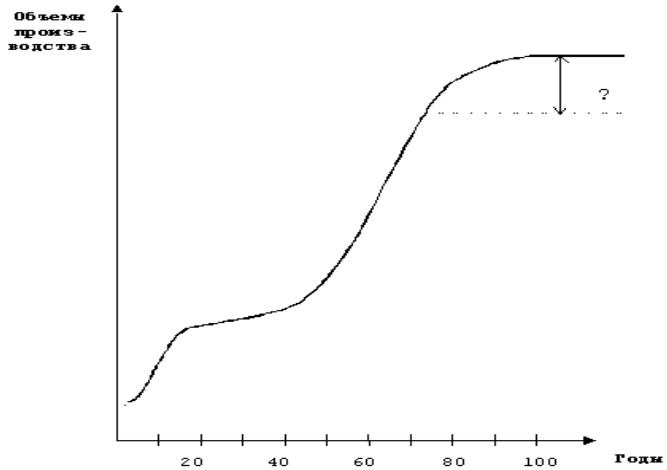


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструк-

тивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумулирование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. патиенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на ис-

пользование изобретения в течение _____с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2 Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

33. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

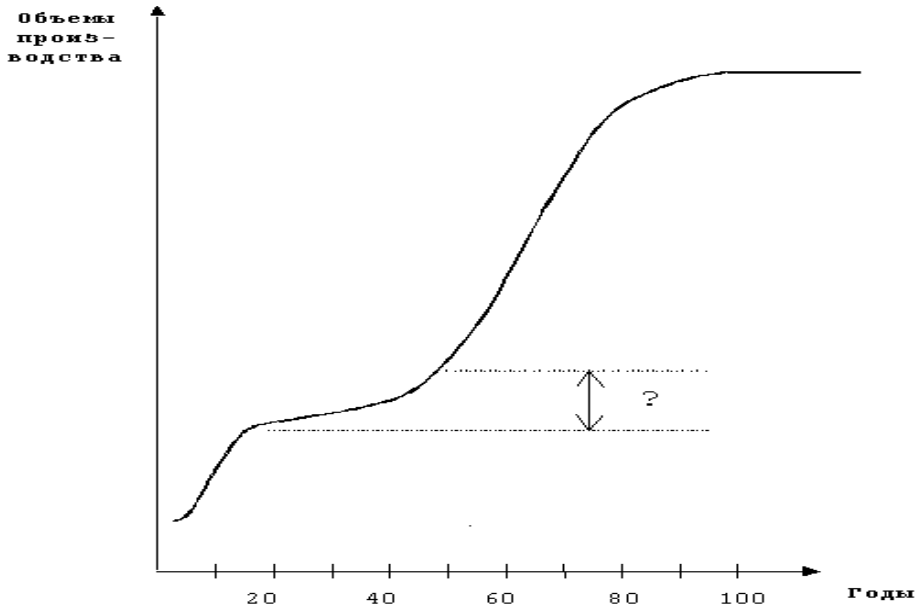


Рис. на кривой его жизненного цикла технологического уклада

34. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

35. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

36. Укажите группу, где <u>все</u> указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

37. Методами управления инвестиционным риском может быть:

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

38. Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

39. Соотнесите понятия с их определениями:

А. Инновационный менеджмент	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	
В. Фундаментальные исследования	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или
Г. Прикладные исследо-	

вания Д. Разработки Е. Научная организация	иных проблем; 3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом; 4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности; 5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний; 6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

40. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

41. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

42. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

43. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

44. Форфейтинг это:

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

45. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинкеля, это предприятие является:

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

46. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

47. В России законодательная охрана интеллектуальной собственности гарантирована Конституцией Российской Федерации (ст. 44). Действует также пакет законов в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности. Отметьте нужное:

1. Закон об авторском праве и смежных правах;
2. патентный закон Российской Федерации;
3. Закон «О правовой охране топологий интегральных микросхем»;
4. Закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
5. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»;
6. Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации»;
7. Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»;
8. все ответы верны.

48. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

1. 5;
2. 6;
3. 7;
4. 8.

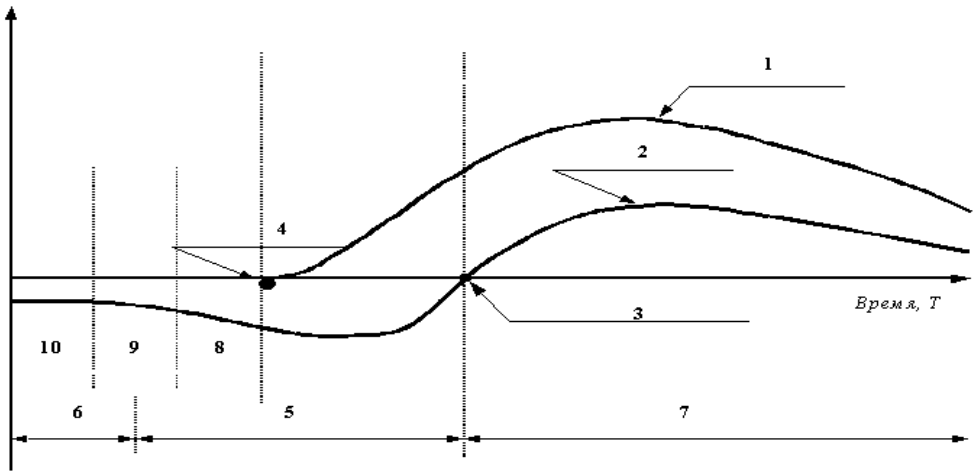


Рис. Жизненный цикл инновации

49. Условие устойчивости проекта:

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных затрат превышает 1,2 %.

50. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 1600 тыс. у.д.е.;
3. 799,5 тыс. у.д.е.;
4. 0,5 тыс. у.д.е.

51. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

52. Наукоемкость продукции это:

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;
2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

53. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обусловливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

54. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

55. Введение термина инновация связывают с именем:

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

56. Планирование инновационных процессов.

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

57. Какой проект следует поддержать?

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

58. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

59. Н.Д. Кондратьев разработал:

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

60. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

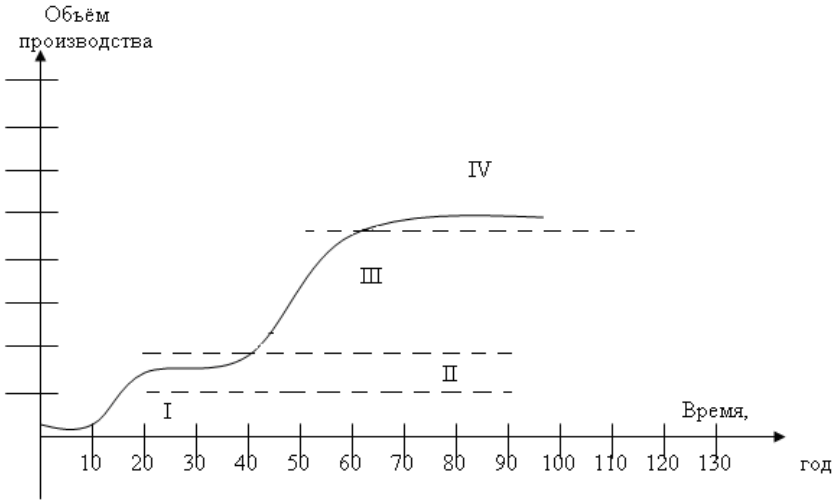
1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

61. Основной целью технопарков является;

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

62. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.



Нет вопроса

63. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

1. народнохозяйственной;
2. бюджетной;
3. коммерческой.

64. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

65. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

Сведения о разработке и утверждении рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.Б.21 «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с ФГОС ВО и утверждена в комплекте с ООП направления **38.03.02 Менеджмент**
Автор: Ю.Н. Соина-Кутищева, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления