Подписано электронной подписью:
Вержицкий Данил Григорьевич
Должность: Директор КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ»
Дата и время: 2024-02-21 00:00:00
ac71e8bb2b31e2ae5bba36e1a35e945021d4e0e75e03a5b6fdf6436

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Новокузнецкий институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Факультет __информатики, математики и экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета информатики,
математики и экономики
Фомина А.В.
« 14» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01_Организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность подготовки
«Гостиничная деятельность»

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

год набора 2020

Новокузнецк 2020

Лист внесения изменений

в РПД **Б1.В.ДВ.01.01 Организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе**

Сведения об утверждении:
утверждена Ученым советом факультета информатики, математики и экономики
(протокол Ученого совета факультета № 8 от 13.02.2020 г.)

для ОПОП 2020 год набора на 2020 / 2021 учебный год
по направлению подготовки 43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО
(код и название направления подготовки / специальности)

направленность (профиль) Гостиничная деятельность

Одобрена на заседании методической комиссии факультета информатики, математики и экономики (протокол методической комиссии факультета № 6 от 06.02.2020 г.)

Одобрена на заседании обеспечивающей кафедры экономики и управления
(протокол № 5 от 23.01.2020 г.)

Оглавление

1 Цель дисциплины....4
1.1 Формируемые компетенции....4
1.2 Индикаторы достижения компетенций....4
1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине....5
2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации....5
3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины....6
3.1 Учебно-тематический план....6
3.2. Содержание занятий по видам учебной работы....7
4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации....13
5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины....15
5.1 Учебная литература....15
5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины....16
5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы....16
6 Иные сведения и (или) материалы....17
6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ....17
6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации....20

1 Цель дисциплины

В результате освоения данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата (далее - ОПОП): ПК- 1.

Содержание компетенций как планируемых результатов обучения по дисциплине см. таблицы 1

1.1 Формируемые компетенции

Таблица 1 - Формируемые дисциплиной компетенции

Наименование вида компетенции	Наименование категории (группы) компетенций	Код и название компетенции
Профессиональная	Управление	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

1.2 Индикаторы достижения компетенций

Таблица 2 – Индикаторы достижения компетенций, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Дескрипторные характеристики компетенции по ОПОП	Дисциплины и практики, формирующие компетенцию по ОПОП
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале. ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.	Б1.О.10 Технологии и организация гостиничной деятельности Б1.О.11 Технологии и организация общественного питания гостиничного комплекса Б1.О.16 Управление человеческими ресурсами Б1.О.17 Гостиничный менеджмент Б1.В.01 Бухгалтерский и финансовый учет в организациях сферы гостеприимства Б1.В.03 Управление персоналом гостиничного комплекса Б1.В.04 Финансовый менеджмент в гостиничном бизнесе Б1.В.06 Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства Б1.В.07 Реинжиниринг бизнес-процессов организаций сферы гостеприимства Б1.В.ДВ.01.01 Организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе Б1.В.ДВ.01.02 Организация санаторно-курортной деятельности Б1.В.ДВ.02.01 Организация экскурсионной деятельности в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Технологии обслуживания в гостиничном комплексе Б2.О.02(П) Организационно-управленческая Б2.О.03(Пд) Преддипломная Б3.01(Д) Выпускная квалификационная работа

1.3 Знания, умения, навыки (ЗУВ) по дисциплине

Таблица 3 – Знания, умения, навыки, формируемые дисциплиной

Код и название компетенции	Индикаторы достижения компетенции, закрепленные за дисциплиной	Знания, умения, навыки (ЗУВ), формируемые дисциплиной
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале. ПК-1.3. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.	**Знать:** - теоретические основы обеспечения организации и управления анимационной деятельностью в гостиничном комплексе. **Уметь:** применять полученные знания в практической сфере; организовывать оценку планирования потребностей в анимационных услугах гостиничных предприятий. **Владеть:** - навыками и способностью организации анимационной деятельности в гостиничных комплексах.

2 Объём и трудоёмкость дисциплины по видам учебных занятий. Формы промежуточной аттестации

Таблица 4 – Объем и трудоемкость дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
1 Общая трудоемкость дисциплины	**108**	**108**
2 Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		8
Аудиторная работа (всего):	36	8
в том числе:		
лекции	18	4
практические занятия, семинары	18	4
практикумы		
лабораторные работы		
в интерактивной форме		
в электронной форме		
Внеаудиторная работа (всего):	72	96
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем*)*		
творческая работа (эссе)		
3 Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	96
4 Промежуточная аттестация обучающегося –		

Общая трудоемкость и виды учебной работы по дисциплине, проводимые в разных формах	Объём часов по формам обучения	
	ОФО	ЗФО
зачет		4

3. Учебно-тематический план и содержание дисциплины.
3.1 Учебно-тематический план

Таблица 5 - Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоёмкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
		всего	аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
			лекции	семинары, практические занятия		
	Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме	36	6	6	24	Собеседование Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ	36	6	6	24	Сообщения Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	36	6	6	24	Доклады. Тест Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Промежуточная аттестация: зачет					
	Итого	**108**	**18**	**18**	**72**	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Общая трудоёмкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости
		всего	аудиторные учебные занятия	самостоятельная ра-	

			лекции	**семинары, практические занятия**	**бота обучающихся**	
	Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме	34	1	1	32	Собеседование Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ	32	1	1	30	Сообщения Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	36	2	2	32	Доклады. Тест Проверка конспекта лекции, оценка выступления на семинаре, участие в разработке анимационной программы
	Промежуточная аттестация: зачет (4 часа)	4				4 зачет
	Итого	**108**	**4**	**4**	**96**	

3.2. Содержание занятий по видам учебной работы

Таблица 6 – Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	**Содержание**
Раздел 1. Методические основы технологии и организации анимационной деятельности в туризме		
Содержание лекционного курса		
1.1	Анимационная деятельность в туризме	Понятия об анимации, ее целях, задачах и роли в повышении эффективности туристской деятельности Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение Анимация туристского обслуживания как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы Анимация в экскурсионной деятельности Принципы и методы контроля и учета эффективности анимационной деятельности
1.2	Особенности режиссуры анимационной деятельности в туризме	Режиссура анимационной деятельности в гостиничной деятельности. Использование средств искусства в реализации анимационных программ Специфика работы аниматора Художественное оформление: театрально-декорационное

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		и вещественное Основные режиссерские приемы анимационной туристской деятельности
1.3	Технология и организация работы над драматургией построения содержания анимационной программы	Особенности драматургического построения содержания анимационных программ. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала Общие требования, регламентирующие методику разработки композиции Требования к структуре расположения материала в основной части
1.Темы практических/семинарских занятий		
1.1	Анимация в туризме, ее цели и задачи	1. Понятия об анимации, ее целях, задачах и роли в повышении эффективности туристской деятельности 2. Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение 3. Анимация туристского обслуживания как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы 4. Специфика анимации конкретных типов и видов туризма: выездного, въездного, внутреннего, самодеятельного, социального, детского, семейного, оздоровительного, спортивного, познавательного, религиозного, профессионально-делового 5. Анимация в экскурсионной деятельности 6. Принципы и методы контроля и учета эффективности анимационной деятельности
1.2	Технология и организация подготовки и проведения монологических форм информационно-анимационной деятельности	1. Характеристика классических монологических форм: сообщение, устный рассказ, лекция, доклад. Причины снижения интереса к этим формам 2. Пути преодоления кризиса развития монологических форм информационно-анимационной деятельности: изменение приемов подачи материала, использование диалога в монологе 3. Понятие «художественность речи». Знание особенностей драматургии построения лекции, доклада, устного рассказа 4. Творческое использование приемов иллюстрации и средств художественной выразительности
1.3	Технология и организация работы над драматургией построения содержания	1. Особенности драматургического построения содержания анимационных программ. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала 2. Общие требования, регламентирующие методику разработки композиции 3. Требования к структуре расположения материала в основной части 4. Методы изложения материала: по аналогии, дедуктивный, индуктивный, исторический, концентрический, пространственный, ступенчатый 5. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроя аудитории 6. Завершающий этап работы при подготовке анимационной программы туристского маршрута - анализ ее прове-

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		дения. Цель анализа, методы проведения
1.4	Специфика диалогических форм информационно-анимационной деятельности	1. Диалог как социальное явление, эффективное средство развития демократизации и гласности 2. Характеристика традиционных диалогических форм 3. Беседа как целенаправленное, коллективное обсуждение актуальной темы, поиск ответа на проблему под руководством аниматора. Композиционные части беседы 4. Диспут - столкновение противоположных точек зрения на проблему. 5. Спор. Задачи и роль ведущего, основные методические требования к вступительному слову, ведению спора. Культура спора 6. Полемика. Стратегия и тактика полемики. Логические основы полемики. Структура аргументации: доказательство и опровержение. Язык и стиль полемики
1.5	Основные тенденции развития художественно-массовых форм анимационной деятельности	1. Методологическая основа организации и методики анимационной деятельности 2. Тенденция развития массовых, групповых и индивидуальных форм анимационной деятельности. 3. Основные черты современной методики анимационной деятельности 4. Профессионализм организатора художественно-массовых форм анимационной деятельности
1.6	Сценарий как основной вид драматургии анимационной деятельности	1. Сценарий как способ обработки информации и программа управления аудиторией 2. Особенности идейно-тематического замысла сценария программы анимационной деятельности 3. Анимационная туристская программа: литературный сценарий, режиссерский сценарий 4. Основные закономерности композиционного построения сценария 5. Природа конфликта в сценарии анимационной туристской деятельности 6. Соединение информационно-логической и эмоциональной линий в сценарии 7. Программирование и организация реальной деятельности туристов в сценарии анимационной деятельности 8. Этапы работы над сценарием 9. Работа аниматора с туристами по внесению изменений в сценарий
1.7	Основные режиссерские приемы в анимационной туристской деятельности	1. Понятия «форма» и «содержание», их взаимосвязь 2. Жанр как исторически устойчивая форма организации композиционного построения художественного произведения 3. Основные источники сбора материала для сценария программы анимационной деятельности. Принципы отбора и систематизация материала 4. Режиссура анимационной деятельности в туризме 5. Использование средств искусства в реализации анимационных программ 6. Специфика работы аниматора

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		7. Художественное оформление: театрально-декорационное и вещественное 8. Основные режиссерские приемы анимационной туристской деятельности
Раздел 2. Технология, организация, подготовка и проведение туристских анимационных программ		
Содержание лекционного курса		
2.1	Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме	Организация отдыха как общегосударственная задача. Свободное время как сфера духовного, психологического, интеллектуального и физического развития человека. Понятия «анимация», «отдых», «досуг», «рекреация», «развлечение». Сущность анимации. Виды отдыха: пассивный, активный, физический, умственный. Досуг: уровни развития. Отдых и движение, развлечение, просвещение, созерцание, праздник, активное участие в анимационных программах. Анимационные программы: физическая, психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребность. Компенсаторная роль отдыха. Организация отдыха и развлечений как педагогическая проблема. Понятие «субъект анимационной деятельности». Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий, направленных на отдых и развлечение туристов.
2.2	Технология и организация подготовки и проведения театрализованных концертов, зрелищно-игровых и конкурсных анимационных туристских программ	Особенности составления сценария зрелищно-игровой и конкурсной программ. Зрелище как способ снятия утомления и усталости. Психолого-педагогические аспекты восприятия различного рода зрелищ: художественных, игровых, спортивных. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно-игровых и конкурсных программ. Поиск сюжетного хода, введение персонификации как условия достижения зрелищности. Художественный образ, символика сюжетно-игровых и конкурсных программ. Отличительные особенности конкурса. Домашняя подготовка к конкурсу. Содержание и характер конкурса. Композиция конкурса. Вовлечение в игру-состязание болельщиков. Роль и место жюри в конкурсной программе. Организация зрелищно - игровой программы: оформление, использование разнообразных средств искусства, организация игровой деятельности по законам театра. Роли и их распределение. Стимулирование интереса зрителей к участию в сюжетно-игровой программе.
2.3	Технология и организация подготовки и проведения массовых праздников, анимационных обрядов	Сущность и особенности праздничного отдыха и развлечений туристов. Разновидности праздничных форм отдыха. Зрелищность и развлекательность, вовлечение туристов в программы массового действия, наличие возможности выбора разнообразных форм отдыха, временная продолжительность праздничного отдыха. Особенности драматургии и режиссуры бала, «огонька», массового гулянья, карнавала; методика подготовки и организации.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		Направления анимационной деятельности в туризме: анимационные мероприятия и туры, анимация отдыха.
Темы практических/семинарских занятий		
2.1	Особенности технологии и организации подготовки и проведения анимационных программ в туризме	1. Понятия «анимация», «отдых», «досуг», «рекреация», «развлечение» 2. Анимационные программы: физическая, психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребность. Компенсаторная роль отдыха 3. Понятие «субъект анимационной деятельности». Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий, направленных на отдых и развлечение туристов
2.2	Анимационные программы информационно-дискуссионной направленности	1. Содержание анимационных программ информационно-дискуссионной направленности, их виды и типы 2. Основные этапы подготовки и проведения анимационных программ 3. Создание инициативной группы 4. Разработка плана подготовки, распределение обязанностей 5. Оформление рекламы с учетом особенностей конъюнктуры туристского рынка 6. Использование средств по выявлению интересующих туристов вопросов, их сбор и систематизация 7. Определение темы, проблемы, композиционного плана
2.3	Технология и организация игровой деятельности. Игры в анимационных туристских программах	1. Игра как вид активной деятельности, воспроизводящей окружающую жизнь и отношения между людьми 2. Социальное происхождение игры, сущность и содержание. Функции игры 3. Вовлечение туристов в игру. Психологические особенности игровой деятельности 4. Игры для детей: игра-представление, шутки, фокусы. Игра шансов. Игра как ряд случайных несовместимых совпадений. Игра интеллектуальная. Игра психологическая. Игра эмоциональная 5. Организация игры: художественное решение игры; изучение аудитории, налаживание контакта, выбор лидеров и участников игры из числа туристов; объяснение правил игры, организация хода игры и контроль соблюдения правил; создание ситуации риска, неопределенности, возможности проигрыша; награждение победителей
2.4	Технология и организация зрелищно-игровых и конкурсных программ в анимационной деятельности	1. Особенности составления сценария зрелищно-игровой и конкурсной программ 2. Содержание и характер конкурса. Композиция конкурса. Вовлечение в игру - состязание болельщиков. Роль и место жюри в конкурсной программе 3. Организация зрелищно - игровой программы: оформление, использование разнообразных средств искусства, организация игровой деятельности по законам театра 4. Роли и их распределение Стимулирование интереса зрителей к участию в сюжетно-игровой программе
2.5	Технология и организация	1. Сущность и особенности праздничного отдыха и раз-

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
	праздничных форм отдыха и развлечений туристов на маршрутах	влечений туристов 2. Разновидности праздничных форм отдыха 3. Зрелищность и развлекательность, вовлечение туристов в программы массового действия, наличие возможности выбора разнообразных форм отдыха, временная продолжительность праздничного отдыха 4. Направления анимационной деятельности в туризме при праздничных формах отдыха
Раздел 3. Предоставление дополнительных услуг в рамках туристского анимационного мероприятия. Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация		
Содержание лекционного курса		
3.1	Комплексный сценарий	1. Комплексные формы отдыха и развлечений как средство массового общения. 2. Структурные составляющие комплексных форм отдыха и развлечений. 3. Изучение культурных интересов и запросов аудитории с учетом социально-демографического положения. 4. Специфика и разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений. 5. Гостиная по интересам как средство досугового общения. 6. Салон отдыха. Виды и разнообразие туристских анимационных программ: дискотека, комплексный вечер отдыха и развлечений и др. 7. Фольклорная основа посиделок. 8. Сценарно-режиссерская разработка комплексных форм отдыха на основе фольклора. 9. Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений. 10. Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ.
3.2	Объем мероприятия и его экономический эффект	1. Объем мероприятия и его экономический эффект. 2. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов.
3.3	Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов.	1. Анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов и экскурсантов. 2. Рекомендации для анимационных работников отелей по подготовке и проведению анимационных мероприятий 3. Рекомендации для анимационных работников турбаз по подготовке и проведению анимационных мероприятий 4. Рекомендации для анимационных работников домов отдыха по подготовке и проведению анимационных мероприятий 5. Рекомендации для анимационных работников пансионатов по подготовке и проведению анимационных мероприятий
Темы практических/семинарских занятий		
3.1	Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	1. Драматургия анимационно-театрализованных программ. 2. Сценарий как основной вид драматургии в комплекс-

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание
		ном туристском анимационном мероприятии. 3. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. 4. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. 5. Разработка и подготовка комплексной анимационной программы по произвольной теме
3.2	Комплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация, принципы и приемы	1. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. 2. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. 3. Разработка и подготовка комплексной анимационной программы по произвольной теме
3.3	Виды дополнительных услуг на туристском анимационном мероприятии	1. Взаимосвязь услуг в рамках анимационного мероприятия 2. Хронометраж, способы его проведения и корректировки анимационного мероприятия 3. Комплексный сценарий, его технология и организация 4. Объем мероприятия и его экономический эффект 5. Туристское анимационное мероприятие как фактор привлечения туристов
3.4	омплексное туристское анимационное мероприятие, его технология и организация	1. Драматургия анимационно-театрализованных программ 2. Сценарий как основной вид драматургии в комплексном туристском анимационном мероприятии 3. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия 4. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности 5. Разработка и подготовка комплексной анимационной программы по произвольной теме
3.5	Технология и организация комплексныхформ отдыха и развлечений в туристских анимационных программах	1. Комплексные формы отдыха и развлечений как средство массового общения 2. Структурные составляющие комплексных форм отдыха и развлечений 3. Изучение культурных интересов и запросов аудитории 4. Специфика и разнообразие построения комплексных форм отдыха и развлечений 5. Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений 6. Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ

4 Порядок оценивания успеваемости и сформированности компетенций обучающегося в текущей и промежуточной аттестации

Для положительной оценки по результатам освоения дисциплины обучающемуся необходимо выполнить все установленные виды учебной работы. Оценка результатов работы обучающегося в баллах (по видам) приведена в таблице 7.

Таблица 7 - Шкала и показатели оценивания результатов учебной работы обучающихся по видам в балльно-рейтинговой системе (БРС)

Учебная работа (виды)	Сумма баллов	Виды и результаты учебной работы	Оценка в аттестации	Баллы
Текущая учебная работа ОФО, ЗФО				
Текущая учебная работа в семестре (посещение занятий по расписанию и выполнение заданий)	**60** (100% /баллов приведенной шкалы)	Лекционные занятия (3 занятия)	**1 балл** посещение 1 лекционного занятия	3
		Практические занятия (2 занятия).	**1 балл** - посещение 1 практического занятия и выполнение работы на 51-65% **2 балла** - и выполнение работы на 51-65%3 **3 балла** – посещение 1 занятия и существенный вклад на занятии в работу всей группы, самостоятельность и выполнение работы на 85,1-100%	2 - 6
		Решение кейсов	**4 балла** (выполнено 51 - 65% заданий) **6 баллов** (выполнено 66 - 85% заданий) **8 баллов** (выполнено 86 - 100% заданий)	4-8
		Подготовка аналитического обзора	**За одну работу** **5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Итоговое тестирование	**8 баллов** (51 - 65% правильных ответов) **14 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **18 баллов** (85 - 100% правильных ответов)	10-20
		Тестирование по теме	**2балла** (51 - 65% правильных ответов) **4 балла** (66 - 84% правильных ответов) **6 балла** (85 - 100% правильных ответов)	4-8
		Тестирование по ряду тем	**4 балла** (51 - 65% правильных ответов) **6 баллов** (66 - 84% правильных ответов) **8 баллов** (85 - 100% правильных ответов	5-10
			Итого по текущей работе в семестре	**51 - 100**
Промежуточная аттестация				
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой)	**40** (100% /баллов приведенной шкалы)	Вопрос 1.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 - 10
		Вопрос 2.	**5 баллов** (пороговое значение) **10 баллов** (максимальное значение)	5 – 10
		Решение задачи 1.	**4 балла** (пороговое значение) **8 баллов** (максимальное значение)	4-8
		Решение задачи 2.	**6 баллов** (пороговое значение) **12 баллов** (максимальное значение)	6–12
			Итого по промежуточной аттестации (экзамен)	20-40
Суммарная оценка по дисциплине: Сумма баллов текущей и промежуточной аттестации				51 – 100 б.

В промежуточной аттестации оценка выставляется в ведомость в 100-балльной шкале и в буквенном эквиваленте (таблица 8):

Таблица 8. Оценка уровня усвоения дисциплины и компетенций

Критерии оценивания компетенции	**Уровень усвоения дисциплины и компетенций**	**Итоговая оценка**	**Оценка по 100-балльной шкале**
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен решать практические профессиональные задачи, допускает множественные существенные ошибки в ответах, не умеет интерпретировать результаты и делать выводы.	первый	Не зачтено/ Неудовлетворительно	Менее 51 балла
Обучающийся владеет частично теоретическими ос-	пороговый	Зачте-	51-65

новами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен решать практические профессиональные задачи, допускает несколько существенных ошибок решениях, может частично интерпретировать полученные результаты, допускает ошибки в выводах.		но/удовлетворительно	
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен решать практические профессиональные задачи, но допускает отдельные несущественные ошибки в интерпретации результатов и выводах.	повышенный	Зачтено/ хорошо	66-85
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических профессиональных задач. Правильно интерпретирует полученные результаты и делает обоснованные выводы.	продвинутый	Зачтено/ отлично	86-100

5 Материально-техническое, программное и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Учебная литература

Основная учебная литература

1. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В.Н. Егорова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00990-9. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1027325

2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/369959

Дополнительная учебная литература

1. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм: учеб. пособие / Д. Г. Брашнов. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. – 224 с. – Текст: непосредственный.

2. Основы индустрии гостеприимства : учеб.пособие / Д. И. Елканова [и др.]. – М. : Изд. – торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 248 с. – Текст: непосредственный.

3. Соколова, М. В. История туризма : учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - 6-е изд. ; стер. - Москва : Академия, 2010. – 350 с. – Текст: непосредственный.

4. Новиков, В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Академия, 2010. - 208 с. – Текст: непосредственный.

5. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учебное пособие. - М. : ВолтерсКлувер, 2010. - 224 с. – Текст: непосредственный.

6. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование : туризм). - Гриф МО "Допущено". - ISBN 978-5-7695-4454-5 : 393-80. – Текст: непосредственный.

5.2 Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях НФИ КемГУ согласно таблице 9.

Таблица 9 - Учебные аудитории и программное обеспечение

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
712 Учебная аудитория (мультимедийная) для проведения: - занятий лекционного типа. **Специализированная (учебная) мебель:** доска меловая, кафедра, столы, стулья. **Оборудование для презентации учебного материала:** *стационарное* - компьютер, экран, проектор, акустическая система. **Используемое программное обеспечение:** MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19
733 Класс деловых игр. Учебная аудитория для проведения: - занятий семинарского (практического) типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - текущего контроля и промежуточной аттестации. **Специализированная (учебная) мебель:** круглый стол, столы, стулья. **Оборудование для презентации учебного материала:** *переносное* - ноутбук, экран, проектор. **Используемое программное обеспечение:** MSWindows (MicrosoftImaginePremium 3 year по сублицензионному договору № 1212/КМР от 12.12.2018 г. до 12.12.2021 г.), LibreOffice (свободно распространяемое ПО), FoxitReader (свободно распространяемое ПО), Firefox 14 (свободно распространяемое ПО), Яндекс.Браузер (отечественное свободно распространяемое ПО). **Интернет с обеспечением доступа в ЭИОС.**	654079, Кемеровская область, г. Новокузнецк, пр-кт Металлургов, д. 19

5.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российский союз туриндустрии.– URL: http://www.rata.ru/(дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный

2. Российская гостиничная ассоциация. – URL: http://www.rha.ru/(дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный

3. Федерация рестораторов и отельеров. – URL: http://www.new.frio.ru/(дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный

4. Всемирная туристская организация - WTO-UN. – URL: http://www.unwto.org/index.php (дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный

5. Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association. – URL: http://www.ih-ra.com/ (дата обращения 5.10.2019). – Текст: электронный

6 Иные сведения и (или) материалы.
6.1. Примерные темы и варианты письменных учебных работ

Примерная тематика докладов (рефератов)

1. Актуальные проблемы анимационной деятельности в туризме и гостеприимстве
2. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности в туризме
3. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ
4. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектов на туристских маршрутах
5. Взаимодействие систем маркетинговых коммуникаций как важное условие результативности привлечения аудитории в анимационные программы
6. Деятельность творческих коллективов в анимационных программах туристских маршрутов
7. Деятельность туристских учреждений по внедрению со временных форм отдыха населения
8. Деятельность туристских учреждений по развитию социальной активности личности
9. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке
10. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России
11. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса туристов
12. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр на туристских маршрутах
13. Историко-этнографические исследования празднично-обрядовых ситуаций. Методы их использования в анимационных программах туристских маршрутов
14. История становления анимационной деятельности в России
15. Культурно-исторический комплекс как фактор совершенствования анимационной деятельности в условиях развивающегося туризма в России
16. Культурная деятельность в системе социально-духовной реабилитации и адаптации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, лиц третьего возраста, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения) на туристских маршрутах
17. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей
18. Основные направления анимационной деятельности
19. Особенности организации художественного творчества детей и подростков на туристских маршрутах
20. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ на туристских маршрутах.
21. Особенности создания комплексных форм отдыха в трудовом коллективе
22. Организация туристских маршрутов для лиц третьего возраста как социально-культурная проблема
23. Основные направления деятельности туристских учреждений по укреплению межнациональных отношений
24. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ
25. Организация и постановка концертно-зрелищных и
26. развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса
27. Особенности сценарно-постановочного моделирования анимационных программ в условиях организации туристского отдыха.
28. Особенности деятельности туристских учреждений по возрождению народных обрядов на туристском маршруте
29. Развитие творческих способностей детей в процессе реализации анимационной программы на туристском маршруте
30. Развитие культурных интересов молодой семьи в условиях организации анимационной програм-

мы на туристском маршруте
31. Развитие игровой культуры личности в условиях современной анимационной деятельности
32. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально - художественного образа анимационных программ
33. Специфика работы менеджера-аниматора по организации и проведению праздников, карнавалов и шоу-фестивалей на туристских маршрутах
34. Состояние и перспективы развития анимационного шоу бизнеса в России
35. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодежи
36. Социальные функции анимационных и культурно-развлекательных программ
37. Социально-психологические основы свадебного обряда, технология разработки анимационной программы проведения свадьбы
38. Современные технологии постановки конкурсно-игровых анимационных программ на туристских маршрутах
39. Проблемы совершенствования форм и методов подготовки кадров в сфере анимационной деятельности.
40. Социально-духовная реабилитация «трудных» подростков. Технология подготовки и реализации анимационных программ для данной категории туристов.
41. Социально-педагогическая адаптация детей с ограниченными возможностями. Методы вовлечения их в процесс анимационной деятельности.
42. Тенденции развития праздников в России, разработка новых анимационных программ, отвечающих современным требованиям.
43. Условия организации неформального общения лиц среднего возраста в анимационных программах на туристских маршрутах.
44. Фольклорный праздник как яркая форма популяризации народных ремесел и песенно-игровых традиций в анимационных программах на туристских маршрутах.

Примерные задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной и самостоятельно подобранной литературы по разделу (теме), рассмотрение теоретических положений, разработку анимационной программы применительно к практике.

Домашняя контрольная работа выполняется по самостоятельно выбранной теме. Необходимо разработать анимационную программу или написать эссе с учетом следующего.

Анимация в гостиничной индустрии может быть представлена:

- анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.д.)
- анимационными театральными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями и т.п.)
- анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции). Сюда могут входить анимационные шоу-музеи, когда туристов и экскурсантов на экспозиции встречают «ожившие» исторические персонажи или когда вечером в гостинице организуется шоу, но не созерцательное, а с непосредственным активным участием туристов. Например, скучный когда-то и редко посещаемый музей первых английских переселенцев в г. Плимуте (США) превратился сегодня в национальное шоу при помощи анимационной организации экспозиции в натуральную величину (деревня с живыми персонажами, осуществляющими основные работы по дому, огороду и др.);
- анимацией в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу). Первые развлекательные парки появились в Европе уже в конце 60-х годов. Но настоящий туристский бум они стали испытывать лишь в последние годы. Ежегодно наиболее крупные центры развлечений посещает до 10 млн. гостей. Наибольшей популярностью подобные туры пользуются у любителей семейного отдыха, молодоженов и небольших молодежных групп. Интересно, что большинство посетителей парков - не дети, на которых они были рассчитаны, а взрослые. Основные по-

сетители парков в разных странах - зарубежные туристы. Наряду с интересными и захватывающими аттракционами главной привлекательной чертой тематических парков является происходящее вокруг действо. Так, например, американский парк Уолта Диснея - это настоящая индустрия отдыха и развлечений, устроенная с истинно американским размахом. Его уникальность как туристского продукта состоит не только в том, что он имеет свою собственную сложную инфраструктуру, предназначенную для развлечений, размещения, питания, обучения, и свою собственную жизнь, в которую включаются туристы, встречая на улицах парка и среди аттракционов различных героев мультфильмов и художественных фильмов Диснея. Привлекательны для туристов завтраки и ужины в окружении героев Диснея. Кроме того, ни за какие деньги не купишь ощущение сказки, в которой находишься круглосуточно;

- спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);

- гостиничной анимацией (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа миниклубов, кафе, баров в гостиницах). Аниматоры (чаще всего молодые люди) работают с туристами постоянно, можно сказать, круглые сутки. Основная задача этих работников - не дать людям соскучиться.

Подготовка к тестированию. В процессе изучения дисциплины проводятся текущее тестирование. Для подготовки к тестированию необходимо изучить материалы лекций, семинарских занятий, самостоятельно изучить рекомендованную по теме литературу.

Вопросы для самопроверки

1. В чём важность досуга?
2. Дайте определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».
3. Назовите особенности культурного досуга.
4. Дайте классификацию досуга.
5. Почему досуг можно называть деятельностью?
6. Назовите отличительные качества туристского культурного досуга.
7. Дайте определение понятия «анимация». Почему анимация является формой социальной активности личности?
8. В чём сущность анимации?
9. Назовите основные направления анимационной деятельности.
10. Обобщите понятия «социокультурная» и «культурно-досуговая» деятельность. Как с ними соотносится анимация?
11. Нарисуйте схему анимационного процесса с учётом целей анимации.
12. Нарисуйте схему системы формирования и проявления личности в анимационном процессе.
13. Назовите элементы структуры туристского досуга.
14. В чём суть анимационного интереса и анимационного впечатления?
15. Назовите ресурсы анимации.
16. Охарактеризуйте типологию анимации и приведите примеры.
17. Характерные черты анимационной деятельности.
18. Роль анимации в повышении качества жизни человека.
19. Социально-культурная и культурно-досуговая деятельность как базовая основа анимации.
20. Сущность анимационной социально-культурной работы.
21. Цели и задачи анимационного процесса.
22. Система формирования и проявления личности в сфере.
23. Структура туристского досуга: отдых, развлечение, познавательная деятельность, творчество.
24. Факторы, влияющие на формы проведения туристско-анимационных программ.
25. Анимационный интерес и анимационное впечатление как основа организации туристско-анимационных программ.
26. Ресурсы анимации и объекты анимационного интереса.
27. Этнокультура, этнография и этнографический туризм.
28. Объекты этнографического туризма.

29. Анимация в этнографическом туризме и музеях.
30. Элементы национальной культуры в анимационных программах.
31. Праздник и его анимационная сущность.
32. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.
33. Событийно-анимационные туры как вид программного туризма.
34. История тематических парков.
35. Классификация тематических парков, услуги. Примеры.
36. Характеристика тематического парка Диснейленд.
37. Анимационные программы в Диснейленде.
38. Характеристика тематических парков Европы.
39. Тематические парки в РФ и их программы.
40. Возрождение духовной культуры человека через туристско-анимационные программы.

6.2. Примерные вопросы и задания / задачи для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Рекреация в туристско-анимационных программах.
2. Анимация в культурном туристском досуге.
3. Фитнес-программы в туристском анимационном обслуживании.
4. СПА- программы в туристско-анимационном обслуживании.
5. Велес-технологии в туристско-анимационных программах.
6. Направления развития аэробики.
7. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
8. Особенности организации корпоративных праздников.
9. Особенности организации фирменных торжеств.
10. Фестивали в туристско-анимационном обслуживании.
11. Организация шоу в туристской и музейной деятельности.
12. Современные формы и особенности организации парадов в туристских анимационных программах.
13. Особенности организации светского раута.
14. Праздники и обычаи в современных формах организации бала.
15. Особенности организации детского бала.
16. Традиции и обычаи в современных формах организации банкета.
17. Дискотеки в туристском анимационном обслуживании.
18. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках.
19. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных программах.
20. Карнавалы и маскарады в России. Современные формы.
21. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
22. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
23. Анимация в индустрии развлечений.
24. Анимационные программы в тематических парках США.
25. Анимационные программы в тематических парках Франции
26. Анимационные программы в тематических парках Испании
27. Анимационные программы в тематических парках Германии.
28. Анимационные программы в тематических парках Скандинавии
29. Анимационные программы в тематических парках Азии
30. Анимационные программы в тематических парках России
31. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
32. Характерные формы анимационной деятельности в комплексных анимационных программах.
33. Характерные формы анимационной деятельности в спортивных, туристско- и спортивно-

оздоровительных анимационных программах.
34. Характерные формы анимационной деятельности в спортивно-развлекательных анимационных программах.
35. Характерные формы анимационной деятельности в зрелищно-развлекательных, игрово-приключенческих анимационных программах.
36. Характерные формы анимационной деятельности в познавательных, спортивно-познавательных, культурно-познавательных анимационных программах.
37. Характерные формы анимационной деятельности в экскурсионных анимационных программах.
38. Характерные формы анимационной деятельности в обучающих, любительских, творческо-трудовых анимационных программах.
39. Алле-игра как форма общения и анимационного воздействия.
40. Совершенствование процесса восприятия туристских анимационных программ.

Составитель: Яркова Т.А., доцент кафедры экономики и управления